



Die Auktion für den ersten NFT von Lamborghini ist eröffnet

Künstler Fabian Oefner enthüllt die vollständige Bedeutung des Kunstwerks „Space Time Memory“

Sant'Agata Bolognese, 1. Februar 2022 - Der erste Tag des neuen Mondjahrs ist gekommen und damit auch die Eröffnung der Auktion für das erste NFT-Projekt in der Geschichte von Lamborghini: „Space Time Memory“.

Zu diesem Anlass gewährt Künstler Fabian Oefner völlig neue Einblicke in die intime Bedeutung seines Kunstwerks: *„Ich bin ein Kind des Weltraumzeitalters und bin mit den Bildern des Space Shuttle aufgewachsen, das in den Nachthimmel startet. Für mich geht es bei diesem Werk nicht um ein Auto. Dieses Werk dreht sich um Erinnerungen. Es geht nicht nur darum, das Fahrzeug zu zerlegen, sondern auch um den Space Key, den Carbonfaser-Schlüssel. Dieses Projekt vereint zwei Welten, die digitale und die physische Welt. Das finde ich aufregend. Im Rahmen der Ideenfindung, wie der ultimative Auftritt auf eine noch nie dagewesene Art und Weise aussehen könnte, habe ich mir überlegt, das Fahrzeug wie eine Rakete in den Himmel starten zu lassen. Das Ganze hat einen metaphysischen Aspekt, weil Ultima auf Latein „der Letzte“ bedeutet, aber auch „der Entfernteste“. Der am weitesten entfernte Ort, an dem wir je waren, ist der Mond. Das Ziel der Reise ist also der Mond, der Ort, der unsere Fantasie beflügelt. Wir alle sind Forscher und möchten neue Welten entdecken.“*

Gebote für die fünf Paare von physischen und digitalen Werken können vom 1. Februar, 16:00 Uhr MEZ bis 4. Februar, 19:50 Uhr MEZ auf nft.lamborghini.com abgegeben werden.

Fotos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com