



Informação de imprensa

## **NFT da Lamborghini, Space Time Memory, vai a leilão no início do ano lunar**

### **Uma ponte entre os mundos físico e digital, projeto presta homenagem à exploração espacial**

*Sant'Agata Bolognese, 27 de janeiro de 2022* – A Automobili Lamborghini confirma os detalhes do leilão do primeiro NFT (token não fungível) da sua história. A Lamborghini associa-se à NFT PRO e à RM Sotheby's para leiloar os cinco pares de obras de arte em formato físico e digital, criadas pelo reputado artista Fabie Oefner, entre os dias 1 de fevereiro - primeiro dia do novo ano lunar – e 4 de fevereiro. O leilão do primeiro dos cinco NFT terá lugar às 16:00h CET em [nft.lamborghini.com](https://nft.lamborghini.com), enquanto que os demais iniciar-se-ão, e terminarão, com quinze minutos de diferença. Cada leilão durará 75 horas e 50 minutos, o tempo exato que demorou a Apolo 11 a abandonar a terra e a entrar na órbita lunar – não sendo esta a única referência à exploração espacial por parte da humanidade.

A obra de arte física, a Space Key, contém peças de fibra de carbono que a Lamborghini enviou para a Estação Espacial Internacional em 2020, como parte de um projeto de investigação conjunto. Gravadas com um código QR único, estas peças de fibra de carbono estão vinculadas a um elemento digital: uma série de cinco fotografias de um Lamborghini Ultimae descolando rumo às estrelas. As imagens representam cinco momentos distintos, com poucos segundos de diferença, em que o automóvel se eleva sobre a terra. As suas peças, o motor, a transmissão, a suspensão e centenas de porcas e parafusos saem disparados do chassi, como a chama do escape de um foguetão.

O que poderia parecer uma imagem gerada por computador é, na verdade, uma imagem criada a partir de elementos do mundo real: o artista fotografou mais de 1500 peças individuais de um automóvel real. A fotografia da curvatura da Terra foi feita enviando um globo meteorológico, equipado com uma câmara, para o limite da estratosfera. Seguidamente, o artista montou cuidadosamente todas estas imagens num momento artificial no tempo. Cada um dos cinco NFT tem mais de 600 milhões de pixels. Quando se começa a ampliar, são revelados detalhes ocultos destas fotografias híper realistas. A resolução é tão elevada, que é possível ler as pequenas marcas da ordem de ignição do motor V12, o admirar os diferentes padrões da fresagem nas rodas dentadas da transmissão. Quanto mais tempo se olha a composição, mais segredos se descobrem...

O artista, Fabian Oefner, acerca da sua criação, e da ideia por detrás da mesma: “Para mim, a Space Time Memory é uma analogia das memórias que criamos na vida. As memórias estão enraizadas no mundo físico; criamo-las na realidade. Depois, armazenamo-las no nosso cérebro, o que poderia ser considerado como o mundo digital. Frequentemente me interrogo o que é mais precioso para mim: o momento real, ou a recordação desse momento? De forma análoga, pergunto-me: com a cada vez maior quantidade de realidades digitais que nos rodeiam, o que é mais valioso, a própria realidade, ou as suas cópias e derivados que existem no universo digital?”.

No início do projeto, Fabian Oefner estudou meticulosamente os planos de engenharia do Lamborghini Aventador Ultimae, e criou um esboço preciso de como seria a fotografia final. Com base nesse rascunho, a Lamborghini preparou todas as peças e componentes necessários de um Ultimae pronto para ser produzido. Posteriormente, Fabian Oefner e a sua equipa



## Informação de imprensa

fotografaram as peças num estúdio fotográfico improvisado, junto à linha de produção da fábrica da Lamborghini em Sant'Agata Bolognese. Ao regressar ao seu estúdio, nos EUA, onde o artista trabalha e reside, próximo de Nova Iorque, combinou as inúmeras imagens na composição imaginada no esquisso. Fabian Oefner e a sua equipa demoraram mais de dois meses a criar o momento, que é mais curto do que um piscar de olhos.

