



Información de prensa

## La subasta del primer NFT de Lamborghini comienza oficialmente

### El artista Fabian Oefner revela el significado completo de la obra “Space Time Memory”

*Sant'Agata Bolognese, 1 de febrero de 2022* – El primer día del nuevo año lunar ya está aquí, y eso significa que comienza la subasta del primer proyecto NFT de Lamborghini, “Space Time Memory”.

Con motivo del inicio de la subasta, el artista Fabian Oefner ha compartido una visión inédita del significado de esta obra: “Soy un niño de la era espacial. Crecí con las imágenes del lanzamiento del transbordador espacial. Para mí, esta obra no solo trata de un coche, también de los recuerdos. Este proyecto no solo es sobre desmontaje del coche, también es sobre la “Space Key”, la llave de fibra de carbono que une dos mundos, el físico y el digital. Eso es lo que me emociona. Así que cuando traté de pensar en una idea, en cómo hacer una obra increíble y en mostrarla de una forma nunca antes vista, se me ocurrió el concepto del coche lanzado al cielo como un cohete. Es una obra metafísica, porque *Ultimae* en latín significa “último”, pero también significa “más lejano”. El lugar más lejano en el que hemos estado ha sido la luna, así que se apunta a la luna porque es el lugar despierta nuestra imaginación. Todos somos exploradores y nos gusta descubrir nuevos mundos”.

La subasta de los cinco pares de obras de arte físicas y digitales estará abierta desde el 1 de febrero a las 16:00 horas CET hasta el 4 de febrero a las 19:50h CET. Se puede pujar por ellas en [nft.lamborghini.com](https://nft.lamborghini.com).

Fotos y vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Más información en Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



Automobili Lamborghini S.p.A.  
Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez  
T +34 606 42 95 59  
[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbò  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)