



Informação de imprensa

## **Primeiro trimestre recorde para a Automobili Lamborghini: o melhor de sempre**

**Winkelmann: “Todos os meses, as encomendas que recebemos  
superam a nossa produção”**

*Sant'Agata Bolognese, 18 de abril de 2022* - A Lamborghini continua a crescer no primeiro trimestre de 2022, com um total de 2539 veículos vendidos a nível global, o que torna o primeiro trimestre deste ano no melhor de sempre da empresa. Esta cifra representou um aumento de 5% relativamente ao mesmo período de 2021, e de 31% relativamente a 2020. Sendo este um resultado alcançado após os valores recorde, em termos de vendas (8405 unidades), volume de negócios (1950 milhões de euros) e rentabilidade (20,2%), registados em 2021.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, comentou: *“Começamos solidamente um ano que trará novos desafios a uma escala global. Apesar da incerteza provocada por uma situação geopolítica que não só é profundamente perturbadora, como torna difícil realizar previsões de qualquer espécie, podemos contar, neste momento, com um excepcional poder de atração a nível mundial. Todos os meses, as encomendas que recebemos superam a nossa produção: atualmente, são suficientes para cobrir confortavelmente mais de 12 meses de produção. Além do mais, estamos a preparar-nos para uma nova etapa na história da Lamborghini em pouco menos de um ano, à medida que avançamos rumo à eletrificação, com a chegada do novo modelo V12 híbrido em 2023”*.

A distribuição das vendas no primeiro trimestre manteve-se bem equilibrada entre as três macrorregiões, EMEA (Europa, Médio Oriente Medio e África, 40%), América (32%) e Ásia-Pacífico (28%). Quase todos os mercados registaram um incremento dos seus números de vendas, à exceção da Rússia, onde a empresa suspendeu as suas operações comerciais.

Aproximadamente metade dos clientes escolheu o Super SUV Urus, cujo apelo assenta na sua grande versatilidade, enquanto que a outra metade optou pelos desportivos Huracán e Aventador, apesar de o modelo V12 estar a chegar ao fim do seu ciclo de produção. Tanto o Urus como o Huracán registaram o mesmo nível de crescimento por comparação com o primeiro trimestre do ano transato, com as entregas de veículos, a nível mundial, a alcançarem 1547 e 844 unidades, respetivamente. O modelo V10 manteve, este ano, o seu vibrante apelo, reforçado pela sua mais recente versão, revelada a 12 de abril último: o Huracán Tecnica.

Estão previstos três novos anúncios de produto para a segunda metade do ano, dois para o Urus e um para o Huracán.

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Informação de imprensa



### **Automobili Lamborghini S.p.A.** Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez  
T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

---

### Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)