



Lamborghini riceve il premio Green Star 2022

Per il secondo anno consecutivo si conferma tra le aziende più sostenibili in Italia

Sant'Agata Bolognese, 26 aprile 2022 - Per il secondo anno consecutivo Automobili Lamborghini riceve il premio "Green Star 2022", collocandosi tra le aziende più sostenibili in Italia grazie alle numerose iniziative e investimenti portati avanti dal 2009 a oggi in ambito di sostenibilità ambientale.

L'award è conferito ogni anno dall'Istituto tedesco di qualità ITQF in collaborazione con l'Istituto per Management e Ricerca Economica IMWF di Amburgo che stabiliscono, attraverso una complessa e accurata ricerca online, quali sono le aziende che più si sono impegnate attraverso strategie di green economy, con il preciso intento di minimizzare l'impatto industriale nel pieno rispetto dell'ambiente e della società. Lo studio raccoglie oltre un milione di citazioni online sull'impatto green delle imprese, con i commenti che contengono riferimenti sulle 2000 aziende analizzate. Fra i 30 aspetti monitorati rientrano la sostenibilità ecologica, economica e sociale, l'innovazione e la tecnologia. Il risultato è la più approfondita indagine sulla reputazione online in materia di sostenibilità in Italia.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, commenta: *"Siamo davvero orgogliosi di aver ricevuto, anche nel 2022, il Green Star Award. Il nostro impegno parte da lontano: già nel 2009, in tempi non sospetti, sviluppavamo azioni green che ci hanno portato, nel 2015, ad essere certificati come sito produttivo CO₂ neutrale. Oggi proseguiamo su questa strada e, anzi, lo facciamo con sempre maggiore consapevolezza. Lo dimostra l'annuncio del nostro piano di qui al 2030, Direzione Cor Tauri, che porterà, nel giro di pochi anni, all'ibridizzazione di tutti i modelli e alla nascita di un quarto modello full electric."*

Tra i principali progetti sviluppati da Lamborghini dal 2009 a oggi si annoverano: la creazione di un parco di 10.000 querce, i progetti di biomonitoraggio con le api, la costruzione di uno dei più grandi impianti fotovoltaici dell'Emilia Romagna, la creazione di un impianto di teleriscaldamento e trigenerazione, fondamentali per l'ottenimento della certificazione di neutralità del sito nel 2015, mantenuta ancora oggi nonostante il raddoppio della superficie aziendale. Tra i più recenti i progetti di economia circolare con il riciclo degli scarti di pelli e carbonio fino al lancio del più recente in tema di logistica sostenibile, che ha permesso di ridurre dell'85% le emissioni prodotte dal trasporto delle scocche di Urus, passato su rotaia. E oggi il percorso di Lamborghini accelera con l'obiettivo di passare da sito produttivo ad azienda CO₂ neutrale, secondo un approccio olistico che coinvolgerà prodotto, stabilimento, logistica e catena di fornitura.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com