



## **Drop eines 1:1 NFT zusammen mit dem letzten jemals produzierten Aventador Coupé**

**Das Gemeinschaftsprodukt von Lamborghini mit Steve Aoki, Krista Kim und der INVNT GROUP wird in einer von RM Sotheby's organisierten Online-Auktion angeboten.**

*Sant'Agata Bolognese, 5. April 2022* - Da Automobili Lamborghini seine komplette Modellpalette in den Jahren 2023 und 2024 elektrifizieren will, nähert sich der legendäre Supersportwagen Aventador seinem Produktionsende. In einem beispiellosen Projekt versteigert die italienische Luxusmarke den letzten jemals produzierten Lamborghini Aventador LP 780-4 Ultimae Coupé und ein Einzelstück eines NFT in Zusammenarbeit mit zwei der berühmtesten Schöpfer unserer Zeit, den zeitgenössischen Künstlern Krista Kim und Steve Aoki sowie der globalen Marken-Storytelling-Agentur [INVNT GROUP]™. Der Lamborghini „Ultimate“ Drop ist der weltweit erste Supersportwagen 1:1 NFT, der das Ende einer erfolgreichen Ära für Lamborghini markiert und den Autobauer in das digitale Zeitalter führt.

Erstmals versteigert Lamborghini einen Supersportwagen in Verbindung mit einem exklusiven NFT, bevor aus dem Topmodell der italienischen Luxusmarke ein Plug-in-Hybrid mit V12-Motor wird. Der glückliche Sammler wird Teil des legendären Vermächtnisses der Marke und erhält Zugang zu VIP-Angeboten, darunter exklusive virtuelle Vorschauen auf zukünftige Lamborghini-Modelle in limitierter Auflage, eine private Führung durch das Lamborghini-Museum und ein virtuelles „Meet and Greet“ mit Steve Aoki und Krista Kim sowie weitere VIP-Vorteile. Es wird nur einen Sammler geben, der das ultimative 1:1 NFT Lamborghini-Sammlerstück besitzt, das an zukünftige Generationen weitergegeben werden kann.

Der Drop ist das weltweit erste NFT, das mit einem physischen Supersportwagen versteigert wird. Lamborghini, Krista Kim, and Steve Aoki, allesamt führend auf ihrem Gebiet, werden den Supersportwagen- und NFT-Raum neu definieren und die Lücke zwischen der physischen und der virtuellen Welt schließen. Die Versteigerung findet im Rahmen einer speziellen Online-Auktion von RM Sotheby's, dem weltweit führenden Auktionshaus für Sammlerautos, statt.

*„Lamborghini und die NFT-Community passen sehr gut zusammen, da wir viele Werte teilen. Wir sind beide junggeistige Innovatoren, die nach unerwarteten Projekten und technologischen Lösungen Ausschau halten“,* erklärt Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Dieses Projekt ist für uns etwas ganz Besonderes, da es eine echte Premiere darstellt, einen Weg, den noch niemand vor uns gegangen ist; Mit so herausragenden kreativen Köpfen zusammenzuarbeiten, macht es umso spezieller.“*

Krista Kim erstellt das visuelle Artwork für das NFT. Es wird ihr berühmtes Mars House und ihre charakteristischen Verläufe zeigen. Ihre Farbverläufe werden auch in der maßgeschneiderten Anpassung des physischen Lamborghini Aventador Coupé zu sehen sein, die durch das Programm Ad Personam von Lamborghini möglich wird: *„Dieser Aventador ist eine Legende, er ist der erste physisch-digitale Supersportwagen! Wenn höhere Bewusstseinszustände auf Spitzentechnologie und -design treffen, erleben wir erhabene Schönheit auf einer anderen Ebene. In meinem*



## Media Information

*Lamborghini-NFT-Traum stelle ich mir vor, wie ich mit Steve vor einem erhabenen Mars-Sonnenuntergang meditiere, während er den Motorsound in eine meditative Stimmung verwandelt. Ich könnte nicht aufgeregter sein, diese Vision im physischen Auto und im NFT zum Leben zu erwecken.“*

Steve Aoki wird den speziell entwickelten Track für das NFT liefern, einen exklusiven Soundtrack für das physische Auto, das vom letzten Aventador inspiriert ist, und wird beim Design des NFT und der physischen Fahrzeuganpassung beratend zur Seite stehen: *„Ich fühle mich geehrt, bei diesem geschichtsträchtigen Projekt mit Lamborghini und Krista Kim zusammenzuarbeiten! Der Drop steht für die ultimative Schnittmenge - wo die physische Welt, digitale Kunst und Musik zu einer Einheit verschmelzen. Jedes Designelement dieses Autos hat einen Zweck. Es hat wahrlich eine eigene Geschichte, und deshalb wollte ich, dass mein Musiktrack seine gefühlvolle Energie widerspiegelt - die Stimmung, den Geist und die Kraft.“*

