



Communiqué de presse

La croissance d'Automobili Lamborghini continue

Le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation de l'entreprise sont en hausse au premier trimestre 2022

Sant'Agata Bolognese, le 11 mai 2022 - Après une année 2021 record, lors de laquelle Automobili Lamborghini a enregistré les meilleures performances de tous les temps en termes de chiffre d'affaires et de rentabilité, le premier trimestre 2022 se termine avec des résultats financiers à nouveau en croissance. Le chiffre d'affaires a atteint 592 millions d'euros, soit une augmentation de 13,3 % par rapport aux trois premiers mois de l'année 2021. Le résultat d'exploitation a lui aussi enregistré une croissance par rapport à l'année dernière : +25 %, passant de 142 à 178 millions d'euros.

Stephan Winkelmann, PDG d'Automobili Lamborghini, déclare : « *Ce premier trimestre a été le meilleur jamais enregistré à tous points de vue, commerciaux et financiers. Un résultat favorisé par une gamme de produits très attractive et par une stratégie visant à proposer une offre inférieure à la demande afin de conserver un haut niveau d'attrait ainsi qu'une répartition équilibrée des ventes dans les trois macro-régions du monde.* »

L'augmentation de la rentabilité de ce premier trimestre est également influencée par l'évolution favorable des taux de change et soutenue par la hausse des volumes : entre janvier et mars, Lamborghini a livré 2 539 véhicules, battant le record du premier trimestre 2021 (+4,8 %).

Paolo Poma, Managing Director et CFO d'Automobili Lamborghini, ajoute : « *Le début de l'année 2022 a été marqué par la poursuite du contexte d'incertitude. Dans cette situation, les résultats du premier trimestre prouvent une fois encore la résilience de Lamborghini. Nous continuons à travailler avec la conviction de pouvoir confirmer notre croissance au cours de l'année par rapport aux résultats de 2021.* »

En ce début d'année, Lamborghini a reçu d'importantes récompenses : de la certification « Top Employer », obtenue pour la neuvième année consécutive et qui confirme que le constructeur est l'un des meilleurs endroits où travailler, au « Green Star Award », qui la récompense pour la deuxième fois en tant qu'entreprise parmi les plus durables d'Italie en raison de ses nombreux investissements et initiatives réalisés de 2009 à aujourd'hui dans le domaine de la durabilité. Entre janvier et mars, Lamborghini a continué à renforcer son réseau commercial avec l'ouverture de nouveaux showrooms et a fait ses débuts dans l'univers des NFT.

Le deuxième trimestre a débuté par le record de production de la Huracán, qui a atteint les 20 000 unités, et le lancement de la première nouveauté produit de l'année : la Huracán Tecnica, dévoilée à New York à l'occasion du Salon de l'automobile le 12 avril dernier. Trois autres nouveautés produits sont attendues dans les mois à venir, deux concernant l'Urus et une concernant la Huracán.

Photos and videos: media.lamborghini.com



Communiqué de presse

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

Marketing & PR Manager

Axel Collet

T +33 (0)6 07 65 80 79

Axel.collet@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium,

Monaco, Swiss (Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier

T +33 (0)1 53 53 41 29

christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com