



Informação de imprensa

## **Lamborghini lança um NFT 1:1 juntamente com o último Aventador Coupé alguma vez produzido**

### **Colaboração da Lamborghini com Steve Aoki, Krista Kim e INVNT GROUP em leilão online organizado pela RM Sotheby's.**

*Sant'Agata Bolognese, 5 de abril de 2022* - À medida que a Automobili Lamborghini caminha para a eletrificação de toda a sua gama em 2023 e 2024, o lendário superdesportivo da marca, o Aventador, está a aproximar-se do final da sua produção. Num projeto sem precedentes, a marca italiana irá leiloar o último Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae Coupé e um NFT 1:1, em colaboração com dois dos mais emblemáticos criadores do nosso tempo, os artistas contemporâneos Krista Kim e Steve Aoki, e com a agência global de storytelling [INVNT GROUP]™. O “definitivo” lançamento de Lamborghini é o primeiro superdesportivo 1:1 NFT do mundo, assinalando o final de uma bem-sucedida era para a Lamborghini, e guiando o touro bravo rumo à era digital.

Pela primeira vez, a Lamborghini leiloa um superdesportivo vinculado a um NFT exclusivo, antes de o modelo de topo da marca italiana de luxo passar a ser um V12 híbrido plug-in. O afortunado colecionador fará parte do emblemático legado da marca, e terá acesso a uma série de privilégios VIP, entre eles antevistas virtuais e em exclusivo de futuros modelos de edição limitada da Lamborghini, uma visita privada ao Museo Lamborghini e um “Meet and Greet” virtual com Steve Aoki e Krista Kim, além de outras vantagens VIP. Existirá apenas uma pessoa na posse do derradeiro e colecionável 1:1 NFT da Lamborghini, que poderá ser partilhado com as gerações vindouras.

Este é o primeiro NFT do mundo a ser leiloado juntamente com um superdesportivo físico. A Lamborghini, Krista Kim e Steve Aoki, todos líderes nos seus sectores, redefinirão o espaço dos superdesportivos e dos NFT, e estabelecerão uma ponte capaz de fazer uma ligação entre o mundo físico e o mundo virtual. A venda será levada a cabo num leilão online dedicado realizado pela RM Sotheby's, a mais importante leiloeira de automóveis de coleção do mundo.

“A Lamborghini e a comunidade NFT encaixam muito bem, dado que partilhámos muitos valores. Ambos somos inovadores de espírito jovem, em busca de projetos e soluções tecnológicas inesperadas”, explica Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini. “Este projeto é muito especial para nós, dado que se trata de uma verdadeira estreia no sector, um caminho que nunca ninguém percorreu; colaborar com tão extraordinárias mentes criativas torna-o ainda mais especial”.

Krista Kim está a criar a obra visual do NFT. Apresentará a sua famigerada Mars House e o seu característico trabalho de gradiente. Os seus gradientes também estarão presentes na personalização feita sob medida do Lamborghini Aventador Coupé físico, tirada possível graças ao programa Ad Personam da Lamborghini: “Este Aventador é uma lenda, é o primeiro superdesportivo físico e digital! Quando os estados de consciência mais elevados se unem à tecnologia e ao design de vanguarda, vemos a beleza ser elevada a um outro nível. No meu sonho sobre o Lamborghini NFT, imagino-me a meditar frente a um sublime por do em Marte com Steve, à medida que ele



## Informação de imprensa

transforma a sonoridade do motor numa perfeita vibração meditativa. Não poderia estar mais entusiasmada por dar vida a esta visão, tanto no automóvel físico como no NFT”.

Steve Aoki aportará a melodia personalizada desenvolvida sob medida para o NFT, uma banda sonora exclusiva para o automóvel físico inspirada pelo último Aventador, e será, também, consultor durante o processo de design do NFT e de personalização do automóvel físico: “É uma honra ser parceiro da Lamborghini e de Krista Kim neste projeto histórico! O lançamento significa a derradeira interseção, em que o mundo físico, a arte digital e a música se reúnem como se fossem um só. Cada elemento de design deste automóvel tem o seu propósito. Na verdade, possui a sua própria história, e, por isso, queria que o meu tema musical refletisse a sua comovente energia: a vibração, o espírito e o poder”.

