



Media Information

## **Automobili Lamborghini und 24Bottles präsentieren eine neue gemeinsame Kollektion**

**Die exklusive Second Edition 2022 von 24Bottles für Automobili Lamborghini ist jetzt erhältlich**

*Sant'Agata Bolognese, 25. März 2022* - Nach dem erfolgreichen Start ihrer Partnerschaft im Juli 2020 haben Automobili Lamborghini und 24Bottles ihre gemeinsame Initiative verlängert. Im Rahmen der Zusammenarbeit haben sie die exklusive Second Edition 2022 geschaffen, welche Design, Exzellenz und die Liebe zum Detail veranschaulicht. Das neue Projekt präsentiert das Konzept eines sportlichen, aber anspruchsvollen Lebensstils und umfasst zwei aufeinander abgestimmte Produkte: Clima Bottle und Travel Tumbler.

Die Produkte aus der ersten Phase der Zusammenarbeit waren von der ikonischen Tarnbemalung des Lamborghini Aventador SVJ inspiriert. Diesmal haben sich Automobili Lamborghini und 24Bottles jedoch dazu entschieden, eine neue Form des visuellen Ausdrucks zu verfolgen. So entstand eine Grafik mit schillerndem Effekt, die dem legendären Sechseck von Automobili Lamborghini nachempfunden ist - ein Designmerkmal, das von Beginn an charakteristisch für die in Sant'Agata hergestellten Supersportwagen war.

Clima Bottle ist eine Thermosflasche aus Edelstahl 18/8 im unverkennbaren, international angesehenen Design von 24Bottles. Sie eignet sich perfekt, um den Geschmack von Getränken zu bewahren, hält sie bis zu 12 Stunden heiß und bis zu 24 Stunden kalt.

Der Thermos-Reisebecher Travel Tumbler von 24Bottles besteht ebenfalls aus Edelstahl 18/8. Er hebt sich dank seines zu 100 Prozent luftdichten und auslaufsicheren Designs klar von allen anderen Produkten seiner Klasse ab. Dadurch ist er perfekt für unterwegs geeignet.

Die beiden Marken aus der Region Bologna teilen sich nicht nur eine natürliche Hingabe für Design und Forschung, sondern haben sich auch aktiv der Nachhaltigkeit verschrieben. Die gemeinsamen Bemühungen von 24Bottles und Automobili Lamborghini in diesem Bereich haben bereits zwei neue Produkte in zwei Jahren hervorgebracht. Sie unterstreichen ein weiteres Mal, wie wichtig es heutzutage ist, dass in allen Branchen weltweit auf bewussteres Handeln geachtet wird.

Die exklusive Second Edition Collection von 24Bottles für Automobili Lamborghini ist im internationalen Vertriebsnetz von 24Bottles und Automobili Lamborghini, auf [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com) und im Lamborghini Flagship Store in Sant'Agata Bolognese erhältlich.



## Media Information

### Über 24Bottles®

24Bottles® ist eine italienische Designermarke. Sie wurde 2013 mit dem Ziel gegründet, die Auswirkungen von Einweg-Plastikflaschen auf den Planeten und unser Leben zu reduzieren. Ihren Ursprung hat sie in der Suche nach der bequemsten und praktischsten Lösung, um auf gesunde, elegante und umweltfreundliche Art und Weise genug zu trinken. Wer sich für 24Bottles entscheidet, tut etwas Gutes für sich selbst, seine Gesundheit und den Planeten.

Das Sortiment von 24Bottles bietet eine breite Palette von Edelstahlflaschen mit originellen Designs. Die Kollektion ausgefeilter, wiederverwendbarer und äußerst leichter Produkte bietet etwas Passendes für jeden Stil und jede Gelegenheit.

Das Unternehmen ist mit B Corp® zertifiziert und kompensiert seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck vollständig. Dank der Unterstützung von Projekten zum Naturschutz, zur Wiederaufforstung und für ländliche Gemeinden in verschiedenen Teilen der Welt tragen seine Produkte die Zertifizierung CarbonNeutral®. 24Bottles ist in 65 Ländern weltweit vertreten: hauptsächlich in Europa, aber auch im Nahen und Fernen Osten einschließlich China und Japan sowie in den USA, Kanada und Australien.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)