



Información de prensa

Un 2021 de récord para Automobili Lamborghini

La compañía entrega 8.405 coches y cierra el mejor año de su historia

Sant'Agata Bolognese, 12 de enero de 2022 – Automobili Lamborghini finalizó **2021 con un destacable récord: 8.405 coches entregados en todo el mundo**, lo que ha permitido a la compañía lograr las mejores cifras de su historia. Las **ventas se incrementaron en un 13%** con respecto a 2020 gracias a una estrategia de crecimiento dirigida y controlada.

Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini, declara: *“Este récord nos permite confirmar cuatro factores: la solidez de nuestro plan estratégico, la sobresaliente reputación de nuestra marca en todo el mundo, la competitividad y la pasión de nuestra gente y la excepcional profesionalidad y dinamismo que han mostrado nuestros 173 concesionarios situados 52 mercados, que han continuado invirtiendo junto a nosotros en este tiempo desafiante e incierto”*.

El crecimiento de ventas fue de dos dígitos en las tres macro-regiones en las que Lamborghini se encuentra establecida: América (+14%), Asia Pacífico (+14%) y EMEA (Europa, Oriente Medio y África, +12%). La empresa mantiene un reparto bastante equilibrado entre ellas en los volúmenes globales, que se sitúan en el 35%, 27% y 39% respectivamente. En cuanto a los mercados individuales, **EE.UU** mantiene el primer puesto (2.472 unidades, +11%), mientras que **China** asciende hasta el segundo lugar (935, +55%). Les siguen **Alemania** (706, +16%) y el **Reino Unido** (564, +9%). También aumentaron las cifras de ventas en el mercado nacional de Lamborghini, Italia, donde se entregaron 359 coches (+3%).

En lo que se refiere a vehículos, el **Super SUV Urus continúa cosechando éxitos con 5.021 unidades entregadas**. Le siguió el **Huracán V10**, que experimentó un importante aumento de ventas hasta las **2.586 unidades** gracias al fuerte impulso que ha supuesto el Huracán STO. Además, se entregaron **798 unidades del Aventador (V12)** en todo el mundo.

Las perspectivas de ventas siguen siendo positivas en el nuevo año, gracias a una **importante cartera de pedidos que ya cubre casi toda la producción prevista para 2022**. Lamborghini planea presentar cuatro nuevos productos en los próximos 12 meses.

Winkelmann añadió: *“Estamos más fuertes que nunca y, al mismo tiempo, nos preparamos para embarcarnos en un periodo de profunda transformación y avanzar hacia un futuro aún más sostenible. En 2022 haremos todo lo posible para consolidar el rendimiento actual y prepararnos para la llegada de nuestra futura gama híbrida a partir de 2023”*.

En 2023 se lanzaron tres productos: el **Huracán STO** – Super Trofeo Omologata, un modelo homologado para la carretera que se inspira en los coches de competición Huracán Super Trofeo EVO y GT3 EVO; el **Aventador Ultimae**, la última serie del Aventador; y el **Countach LPI 800-4**, un icono inconformista que cuenta con un diseño y una tecnología innovadores y que celebra el 50 aniversario del Countach.

Además de estos modelos, en 2021 Lamborghini presentó su futura estrategia de electrificación. **“Direzione Cor Tauri”** (“Hacia Cor Tauri”) es el nombre del camino que llevará a la empresa a través de la **descarbonización de sus futuros modelos y de la sede de Sant'Agata Bolognese**, siguiendo el enfoque holístico de su estrategia de sostenibilidad medioambiental. **A lo largo del proceso de electrificación del producto, se prestará una atención constante** a la identificación



Información de prensa

de tecnologías y soluciones que puedan garantizar el **máximo rendimiento y la dinámica de conducción**. Se invertirán más de **1.500 millones de euros** en el transcurso de cuatro años, una acción que marcará una era y que permitirá a Lamborghini lanzar su primer modelo de **producción híbrido en 2023 y electrificar su gama al completo a finales de 2024**, con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 en un 50% a partir de 2025. Posteriormente, en la segunda mitad de la década, se incorporará a la gama un **cuarto modelo totalmente eléctrico**.

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us