



Automobili Lamborghini unterstützt den Global Recycling Day

Recycling- und Upcycling-Projekte für eine zunehmend nachhaltigere Zukunft

Sant'Agata Bolognese, 18. März 2022 - Automobili Lamborghini unterstützt den Global Recycling Day, zu Deutsch Weltrecyclingtag. Er fällt jedes Jahr auf den 18. März und wurde 2018 von der Global Recycling Foundation ins Leben gerufen, um Recycling zu fördern. Recycling spielt eine entscheidende Rolle darin, natürliche Ressourcen zu erhalten, CO₂-Emissionen zu reduzieren und eine Zukunft für unseren Planeten sicherzustellen. Lamborghini wurde im Jahr 2009 erstmals nach der Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert. Im selben Jahr wurde im gesamten Werk in Sant'Agata Bolognese ein Upcycling-Projekt gestartet.

Im Jahr 2021 verwertete das Unternehmen 51 Prozent aller Sonderabfälle, die durch die Produktionstätigkeit entstanden. Im Laufe des Jahres 2020 startete das Unternehmen zwei Recycling- und Upcycling-Projekte, die Produktionsabfällen neues Leben einhauchen. Statt sie zu entsorgen, werden sie in neue Ressourcen umgewandelt, was sowohl der Gesellschaft als auch der Umwelt zugutekommt.

Leder, das die Qualitätskontrollen nicht besteht, wird in jeder Hinsicht weiterhin als Rohstoff betrachtet. Gleiches gilt für Verschnittstücke, die aufgrund ihrer Abmessungen oder kleiner natürlicher Defekte nicht verwendet werden können. Sie werden zu neuem Leben erweckt, indem sie zu kleinen personalisierten Lederwaren verarbeitet werden. Diese Maßnahme wurde dank einer Vereinbarung mit der Cooperativa Cartiera in Marzabotto bei Bologna entwickelt. Das Unternehmen stellt Leder- und Textil-Nebenprodukte aus Resten her, die ansonsten entsorgt würden. Es folgt gewissenhaft den Grundsätzen der sozialen Inklusion, der Handwerkskunst und der ökologischen Nachhaltigkeit. Die ersten vier Produkte des „*Upcycled Leather Project*“ sind eine Tragetasche, eine Smartphone-Hülle, eine Kartenetui und ein Schlüsselanhänger. Sie sind unter lamborghini.com und bei Lamborghini-Vertragshändlern erhältlich und tragen alle das Lamborghini-Logo und die Aufschrift „*Reduce, Reuse, Recycle*“: Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln.

Automobili Lamborghini benutzt in der Produktion seiner Fahrzeuge häufig Karbonfaser-Verbundwerkstoffe. Die bei der Fertigung dieser veredelten Materialien entstehenden Abfälle können recycelt werden. Der Supersportwagen-Hersteller aus Sant'Agata Bolognese nutzt bereits seit einigen Jahren Karbonfaserabfälle in Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten. Dabei wird das Material regeneriert und seine Leichtigkeit und mechanische Leistungsfähigkeit in Automobilkomponenten voll zur Geltung gebracht. Seit 2020 hat das Unternehmen rund 27 Tonnen Abfälle zurückgewonnen, die anderweitig nicht mehr verwendet werden konnten. Als Alternative zur Regeneration wird das Material darüber hinaus an Ausbildungseinrichtungen wie die Experis Academy in Forno di Taro oder Universitätsverbände wie Bologna Motorsport gespendet. Dort werden die Materialien zum Zwecke der Ausbildung neuer Techniker und Ingenieure wiederverwendet. Diese Art des Materialrecyclings wird parallel zur Entwicklung kleinerer Produktionen von Gadgets und Zubehör für Lamborghini-Kunden oder Veranstaltungen vorangetrieben.



Media Information

So kann sich das Unternehmen Know-how sammeln und mit neuen Technologien und Verfahren experimentieren, die später auf Automobilkomponenten angewendet werden können.

Nachhaltigkeit ist eine der Säulen der Unternehmensstrategie. Dies führt bei der gesamten Belegschaft in allen Abteilungen zu einem gesteigerten Verantwortungsbewusstsein für das Thema. Die Umweltpolitik von Lamborghini ist ein integraler Bestandteil einer Geschäftsstrategie, die alle Aspekte des Wirkens eines Unternehmens in seiner Region berücksichtigt. In den letzten Jahren hat Lamborghini immer intensiver Initiativen, Projekten und Aktivitäten gewidmet, die darauf abzielen, das Unternehmen noch grüner zu machen. Die ganzheitliche Vision mit einem 360-Grad-Ansatz bezieht das Fabrikgelände mit einer Fläche von 160.000 Quadratmetern ein, das seit 2015 als CO₂-neutral zertifiziert ist. Selbst nach der Verdopplung der Produktionsfläche in den vergangenen Jahren ist dies noch der Fall.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com