



Información de prensa

## **Primer trimestre récord para Automobili Lamborghini: el mejor de su historia**

### **Winkelmann: “Los pedidos que recibimos cada mes superan nuestra producción”**

*Sant'Agata Bolognese, 18 de abril de 2022* - Lamborghini cierra el primer trimestre de 2022 con un nuevo impulso: la marca entregó en este periodo 2.539 vehículos en todo el mundo, lo que convierte el primer trimestre de este año en el mejor de la historia de la compañía. Esta cifra representa un aumento del 5% con respecto al mismo periodo de 2021 y un 31% respecto a 2020. Además, este resultado se produce tras las cifras récord de 2021 en términos de ventas (8.405 unidades), facturación (1.950 millones de euros) y rentabilidad (20,2%).

Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, comentó: *“Hemos comenzado con solidez un año que nos deparará nuevos retos a escala mundial. A pesar de la incertidumbre provocada por una situación geopolítica que no es solo profundamente preocupante, sino que hace difícil realizar previsiones de cualquier tipo, contamos con un atractivo excepcional en todo el mundo en estos momentos. Cada mes, los pedidos que recibimos superan nuestra producción; actualmente tenemos suficientes para cubrir cómodamente más de 12 meses de producción. Además, nos estamos preparando para una nueva etapa en la historia de Lamborghini en poco menos de un año, ya que avanzamos hacia la electrificación con la llegada del nuevo modelo híbrido V12 en 2023”*.

La distribución de las ventas en el primer trimestre sigue estando bien equilibrada entre las tres macrorregiones, EMEA (Europa, Oriente Medio y África, 40%), América (32%) y Asia Pacífico (28%). Casi todos los mercados han registrado un incremento en sus cifras de ventas, a excepción de Rusia, donde la empresa ha suspendido sus operaciones comerciales.

Aproximadamente la mitad de los clientes se han decidido por el Super SUV Urus, cuyo atractivo radica en su gran versatilidad, mientras que la otra mitad ha optado por los deportivos Huracán y Aventador, a pesar de que el modelo V12 esté llegando al final de su ciclo de producción. Tanto el Urus como el Huracán han experimentado el mismo crecimiento en comparación con el primer trimestre del año pasado, con unas entregas mundiales que han alcanzado las 1.547 y 844 unidades respectivamente. El modelo V10 ha continuado con su vibrante atractivo este año, reforzado por la última versión revelada el 12 de abril, el Huracán Tecnica.

En la segunda parte del año se espera la llegada de otras tres novedades, dos de ellas relacionadas con el Urus y una con el Huracán.

Fotos y vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Más información en Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Información de prensa



### **Automobili Lamborghini S.p.A.** Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez  
T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

---

### Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)