



Рекордный первый квартал: лучший за всю историю Lamborghini

Стефан Винкельманн: «Количество заказов, получаемых нами каждый месяц, превышает объемы производства»

Сант-Агата-Болоньезе, 14 апреля 2022 года — В первом квартале 2022 года объем продаж Lamborghini продолжил расти: клиентам было передано 2539 суперкаров. Это лучший квартальный результат за всю историю марки. Продажи увеличились на 5 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и на 31 % по сравнению с первым кварталом 2020 года. После рекордных показателей 2021 года, когда было продано 8405 суперкаров, оборот составил 1,95 млрд евро, а маржа достигла 20,2 %, марка вновь демонстрирует невероятный результат.

Стефан Винкельманн (Stephan Winkelmann), председатель правления и генеральный директор Automobili Lamborghini, отметил: *«Мы уверенно начали этот непростой для всего мира год. Несмотря на неопределенность, связанную с геополитической ситуацией, которая не только внушает беспокойство, но и затрудняет прогнозы, мы рассчитываем на исключительно высокий спрос на всех рынках. Количество заказов, получаемых нами каждый месяц, превышает объемы производства. Их достаточно, чтобы обеспечить комфортную загрузку производства на более чем 12 месяцев. Кроме того, мы готовимся к новому этапу в истории Lamborghini, до начала которого остается менее года. В рамках электрификации модельного ряда в 2023 году на рынок выйдет новая гибридная модель с двигателем V12».*

География продаж за первый квартал остается хорошо сбалансированной. Весь объем распределился между тремя макрорегионами: Европа, Ближний Восток, Африка (40 %), Америка (32 %) и Азиатско-Тихоокеанский регион (28 %). Показатели продаж выросли почти на всех рынках, за исключением России, где компания временно приостановила свою деятельность.

Около половины клиентов выбирают Lamborghini Urus, привлекающий своей невероятной универсальностью. Другая половина отдает предпочтение суперкарам Huracán и Aventador, несмотря на то, что модель с двигателем V12 подходит к концу производственного цикла. Рост продаж моделей Urus и Huracán сравним с аналогичным показателем за первый квартал прошлого года: клиентам было передано 1547 и 844 суперкаров соответственно. В этом году модель с двигателем V10 по-прежнему пользуется популярностью, а 12 апреля вышла новая версия Huracán под названием Tecnica.

На второе полугодие запланировано три презентации новых продуктов: двух версий Urus и одной версии Huracán.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Информация для прессы

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com