



Media Information

Automobili Lamborghini sostiene il Global Recycling Day

Progetti di recupero e riciclo per un futuro sempre più sostenibile

Sant'Agata Bolognese, 18 marzo 2022 - Automobili Lamborghini sostiene il Global Recycling Day, ovvero la Giornata mondiale del riciclo. Istituita il 18 marzo dalla Global Recycling Foundation nel 2018, questa giornata nasce per celebrare la pratica del riciclo, fondamentale per preservare le risorse naturali, diminuire le emissioni di CO2 e assicurare un futuro al nostro pianeta. Dal 2009, primo anno in cui Automobili Lamborghini ha ottenuto la certificazione 14001, è stato avviato un progetto di recupero dei rifiuti che coinvolge l'intero stabilimento di Sant'Agata Bolognese.

Nel 2021 l'azienda ha recuperato il 51% di tutti i rifiuti speciali prodotti dall'attività produttiva e nel corso del 2020, l'Azienda ha avviato due progetti di riciclaggio e rigenerazione che hanno consentito di dare una seconda vita ad alcuni scarti di produzione che invece di essere smaltiti diventano nuove risorse con benefici per l'ambiente e per la società.

La pelle che non supera i controlli di qualità ed il materiale residuo non utilizzabile per le sue dimensioni o per la presenza di piccoli difetti naturali, sono considerati a tutti gli effetti come una materia prima, e possono dunque avere nuova vita trasformandosi in oggetti di piccola pelletteria personalizzati. L'attività è stata sviluppata grazie a un accordo con la Cooperativa Cartiera di Marzabotto (BO), una realtà che recupera sottoprodotti in pelle e tessuto utilizzando residui altrimenti destinati ad essere smaltiti come rifiuti e che segue scrupolosamente i principi di inclusione sociale, artigianalità e sostenibilità ambientale. L'"Upcycled Leather Project", disponibile sullo shop ufficiale lamborghini.com e presso i concessionari Lamborghini, nasce con i primi quattro prodotti di pelletteria, una tote bag, un porta smartphone, un porta carte e un portachiavi, tutti personalizzati con lo scudo del logo e con la dicitura "*Reduce, reuse, recycle*": ridurre, riutilizzare, riciclare.

I materiali compositi a base di fibra di carbonio, molto utilizzati nella produzione delle nostre vetture, sono materiali nobili che, durante il loro utilizzo, producono dello sfrido che può essere riciclato. Da alcuni anni, Automobili Lamborghini, riutilizza gli scarti di fibra di carbonio attraverso attività di ricerca e sviluppo in grado di rigenerare il materiale stesso valorizzandone le caratteristiche di leggerezza e prestanza meccanica per componenti automotive. Dal 2020 sono state raccolte e successivamente rigenerate circa 27 tonnellate di sfrido non utilizzabile per altri scopi. In alternativa alla rigenerazione, si procede anche alla donazione del materiale ad enti formativi come Experis Academy a Fornovo di Taro o associazioni universitarie come Bologna Motorsport che riutilizzano i materiali a scopi didattici per la formazione di nuovi tecnici ed ingegneri. Questa forma di riciclo del materiale è condotta in parallelo allo sviluppo di piccole produzioni di gadget ed accessori destinati a clienti o eventi Lamborghini al fine di acquisire know-how e sperimentare nuove tecnologie o processi utilizzabili poi sui componenti delle autovetture.

La sostenibilità è uno dei pillar della strategia aziendale, un percorso di consapevolezza e responsabilizzazione che coinvolge in maniera trasversale i dipendenti di tutti i dipartimenti. La politica ambientale di Lamborghini è parte integrante di una strategia di business, che tiene in



Media Information

considerazione tutti gli aspetti dell'essere impresa nel territorio e ha visto negli ultimi anni un crescente impegno verso iniziative, progetti e attività volte a diventare un'azienda sempre più green. Una visione olistica, un approccio a 360° in un'area di 160.000 mq che dal 2015 si fregia della certificazione CO₂ neutrale, mantenuta anche in seguito al raddoppio del sito produttivo negli ultimi anni.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com