



Media Information

## **È ufficialmente aperta l'asta per il primo NFT di Lamborghini**

### **L'artista Fabian Oefner rivela il significato completo dell'opera d'arte "Space Time Memory"**

*Sant'Agata Bolognese, 1° febbraio 2022* - È arrivato il primo giorno del nuovo anno lunare e con esso anche l'apertura dell'asta per il primo progetto NFT di Lamborghini "Space Time Memory".

Per l'occasione, l'artista Fabian Oefner ha condiviso nuovi dettagli sul significato intimo dell'opera: *"Sono un figlio dell'era spaziale, quindi sono cresciuto con le immagini dello Shuttle lanciato nel cuore della notte. Per me, quest'opera non riguarda solo un'auto, ma ha anche a che fare con i ricordi. Questo progetto non è la mera scomposizione di un'auto, riguarda anche la Space Key, una chiave in fibra di carbonio, che collega due mondi: il mondo digitale e quello fisico. È questo che mi emoziona. Così quando ho pensato da dove partire, a come creare un'opera incredibile e mostrarla in un modo mai visto prima, mi è venuta l'idea di un'auto lanciata in cielo come un razzo. È un'opera metafisica, perché Ultima in latino significa "ultimo", ma anche "il più lontano". La Luna è il luogo più lontano in cui si è spinto l'uomo. Per questo l'auto punta verso la Luna, perché è il luogo che stimola la nostra immaginazione. Siamo tutti esploratori e amiamo scoprire nuovi mondi."*

È possibile fare offerte per le cinque coppie di opere d'arte fisiche e digitali dal 1° febbraio alle 16:00 CET fino al 4 febbraio alle 19:50 CET su [nft.lamborghini.com](https://nft.lamborghini.com).

Foto: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





## Media Information

### **Automobili Lamborghini S.p.A.** Headquarters

Head of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Clara Magnanini**  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
**Massimo Delbo**  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

---

### **Regional Offices**

Europe, Middle East & Africa  
**Emanuele Camerini**  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
**Juliet Jarvis**  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
**Ma Weichao (Ms.) 马唯超**  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

Japan  
**Yasuki Yamagishi**  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

South-East Asia & Pacific  
**Alethea Tan**  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)