



Media Information

Lamborghini Esports kündigt die dritte Auflage von „The Real Race“ und einen Platz im offiziellen Esports-Team an

Der von Lamborghini Esports organisierte Wettbewerb „The Real Race“ für Sim-Fahrer rund um die Welt geht in seine dritte Runde

Sant'Agata Bolognese, 4. Mai 2022 - Lamborghini Esports präsentiert mit Stolz die dritte Ausgabe des virtuellen Rennwettbewerbs „The Real Race“. Dieses Jahr wird der Wettbewerb in einem brandneuen Format in den drei Regionen Europa/Mittlerer Osten/Afrika (EMEA), Nordamerika/Lateinamerika (NALA) und Asien-Pazifik (APAC) in einem brandneuen Format durchgeführt. Er hat sich nach dem Erfolg der ersten beiden Ausgaben zu einem wichtigen Treffpunkt für Sim-Fahrer aus der ganzen Welt entwickelt. In diesem Jahr erhält der Gewinner die Chance, offizielles Mitglied des brandneuen Esports-Teams von Lamborghini zu werden, das 2022 gegründet wurde. Wie in den beiden vorangegangenen Saisons werden alle Rennen im Spiel Assetto Corsa Competizione ausgetragen.

Ein neues Format für die dritte Auflage von The Real Race

Lamborghini hat erst kürzlich sein erstes offizielles Esports-Team für die bedeutendsten virtuellen Simracing-Wettbewerbe vorgestellt. Die Gründung des Teams ist das Ergebnis des massiven Erfahrungsschatzes, der mit The Real Race gesammelt wurde. Auch stellt das Team eine Gelegenheit dar, die Sichtbarkeit der Marke in einem sich ständig weiterentwickelnden Sektor auszubauen. Vor allem soll Nutzern die Möglichkeit gegeben werden, Eindrücke zu erleben, die sich mit einem echten Rennen messen können. Das Team besteht derzeit aus den drei Simulationsfahrern Jordan Sherratt, Gianfranco Giglioli und Giorgio Simonini. In diesem Jahr hat der Gesamtsieger der Meisterschaft die Möglichkeit, sich dem offiziellen Team anzuschließen.

„Wir sind stolz darauf, mit der neuen Ausgabe von The Real Race einmal mehr unser Engagement und unsere Leidenschaft für Esports zu zeigen. Der Wettbewerb ist eine bemerkenswerte Gelegenheit, mit der neuen Generation in Kontakt zu treten und unsere Community zu erweitern“, sagt Christian Mastro, Marketing-Direktor von Automobili Lamborghini. „Wir sind zuversichtlich, dass die Spieler mit dem neuen Huracán Super Trofeo EVO2 das bestmögliche Fahrerlebnis haben werden. Besonders gespannt sind wir darauf, welcher Rennfahrer am Ende des Wettbewerbs dem brandneuen Esports-Team von Lamborghini beitreten wird.“

Für die aktuelle Auflage hat Lamborghini beschlossen, das Format des Wettbewerbs zu ändern. Der Wettkampf wird nun folgendermaßen aufgebaut sein:

- **Qualifikation:** Am Ende der vier Qualifikationsrunden wird ein Sieger pro Gruppe ermittelt, der direkt an der Gruppenphase teilnehmen wird. Alle anderen Teilnehmer erhalten Punkte. Die besten 20 aus jeder Qualifikationsrunde haben so die Chance, sich für die nächste Phase zu qualifizieren.
- **Gruppenphase:** Die Gruppenphase des Wettbewerbs umfasst sechs Wettkampftage, die nach Regionen aufgeteilt sind. An jedem Tag werden zwei Rennen ausgetragen, wobei die



Media Information

Teilnehmer abermals nach einem Punktesystem bewertet werden. Die besten 15 qualifizieren sich für das große Finale.

- **Die letzte Chance:** Ein spezielles Ingame-Event bietet einem Fahrer pro Region die Chance, das Finale zu erreichen.
- **Das Finale:** Die drei Finalrunden werden an einem Tag ausgetragen, wobei die Top 16 um den ultimativen Titel kämpfen werden. Der Gewinner erhält die Möglichkeit, dem offiziellen Esports-Team beizutreten.

