



Der Wachstumskurs von Automobili Lamborghini setzt sich fort

Im ersten Quartal 2022 stiegen Umsatz und Geschäftsergebnis

Sant'Agata Bolognese, 11. Mai 2022 - Nach einem Rekordjahr 2021, in dem Automobili Lamborghini seine bisher beste Leistung in Bezug auf Umsatz und Rentabilität verzeichnete, endet auch das erste Quartal 2022 mit anhaltendem Wachstum in den Finanzergebnissen. Der Umsatz erreichte einen Wert von 592 Millionen Euro, eine Steigerung von 13,3 Prozent im Vergleich zu den ersten drei Monaten des Jahres 2021. Auch das Geschäftsergebnis verzeichnete gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung von 25 Prozent, von 142 auf 178 Millionen Euro.

Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Das erste Quartal war für uns nach allen wichtigen wirtschaftlichen und finanziellen Kennzahlen das beste aller Zeiten. Ein Ergebnis, das von einer äußerst attraktiven Produktpalette und einer Strategie getrieben wird, die darauf abzielt, weniger Angebot auszuliefern als Nachfrage besteht, um die Begehrlichkeit hoch zu halten. Kombiniert wird das mit einer ausgewogenen Verteilung der Verkäufe auf die drei Makroregionen der Welt.“*

Die Steigerung der Rentabilität in diesem ersten Quartal wurde auch durch die günstige Entwicklung der Wechselkurse beeinflusst und durch einen Anstieg der Stückzahlen gestützt: Von Januar bis März lieferte Lamborghini 2539 Autos aus und brach damit den Rekord des ersten Quartals 2021 (+4,8 %).

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, fügt hinzu: *„Der Beginn des Jahres 2022 war von einem anhaltenden Kontext der Unsicherheit geprägt. In dieser Situation zeigen die Ergebnisse des ersten Quartals einmal mehr die Widerstandsfähigkeit von Lamborghini. Wir arbeiten weiter in der Überzeugung, dass wir unser Wachstum im Vergleich zu den Ergebnissen von 2021 im Verlauf des Jahres fortsetzen können.“*

Zu Beginn des Jahres erhielt Lamborghini mehrere wichtige Auszeichnungen: Vom „Top Employer“, der Lamborghini im neunten Jahr in Folge als einen der besten Arbeitgeber bestätigt, bis hin zum „Green Star Award“. Dieser zeichnet Lamborghini dank der zahlreichen Initiativen und Investitionen, die seit 2009 im Bereich der Nachhaltigkeit getätigt wurden, zum zweiten Mal als eines der nachhaltigsten Unternehmen Italiens aus. Von Januar bis März verstärkte Lamborghini sein Vertriebsnetz mit der Eröffnung neuer Schauräume weiter und tauchte zum ersten Mal in die Welt der NFTs ein.

Das zweite Quartal begann mit einem Produktionsrekord für den Huracán, der zum 20.000. Mal verkauft wurde. Zudem wurde die erste Produktneuheit des Jahres eingeführt: der Huracán Tecnica, welcher am 12. April auf der New York Auto Show vorgestellt wurde. Drei weitere neue Produkte werden in den kommenden Monaten erwartet: zwei Urus-Modelle und ein Huracán.



Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com