



Informação de imprensa

## **2021: o melhor ano de sempre da Lamborghini em termos de vendas, faturação e rentabilidade**

### **Donativo ao ACNUR em apoio à população ucraniana**

*Sant'Agata Bolognese, 17 de março de 2022* - A Automobili Lamborghini concluiu o exercício de 2021 com os melhores resultados de sempre em termos de vendas, faturação e rentabilidade, confirmando a sua estratégia sólida e vencedora.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Lamborghini, comentou: *"A Lamborghini obteve excelentes resultados comerciais e financeiros, os melhores da sua história, que proporcionam à empresa a solidez necessária para navegar num novo período de incerteza como o que atualmente vivemos. Estamos profundamente entristecidos com o que está a acontecer na Ucrânia, e esperamos pelo rápido fim das hostilidades, em nome dos valores democráticos"*.

A faturação da Lamborghini alcançou o máximo histórico de 1950 milhões de euros em 2021, o que representa um aumento de 19% face a 2020. Uma gestão eficiente, apoiada pelo lançamento de novos modelos, impulsionou o resultado operacional para um nível nunca visto.

A margem operacional mais do que duplicou por comparação com 2018, e alcançou os 20,2%, um nível de rentabilidade em linha com a indústria do luxo. Este excelente desempenho traduz-se num resultado operacional de 393 milhões de euros, o que representa um extraordinário aumento de 49% por comparação com 2020 (264 milhões de euros). Como parte de um ambicioso plano estratégico, que inclui o maior investimento da história da empresa (1800 milhões de euros nos próximos cinco anos, totalmente autofinanciados), a Lamborghini tem os seus olhos postos num objetivo financeiro ainda mais desafiante para os próximos anos: incrementar a sua rentabilidade para entre 22% e 25%.

2021 também foi o melhor ano de sempre da empresa a nível comercial, com 8405 automóveis entregues em todo o mundo (+13% por comparação com 2020). Em geral, as três macrorregiões em que a Lamborghini se encontra registaram um crescimento de dois dígitos: América (+14%), Ásia-Pacífico (+14%) e EMEA (Europa, Médio Oriente e África, 12%), nas quais se repartem em 34%, 27% e 39%, respetivamente, os volumes globais.

A par destes resultados positivos, a nossa empresa quis dar um sinal concreto de apoio à população ucraniana, afetada pelos mais recentes acontecimentos trágicos. A Lamborghini efetuou um donativo de 500 000 euros ao ACNUR, o Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados, que tem estado a trabalhar na Ucrânia desde 2014. Este gesto de solidariedade foi acompanhado da decisão de suspender a atividade comercial na Rússia.

Paolo Poma, Managing Director e CFO da Automobili Lamborghini, acrescentou: *"Nos últimos anos, temos demonstrado que possuímos o potencial e a capacidade para trabalhar no sentido de obtermos excelentes resultados financeiros, mesmo quando enfrentamos uma variável exógena de enorme impacto, como a pandemia. A atual situação geopolítica requer uma monitorização permanente do impacto na economia"*



## Informação de imprensa

*global, mas tomaremos todas as medidas necessárias para salvaguardar a nossa estratégia, baseada no desenvolvimento da próxima geração de produtos, e apoiada por um importante plano de investimento que guiará o nosso caminho rumo ao crescimento, melhorando ainda mais o nosso desempenho financeiro, o valor da nossa marca e a nossa empresa”.*

No que às vendas diz respeito, os EUA mantiveram a primeira posição (2472 unidades, +11%), seguidos da China, que ascendeu ao segundo posto (935, +55%), da Alemanha (706, +16%) e do Reino Unido (564, +9%). A Lamborghini também assistiu a um aumento das suas vendas no seu mercado natal, Itália: +4%, com um total de 359 veículos entregues.

Quanto a modelos, o maior êxito foi obtido pelo Super SUV Urus, com 5021 unidades entregues, seguido do Huracán animado por um motor V10, que registou um enorme incremento de vendas, para 2586 unidades, gerado pelo forte ímpeto proporcionado pelo Huracán STO. Adicionalmente, foram entregues 798 unidades do Aventador (modelo V12) em todo o mundo.

Nos próximos meses, a Lamborghini irá desvendar inovações para o Huracán e para o Urus, duas para cada modelo, para, seguidamente, concluir a era dos motores de combustão interna e passar à hibridização, começando na chegada do modelo que substituirá o Aventador em 2023.

No ano que acaba de terminar, a Lamborghini anunciou a sua ambiciosa estratégia Direzione Cor Tauri, batizada com o nome da mais brilhante estrela da constelação de Touro. Será um caminho dividido em duas fases, que levará a empresa a um futuro elétrico, mas mantendo-se fiel ao ADN da marca. Na primeira fase, a transição para os híbridos, a empresa apresentará o seu primeiro modelo com tecnologia híbrida em 2023, antes de completar a hibridização de toda a gama em 2024, e alcançar uma redução de 50% das emissões de CO<sub>2</sub>. A última fase, a da eletrificação completa, terá início na segunda metade da década, com a introdução de um quarto modelo, que será totalmente elétrico, e marcará presença ao lado da gama híbrida.

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



## Informação de imprensa



### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)