Eine erfolgreiche Saison 2021

Bei der 2021er-Ausgabe von The Real Race traten zwischen Juni und November mehr als 3100 Fahrer in verschiedenen Rennen gegeneinander an. Auch das Publikum war mit mehr als 1,15 Millionen Zuschauern während des gesamten Turniers stark vertreten. Am Ende des Finales, das auf der legendären Rennstrecke von Misano Adriatico stattfand, wurde Jordan Sherratt der erste offizielle Sim-Fahrer von Lamborghini. 2022 wurde er ebenfalls Teil des neu gegründeten Esports-Teams.

Auch in diesem Jahr werden die besten Sim-Fahrer der Welt im Rennspiel Assetto Corsa Competizione am Steuer eines Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 antreten. Die neue Version des Rennwagens wird das einzige Fahrzeug sein, das die Teilnehmer in den drei kontinentalen Serien des Wettbewerbs fahren können.

Assetto Corsa Competizione wurde in Zusammenarbeit mit Automobilherstellern entwickelt und ist der ideale dynamische Partner für die neueste Rennserie von Lamborghini. Das Spiel wird auch von den offiziellen Test- und Rennfahrern der Lamborghini Squadra Corse bei ihren Vorbereitungen auf echte Rennen genutzt. Lamborghini möchte der ganzen Welt die Gelegenheit geben, am Wettbewerb teilzunehmen und der nächste Sim-Fahrer zu werden. Aus diesem Grund verkündet die berühmte Automarke eine frohe Botschaft für alle Rennspiel-Fans: Assetto Corsa Competizione wird während des ersten Rennwochenendes, vom 5. bis zum 8. Mai 2022, kostenlos auf Steam erhältlich sein.

Ein breites Esports-Engagement

Die dritte Auflage von „The Real Race“ stellt die Unterstützung und das Engagement von Lamborghini in der Esports-Szene weiter unter Beweis. Nach dem Start des virtuellen Wettbewerbs im Jahr 2020 hat Automobili Lamborghini Partnerschaften mit den wichtigsten Gaming-Marken der Esports-Szene wie Rocket League und Asphalt 9: Legends geschlossen. Die Spiele bieten den Spielern die Möglichkeit, Lamborghini-Modelle wie den Huracán STO oder den Essenza SCV12 zu steuern.



Der vollständige Rennkalender:

Qualifikation	Gruppenphase	Letzte Chance	Finale
Qualifikation #1 7. bis 15. Mai 2022	<u>Rennen 1</u> EMEA 9. und 10. Juli 2022	21. bis 25. September 2022	16 Oktober 2022
Qualifikation #2 23. bis 29. Mai 2022	APAC 16. und 17. Juli 2022		
Qualifikation #3 6. bis 12. Juni 2022	NALA 23. und 24. Juli 2022		
Qualifikation #4 13. bis 19. Juni 2022	<u>Rennen 2</u> EMEA 3. und 4. September 2022		
	APAC 10. und 11. September 2022		
	NALA 17. und 18. September 2022		

Alle Informationen zu „The Real Race“ finden Sie auf der offiziellen [Website des Wettbewerbs](#).

Der offizielle technische Partner von The Real Race: Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione ist das neue offizielle Videospiel der GT World Challenge. Die außergewöhnliche Qualität der Simulation ermöglicht es Spielern, die echte Atmosphäre der nach FIA GT3 homologierten Meisterschaft zu erleben. Das Spiel beinhaltet offizielle Fahrer, Teams, Fahrzeuge und Rennstrecken, die im Spiel mit der höchsten jemals erreichten Genauigkeit nachgebildet wurden. Sprint-, Langstrecken- und das 24-Stunden-Rennen von Spa werden mit einem unglaublichen Realismus zum Leben erweckt, sowohl im Einzel- als auch im Mehrspielermodus.

Assetto Corsa Competizione ist das Ergebnis der langjährigen Erfahrung von KUNOS Simulazioni. Es nutzt die Vorteile der Unreal Engine 4 voll aus, um fotorealistische Wetterbedingungen und Grafiken, Nachtrennen und Motion-Capture-Animationen zu gewährleisten. Dank der weiter verbesserten Reifen- und Aerodynamikmodelle erreicht das Spiel einen neuen Standard in Bezug auf Fahrrealismus und Immersion.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Norah) 鲜蕾
T +86 13 8118 74497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com