



Información de prensa

Lamborghini lanza un NFT 1:1 junto con el último Aventador Coupé producido

El resultado de la colaboración de Lamborghini con Steve Aoki, Krista Kim e INVNT GROUP se ofrecerá en una subasta online organizada por RM Sotheby's.

Sant'Agata Bolognese, 5 de abril de 2022 - Mientras Automobili Lamborghini se dispone a electrificar su gama completa en 2023 y 2024, el legendario superdeportivo de la marca, el Aventador, se acerca al final de su producción. En un proyecto sin precedentes, la marca italiana subastará el último Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae Coupé y un NFT 1:1, en colaboración con dos de los creadores más icónicos de nuestro tiempo, los artistas contemporáneos Krista Kim, Steve Aoki y la agencia global de storytelling [INVNT GROUP]TM. El lanzamiento "definitivo" de Lamborghini es el primer superdeportivo 1:1 NFT del mundo, que marca el final de una exitosa era para Lamborghini y guía al toro bravo hacia la era digital.

Por primera vez, Lamborghini subasta un superdeportivo vinculado a un NFT exclusivo, antes de que el modelo insignia de la marca italiana de lujo se convierta en un V12 híbrido enchufable. El afortunado coleccionista formará parte del icónico legado de la marca y tendrá acceso a una serie de privilegios VIP, entre ellos el avance virtual y en exclusiva de futuros modelos de edición limitada de Lamborghini, una visita privada al Museo Lamborghini y un "Meet and Greet" virtual con Steve Aoki y Krista Kim, además de otras ventajas VIP. Solo habrá una persona en posesión del coleccionable 1:1 NFT de Lamborghini, que podrá ser compartido con las generaciones venideras.

Este es el primer NFT del mundo que se subasta junto a un superdeportivo físico. Lamborghini, Krista Kim y Steve Aoki, todos ellos líderes de su sector, redefinirán el espacio de los superdeportivos y los NFT, y tenderán un puente entre el mundo físico y el virtual. La venta se llevará a cabo a través de una subasta online específica que realizará RM Sotheby's, la casa de subastas de coches de colección más importante del mundo.

"Lamborghini y la comunidad NFT encajan muy bien, ya que compartimos muchos valores. Ambos somos innovadores de espíritu joven, en busca de proyectos y soluciones tecnológicas inesperadas", explica Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini. *"Este proyecto es muy especial para nosotros, ya que es una auténtica primicia en el sector, un camino que nadie ha recorrido nunca; colaborar con estos extraordinarios talentos creativos, lo hace aún más especial".*

Krista Kim es la creadora de la obra visual del NFT. En él se podrá ver su célebre Mars House y su característico trabajo de degradado. También aparecerán en la personalización a medida del Lamborghini Aventador Coupé físico, que será posible gracias al programa Ad Personam de Lamborghini: *"Este Aventador es una leyenda, es el primer superdeportivo físico y digital! Cuando los estados de conciencia más elevados se unen a la tecnología y al diseño de vanguardia, la belleza se eleva a un nuevo nivel. En mi sueño sobre el Lamborghini NFT, me imagino meditando frente a una sublime puesta de sol en marte con Steve, mientras él transforma el sonido del*



Información de prensa

motor en una vibración perfecta para la meditación. No podría estar más emocionada por llevar esta visión tanto al coche físico como al NFT”.

Steve Aoki aportará una melodía desarrollada a medida para el NFT, una banda sonora exclusiva para el coche físico, inspirada en el último Aventador, y también será asesor durante el proceso de diseño del NFT y la personalización del coche físico: “¡Es un honor colaborar con Lamborghini y con Krista Kim en este proyecto histórico! El lanzamiento es la intersección definitiva, donde el mundo físico, el arte digital y la música se unen. Cada elemento de diseño de este coche tiene su importancia. Realmente tiene su propia historia y, por lo tanto, quería que mi tema musical reflejara su energía conmovedora: la vibración, el espíritu y el poder”.

Estas tres marcas icónicas, en asociación con [INVNT GROUP] y su portafolio de disciplinas, se unieron para desarrollar creativamente el NFT. *“Este evento será probablemente uno de los grandes lanzamientos de NFT este año y será sin duda una de las subastas de automóviles más históricas. Nuestra colaboración con Lamborghini, Steve Aoki y Krista Kim, es una representación de nuestra ilimitada capacidad de innovación para unir marcas y artistas. Estoy muy orgulloso de todo nuestro grupo global, especialmente de nuestro equipo de innovación en Singapur, INVNT.ATOM, HEVĒ, nuestro estudio de contenido digital y nuestro equipo de marcomms [INVNT GROUP]”,* declara Scott Cullather, Presidente y CEO [INVNT GROUP].

Lamborghini e INVNT GROUP han combinado tres formas de arte: el diseño, la música y la tecnología de vanguardia para crear una colaboración nunca vista con el talento de los artistas Krista Kim y Steve Aoki.

El último Aventador Coupé y el NFT 1:1 es una celebración de los logros del fabricante de automóviles en materia de tecnología, diseño e ingeniería, ya que llevan su icónico legado hacia el futuro.

El NFT y el exclusivo Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae Coupé será subastado por [RM Sotheby's](#) el 19 de abril a las 6:00PM CET/12:00PM EST.

Sobre Krista Kim

Ha sido descrita como una pionera a la hora de tender puentes entre el mundo real y el virtual. Krista crea arte digital inmersivo a través de la tecnología como medio artístico para producir obras maestras de nueva generación para un nuevo mundo. Para más información, visite www.kristakimstudio.com

Sobre Steve Aoki

Aclamado como miembro de la realeza de los NFT en la comunidad de criptomonedas y en la escena mundial, Steve Aoki es un productor musical que ha sido nominado a dos Grammy; es además artista, diseñador de moda, empresario y posee un Guinness World Record. Es un visionario de los NFT y uno de los artistas más exitosos del mundo en todos los géneros, con un alcance mensual promedio de 77 millones en todas las plataformas. Es un creador líder que encarna la innovación y las obras maestras excepcionales. Para más información, visite www.steveaoki.com

Acerca de [INVNT GROUP]



Información de prensa

[INVNT GROUP] se estableció como una evolución de la agencia fundadora de narración de marca global en vivo INVNT. Dirigido por el presidente y director general, Scott Cullather, [INVNT GROUP], THE GLOBAL BRANDSTORY PROJECT™ representa un portafolio de disciplinas diseñadas para ayudar a las organizaciones con visión de futuro a innovar y a impactar en las audiencias de todo el mundo. El GRUPO está formado por la empresa de estrategia de marca moderna, Folk Hero; la consultoría de cultura dirigida por creativos, Meaning; el estudio de producción y la agencia creativa, HEVĒ; los eventos para colegios y universidades, INVNT Higher Ed; la división de innovación digital global, INVNT.ATOM; y la agencia original de storytelling de marca en vivo, INVNT. Para más información, visite www.invntgroup.com

Acerca de RM Sotheby's

RM Sotheby's es la principal casa de subastas de coches de colección del mundo. Con más de 40 años de resultados probados en el sector de los coches de colección, la gama de servicios verticalmente integrados de RM, desde las subastas (en vivo y online) y las ventas privadas hasta la planificación patrimonial y los servicios financieros, junto con un equipo experto de especialistas en coches y una presencia internacional, proporcionan un nivel de servicio insuperable al mercado mundial de coches de colección. RM Sotheby's subastó el vehículo de motor más valioso jamás vendido en una subasta. Para más información, visite <https://rmsothebys.com/>

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us