Estas três emblemáticas marcas, em parceria com o [INVNT GROUP] e o seu portfólio de disciplinas, juntam-se para, criativamente, desenvolver o NFT. *“Este evento será provavelmente, um dos mais prolíficos lançamentos de NFT deste ano, e será, sem dúvida, um dos mais históricos leilões de automóveis de sempre. A nossa colaboração com a Lamborghini, Steve Aoki e Krista Kim é uma representação da nossa ilimitada capacidade de inovação para unir marcas e artistas. Estou para lá de orgulhoso de todo o nosso grupo a nível global, especialmente da nossa equipa de inovação de Singapura, a INVNT.ATOM, HEVĒ, do nosso estúdio de conteúdo digital, e da nossa equipa de marcomms [INVNT GROUP]”,* afirma Scott Cullather, Presidente e CEO do [INVNT GROUP].

A Lamborghini e o INVNT GROUP uniram três formas de arte: design, música e tecnologia de vanguarda, para criar uma colaboração nunca antes vista, com o talento dos artistas Krista Kim e Steve Aoki.

O último Aventador Coupé e o NFT 1:1 são uma celebração dos feitos do fabricante de automóveis em matéria de tecnologia, design e engenharia, levando o seu emblemático legado para o futuro.

O NFT e o exclusivo Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae Coupé serão leiloados pela [RM Sotheby's](https://www.rmsothebys.com) a 19 de abril, às 18:00 CET/12:00 EST.

### **Sobre Krista Kim**

Foi descrita como uma pioneira no preenchimento da lacuna entre o mundo real e o mundo virtual. Krista cria arte digital imersiva através da tecnologia como meio artístico para produzir obras-primas da próxima geração para um novo mundo. Para mais informação, visite [www.kristakimstudio.com](https://www.kristakimstudio.com)

### **Sobre Steve Aoki**

Aclamado como membro da realeza dos NFT na comunidade cripto e no panorama mundial, Steve Aoki é um produtor musical nomeado para dois Grammy; artista; designer de moda; empresário; detentor de um recorde no Guinness World Record; visionário dos NFT; e um dos mais bem-sucedidos artistas do mundo em todos os géneros, com alcance mensal médio de 77 milhões em todas as suas plataformas. É um criador líder, que personifica a inovação e obras-primas excecionais. Para mais informação, visite [www.steveaoki.com](https://www.steveaoki.com)



## Informação de imprensa

### Sobre o [INVNT GROUP]

O [INVNT GROUP] foi criado como uma evolução da fundadora agência global de storytelling de marca ao vivo INVNT. Liderado pelo presidente e CEO, Scott Cullather, o [INVNT GROUP], THE GLOBAL BRANDSTORY PROJECT™ representa um portfólio de disciplinas concebidas para ajudar as organizações com visão de futuro a inovar e a impactar audiências de todo o mundo. O GROUP consiste na empresa de estratégia de marca moderna Folk Hero; na consultora de cultura dirigida por criativos Meaning; no estúdio de produção e agência criativa HEVĒ; nos eventos para colégios e universidades INVNT Higher Ed; na divisão de inovação digital global INVNT.ATOM; e na agência original de storytelling de marca ao vivo INVNT. Para mais informação, visite [www.invntgroup.com](http://www.invntgroup.com)

### Sobre a RM Sotheby's:

A RM Sotheby's é a leiloeira de automóveis de coleção líder a nível mundial. Com mais de 40 anos de resultados comprovados no sector dos automóveis de coleção, a gama verticalmente integrada de serviços da RM, dos leilões (presenciais e online) às vendas privadas, passando pela planificação patrimonial e pelos serviços financeiros, combinada com uma equipa de especialistas em automóveis, e com uma presença internacional, proporcionam um nível de serviço insuperável no mercado mundial de automóveis de coleção. A RM Sotheby's é atualmente responsável pelo automóvel mais valioso alguma vez vendido num leilão. Para mais informação, visite <https://rmsothebys.com/>

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)