Diese drei ikonischen Marken kamen mit der [INVNT GROUP] und ihrem Portfolio aus Disziplinen zusammen, um das NFT kreativ zu entwickeln. *„Dieses Event wird wahrscheinlich einer der produktivsten NFT-Drops in diesem Jahr und sicherlich eine der geschichtsträchtigsten Automobilauktionen aller Zeiten werden. Unsere Zusammenarbeit mit Lamborghini, Steve Aoki und Krista Kim steht für unsere grenzenlose Innovation, um Marken und Künstler zusammenzubringen. Ich bin überaus stolz auf unsere gesamte globale Gruppe, insbesondere auf unser Innovationsteam aus Singapur, INVNT.ATOM, HEVĚ, unser Studio für digitale Inhalte, und unser [INVNT GROUP]-Marcomms-Team.“* sagte Scott Cullather, Vorsitzender und CEO von [INVNT GROUP].

Lamborghini und INVNT GROUP haben drei Kunstformen vereint: Design, Musik und Spitzentechnologie, um eine nie zuvor gesehene Zusammenarbeit mit den Talenten der Künstler Krista Kim und Steve Aoki zu ermöglichen.

Der letzte Aventador Coupé und 1:1 NFT ist eine Hommage an die Errungenschaften des Autoherstellers in Bezug auf Technologie, Design und Technik, während er das ikonische Erbe in die Zukunft trägt.

Das NFT und der exklusive Lamborghini Aventador LP 780-4 UltimaE Coupé werden von [RM Sotheby's](#) am 19. April - 18:00 Uhr MEZ / 12:00 Uhr EST versteigert.

### Über Krista Kim

Sie gilt als Pionierin bei der Überbrückung der Kluft zwischen der realen und der virtuellen Welt. Krista schafft immersive digitale Kunst durch Technologie als künstlerisches Medium, um Meisterwerke der nächsten Generation für eine neue Welt zu schaffen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.kristakimstudio.com](http://www.kristakimstudio.com)

### Über Steve Aoki



## Media Information

Steve Aoki, der in der Krypto-Community und auf der globalen Bühne als NFT-König gefeiert wird, ist ein zweimal für den Grammy nominierter Musikproduzent, Künstler, Modedesigner, Unternehmer, Guinness-Weltrekordhalter, NFT-Visionär und einer der erfolgreichsten genreübergreifenden Künstler der Welt. Er erreicht durchschnittlich monatlich 77 Millionen Menschen auf allen seinen Plattformen und gilt als führender Schöpfer der Innovation und außergewöhnlicher Meisterwerke. Weitere Informationen finden Sie unter [www.steveaoki.com](http://www.steveaoki.com)

## Über [INVNT GROUP]

[INVNT GROUP] wurde als Weiterentwicklung der Gründungsagentur INVNT für globales Live-Marken-Storytelling gegründet. Unter der Leitung ihres Vorsitzenden und CEO Scott Cullather, [INVNT GROUP], bildet THE GLOBAL BRANDSTORY PROJECT™ ein Portfolio von Disziplinen ab, die darauf ausgerichtet sind, zukunftsorientierte Organisationen dabei zu unterstützen, innovativ zu sein und das Publikum überall zu beeindrucken. Die GRUPPE umfasst das moderne Markenstrategieunternehmen Folk Hero die kreativ geführte Kulturberatung Meaning, das Produktionsstudio und die Kreativagentur HEVĚ, Veranstaltungen für Hochschulen und Universitäten INVNT Higher Ed, die globale digitale Innovationsabteilung INVNT.ATOM und die ursprüngliche Live-Marken-Storytelling-Agentur INVNT. Weitere Informationen finden Sie unter [www.invntgroup.com](http://www.invntgroup.com)

## Über RM Sotheby's:

RM Sotheby's ist gemessen am Gesamtumsatz das weltweit führende Auktionshaus. Mit seiner mehr als 40 Jahren währenden Erfolgsgeschichte reicht das vertikal integrierte Serviceangebot von Live- und Online-Auktionen über Privatverkäufe bis hin zu Nachlassplanung und Finanzdienstleistungen. Zusammen mit einem Expertenteam von Autospezialisten mit internationaler Präsenz bietet RM Sotheby's dem weltweiten Markt für Sammlerautos ein unübertroffenes Serviceniveau. Aktuell verbucht RM Sotheby's die wertvollsten Automobile, die jemals bei einer Auktion verkauft wurden. Weitere Informationen finden Sie unter <https://rmsothebys.com/>

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)





## Media Information

### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Clara Magnanini**  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
**Massimo Delbo**  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
**Emanuele Camerini**  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@ijc.com](mailto:juliet@ijc.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 8011343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
**Tamara Vasilyeva**  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)