



## **Lamborghini Miami eröffnet neuen Schauraum für Luxusfahrzeuge der nächsten Generation**

### **Globale Absatzrekorde für 2021, mit Florida als zweitgrößter Absatzregion auf dem größten globalen Markt des Unternehmens**

*Sant'Agata Bolognese/Miami, 28. Januar 2022* - Automobili Lamborghini enthüllt mit der Neueröffnung des Lamborghini-Schauraums in Miami seine neue Designästhetik. Der runderneuerte Standort unterstreicht das Engagement der Marke und ihre neue Designausrichtung für die Zukunft. Angefangen mit einer auffälligen Außengestaltung bricht Lamborghini mit der herkömmlichen Schaufensterpräsentation und bietet ein puristisches, hochmodernes Design, das die zentralen Werte der Marke widerspiegelt.

Bei der feierlichen Veranstaltung, die gestern Abend an der Adresse 14780 Biscayne Boulevard, North Miami Beach, FL 33181 (USA) waren Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO der Marke, sowie Händlerchef Brett David zugegen. Sie präsentierten einem handverlesenen Kreis von VIP-Gästen die neue Designästhetik und die gesamte Modellreihe von Lamborghini.

„Florida ist und bleibt einer der stärksten Märkte für Lamborghini“, sagte Winkelmann. „Diese neue Corporate Identity wird dazu beitragen, die Erlebnisqualität für unsere treuen Kunden weiter zu steigern. Gleichzeitig wird sie unser Unternehmen in die neue Ära elektrifizierter Autos begleiten, die 2023 beginnt.“

Die italienische Edelmarke stellte aber nicht nur ihr neues Corporate Design vor, sondern verkündete auch ein weiteres Rekordjahr nach Verkaufszahlen. Die Vereinigten Staaten bleiben für Lamborghini weiterhin der größte Einzelmarkt weltweit. Im Land wurden 2021 insgesamt 2472 Fahrzeuge ausgeliefert, was einer Steigerung von elf Prozent gegenüber 2020 entspricht. Mit einem Anteil von 26 Prozent am gesamten US-Absatz ist Kalifornien der erfolgreichste Markt in den Vereinigten Staaten, gefolgt von Florida mit 19 Prozent. Im Jahr 2022 werden der Super-SUV Urus und das brandneue V12-Flaggschiff Aventador Ultimae sowie der V10 Huracán STO dazu beitragen, die Verkaufszahlen in eine neue Dimension zu katapultieren.

„Mit unserem neuen, hochmodernen Schauraum schreibt Lamborghini Miami ein neues Kapitel seiner Geschichte“, freut sich David. „Unsere Familie trägt die DNA von Lamborghini in sich, und wir sind unglaublich stolz darauf, Teil dieses einzigartigen Erbes zu sein und den Traum meines Vaters weiterzuleben.“

Das neue Einkaufserlebnis wurde mit einem hohen Maß an Individualisierung vor Augen konzipiert. Geprägt von Vielecken, kantigen Formen, unbearbeiteten Oberflächen und einer angenehmen Licht- und Farbgebung bietet Lamborghini Miami seinen Kunden ein umfassendes Einkaufserlebnis am Puls der Zeit, das die hochmoderne Ästhetik von Lamborghini verkörpert. In einem Ad-Personam-Bereich stehen Muster der Außen- und Innenausstattungen bereit, mit



## Media Information

denen jedes Fahrzeug individualisiert werden kann. So können Kunden den Lamborghini ihrer Wahl mit einer Vielzahl von Farb- und Materialkombinationen ausstatten. Zu den maßgeschneiderten Optionen gehören unter anderem weiches Leder, Akzente aus Karbonfaser und Speziallackierungen. Während die gesamte Palette der Lamborghini-Modelle höchst anschaulich präsentiert wird, geben dynamische Videowände den Kunden Einblicke in die Welt von Lamborghini. Der Bereich „Collezione Automobili Lamborghini“ versteht sich als eigener Raum für Kleidung und Accessoires der gleichnamigen Linie, die sowohl vor Ort als auch online gekauft werden können.

Fotos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)