



Primo trimestre da record per Lamborghini: il migliore di sempre

Winkelmann: "Ogni mese raccogliamo più ordini di quelli che riusciamo a produrre"

Sant'Agata Bolognese, 14 aprile 2022 - Lamborghini chiude il primo trimestre del 2022 con un'ulteriore impennata: le vetture consegnate a livello globale sono state 2.539, un numero che decreta il primo trimestre 2022 come il migliore della storia dell'Azienda, in crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2021 e del 31% rispetto al 2020. Un risultato che segue una chiusura del 2021 da record, l'anno in cui l'Azienda ha registrato il più alto risultato per vendite (8.405 unità), fatturato (1,95 miliardi di euro) e profittabilità (20,2%).

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, commenta: *"Entriamo solidi in un anno di nuove sfide a livello globale. Nonostante le incertezze dovute a una situazione geopolitica che non solo ci rattrista profondamente, ma che rende difficile ogni previsione, contiamo oggi su una attrattività straordinaria a livello globale. Ogni mese raccogliamo più ordini di quelli che riusciamo a produrre, che ad oggi coprono abbondantemente più di 12 mesi di produzione. E ci stiamo preparando per inaugurare in poco meno di un anno la nuova fase di Lamborghini verso l'elettrificazione con l'arrivo del nuovo modello V12 ibrido nel 2023."*

La distribuzione delle vendite nel primo trimestre si riconferma ben bilanciata nelle tre macro-regioni EMEA - Europa-Middle East-Africa (40%), America (32%) e Asia Pacifico (28%). Quasi tutti i mercati hanno registrato numeri in crescita, fatta eccezione per la Russia dove l'Azienda ha sospeso il business.

Le scelte dei clienti si sono divise circa a metà tra il Super SUV Urus, che attrae per la sua grande versatilità di utilizzo, e le supersportive Huracán e Aventador, nonostante il modello V12 sia a fine ciclo produttivo. Crescono in misura uguale Urus e Huracán, le cui consegne si attestano rispettivamente su 1.547 e 844 unità a livello mondiale. Il modello V10 sta dimostrando grande dinamismo e attrattività in questa prima fase dell'anno, insieme al recente lancio dell'ultima versione svelata il 12 aprile: la Huracán Tecnica.

Attese nella seconda parte dell'anno altre tre novità prodotte, due su Urus e una su Huracán.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com