



Informação de imprensa

Fabian Oefner: o artista por detrás do primeiro NFT da história da Lamborghini

Projeto Space Time Memory formado por dois diferentes componentes, um físico e outro digital

Sant'Agata Bolognese, 24 de janeiro de 2022 – A Automobili Lamborghini revela mais informação relativa ao recém-apresentado primeiro projeto NFT (tokens não fungíveis) da história da empresa. O artista por detrás dos cinco pares da obra de arte física e digital é o reconhecido artista suíço Fabien Oefner. A obra de arte física, denominada Lamborghini Space Key, celebra o espírito de inovação do fabricante italiano de automóveis superdesportivos, enquanto que a obra de arte digital ainda não foi desvendada.

Fabien Oefner explica as suas duas criações: *“O que me interessou ao criar este projeto é a intersecção entre os mundos digital e físico. Este fascínio pode ser visto em duas facetas do projeto: o automóvel e seus componentes, algo físico e real transformado em algo digital, uma fotografia de um momento no tempo que nunca existiu. E a peça em fibra de carbono, algo físico e tangível, que funciona como uma chave para aceder à experiência digital da obra de arte. Em ambos os casos, produz-se uma metamorfose do mundo físico para o digital”*.

O elemento físico do projeto é a Space Key, cinco peças de fibra de carbono em miniatura, que passaram sete meses no espaço, a bordo da Estação Espacial Internacional (ISS), como parte de um projeto de investigação da Lamborghini. Após regressarem à Terra, e depois de numerosos testes científicos, Fabien Oefner gravou as peças de fibra de carbono com um código QR único, que as vincula ao componente digital. Cada NFT tem inscrito o título e é numerado individualmente. Fazendo o scan do código existente na peça de fibra de carbono que dá acesso ao NFT, os mundos físico e digital reúnem-se.

Mais detalhes sobre este projeto de NFT, denominado Space Time Memory, serão partilhados nos próximos dias, incluindo a natureza da obra de arte digital, a leiloeira e a data e hora do leilão, com o link para o registo no mesmo.

O que são os NFT?

Os NFT (tokens não fungíveis) são identificadores únicos, registados num diretório conhecido como Blockchain, e estão vinculados a um ativo digital, como imagens, vídeos, música ou outros registos (por exemplo, números de identificação de veículos – VIN). Cada token é único, permitindo aos seus proprietários garantir, através da Internet, a autenticidade e a escassez do ativo, e a sua capacidade para ser programado e rastreado.

Sobre Fabian Oefner

O trabalho de Fabian Oefner explora os limites entre o tempo, o espaço e a realidade. Cria momentos e espaços fictícios, que parecem e sentem-se absolutamente reais, embora não o sejam. Deste modo, Oefner diseca os diferentes componentes da realidade, e oferece-nos um entendimento mais claro de como a percebemos e definimos. Inspirada pela ciência, a abordagem de Oefner à arte é muito metódica e, ao mesmo tempo, joga para que ocorram momentos inesperados. Cria obras cuidadosamente orquestradas, que são planeadas até ao último pormenor, assim como peças que utilizam um enquadramento flexível para que a arte aconteça.



Informação de imprensa

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us