“Estamos entusiasmados por termos sido escolhidos como parceiro preferencial de NFT por uma marca tão emblemática como a Lamborghini, e pelo incrível artista Fabian Oefner”, afirma Christian Ferri, CEO de NFTPro™. “Estamos orgulhosos de nós próprios, por sermos a empresa número um do mercado de solução NFT, servindo os maiores líderes de categorias do mundo, e trabalhar com a Lamborghini valida ainda mais a nossa posição. A nossa empresa está comprometida em apoiar a Lamborghini ao longo da sua viagem no mundo NFT, e sentimo-nos honrados por trabalhar ao longo dos anos vindouros com uma equipa tão visionária”.

### **O que são os NFT?**

Os NFT (tokens não fungíveis) são identificadores únicos, registados num diretório conhecido como Blockchain, e estão vinculados a um ativo digital, como imagens, vídeos, música ou outros registos (por exemplo, números identificadores VIN de veículos). Cada token é único, permitindo aos seus proprietários garantir a autenticidade, a escassez, a capacidade para ser programado e o rastreio do ativo através da Internet.

### **Sobre Fabian Oefner**

O trabalho de Fabian Oefner explora os limites entre o tempo, o espaço e a realidade. Cria momentos e espaços fictícios, que parecem e sentem-se absolutamente reais, embora não o sejam. Deste modo, Oefner diseca os diferentes componentes da realidade, e oferece-nos um entendimento mais claro de como a percebemos e definimos. Inspirada pela ciência, a abordagem de Oefner à arte é muito metódica e, ao mesmo tempo, joga para que ocorram momentos inesperados. Cria obras cuidadosamente orquestradas, que são planeadas até ao último pormenor, assim como peças que utilizam um enquadramento flexível para que a arte aconteça.

### **Sobre a RM Sotheby's**

RM Sotheby's é a maior leiloeira do mundo de automóveis de coleção em termos de vendas totais. Com 40 anos de resultados comprovados no sector dos automóveis de coleção, a gama verticalmente integrada de serviços da RM, que vão desde o leilão (tanto presencial como online) às vendas privadas, passando pela planificação patrimonial e pelos serviços financeiros, combinada com uma equipa de especialistas em automóveis, e com uma presença internacional, proporcionam um nível de serviço insuperável no mercado global de automóveis de coleção. A RM Sotheby's é, atualmente, responsável por seis dos dez automóveis mais valiosos alguma vez vendidos através de um leilão. Em 2022, a RM Sotheby's passou a oferecer NFT, colaborando tanto com clientes como com parceiros, trabalhando juntamente com a NFT Pro, para trazer ao mercado projetos de NFT líderes que possuam uma forte temática automóvel.

### **Sobre a NFT PRO?**

NFTPro™ é o empreendimento número um de solução NFT de marca branca para marcas globais, fazendo com que as campanhas de NFT sejam integradas, fáceis de executar e centradas na marca. Graças à sua plataforma de nível empresarial, à sua metodologia própria e ao seu



## Informação de imprensa

suporte de nível empresarial, ajudam as empresas globais a elaborar estratégias, criar, vender e distribuir autênticos ativos digitais baseados em NFT, para envolver as comunidades, impulsionar novas fontes de receitas e potenciar as vendas cruzadas de produtos físicos, ao mesmo tempo garantindo controlo absoluto, sustentabilidade e conformidade regulatória a nível global por parte da empresa.

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

**Emanuele Camerini**

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

**Pablo Gómez**

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

#### Headquarters

Head of Communication  
**Tim Bravo**

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication  
**Clara Magnanini**

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
**Rita Passerini**

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Francesco Colla**

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
**Massimo Delbò**

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)