



Informação de imprensa

2021 recorde para a Automobili Lamborghini

Empresa entrega 8405 automóveis e fecha o melhor ano da sua história

Sant'Agata Bolognese, 12 de janeiro de 2022 – A Automobili Lamborghini fechou **2021 com um notável recorde: 8405 automóveis entregues em todo o mundo**, o que permitiu à empresa registar os melhores resultados da sua história nesse particular. As **vendas aumentaram 13%** relativamente a 2020, graças a uma estratégia de crescimento orientada e controlada.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, declara: *“Este recorde permite-nos confirmar quatro fatores: a solidez do nosso plano estratégico, a extraordinária reputação da nossa marca em todo o mundo, a competência e a paixão do nosso pessoal, e o profissionalismo e dinamismo excecionais de que deram mostras os nossos 173 concessionários presentes em 52 mercados, que continuaram a investir connosco neste tempo desafiante e incerto”*.

O crescimento de vendas foi de dois dígitos nas três macro-regiões em que a Lamborghini está estabelecida: América (+14%), Ásia-Pacífico (+14%) e EMEA (Europa, Médio Oriente e África, +12%). A empresa mantém uma repartição bastante equilibrada entre elas nos volumes globais, que se situam em 35%, 27% e 39%, respetivamente. Em termos de mercados individuais, os **EUA** mantêm-se no topo (2472 unidades, +11%), enquanto que a **China** ascende ao segundo lugar (935, +55%). Seguem-se **Alemanha** (706, +16%) e **Reino Unido** (564, +9%). Também aumentaram os números de vendas no mercado doméstico da Lamborghini, Itália, onde foram entregues 359 automóveis (+3%).

No que se refere a modelos, o **Super SUV Urus continua a ser um êxito, com 5021 unidades entregues**. Seguiu-se-lhe o **Huracán V10**, que registou um importante aumento de vendas, até às **2586** unidades, graças ao forte impulso que representou o Huracán STO. Adicionalmente, foram entregues **798 unidades do Aventador (V12)** em todo o mundo.

As perspetivas de vendas continuam a ser positivas para o novo ano, graças a uma **importante carteira de encomendas que cobre já quase toda a produção prevista para 2022**. A Lamborghini planeia apresentar quatro novos produtos nos próximos 12 meses.

Stephan Winkelmann acrescentou: *“Estamos mais fortes do que nunca e, ao mesmo tempo, preparamo-nos para embarcar num período de profunda transformação, e avançar rumo a um futuro ainda mais sustentável. Em 2022 faremos todo o possível para consolidar a performance atual, e preparamo-nos para a chegada da nossa futura gama híbrida a partir de 2023”*.

Em 2021 foram lançados três produtos: o **Huracán STO** – Super Trofeo Omologata, um modelo homologado para a estrada inspirado nos automóveis de competição Huracán Super Trofeo EVO e GT3 EVO; o **Aventador Ultima**, a derradeira série do Aventador; e o **Countach LPI 800-4**, um ícone inconformista, que conta com um design e uma tecnologia inovadores, e que celebra o 50º aniversário do Countach.

Além destes modelos, em 2021, a Lamborghini apresentou a sua futura estratégia de eletrificação. **“Direzione Cor Tauri”** (“Rumo a Cor Tauri”) é o nome do caminho que levará a empresa através da **descarbonização dos seus futuros modelos e da sede de Sant'Agata Bolognese**, de acordo com abordagem holística da sua estratégia de sustentabilidade ambiental. **Ao longo do processo de eletrificação do produto, será prestada uma atenção constante à**



Informação de imprensa

identificação de tecnologias e soluções que possam garantir a **máxima performance e a dinâmica de condução**. Serão investidos mais de **1500 milhões de euros** no decurso de quatro anos, uma ação que marcará uma era e que permitirá à Lamborghini lançar o seu primeiro modelo de produção híbrido em 2023, e eletrificar por completo a sua gama em finais de 2024, com o objetivo de reduzir as emissões de CO2 em 50% a partir de 2025. Posteriormente, na segunda metade da década, será incorporado na gama um **quarto modelo totalmente elétrico**.

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez
T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò
T +39 3331619942

massimo@delbo.us