



Versteigerung des Lamborghini NFT Space Time Memory zu Beginn des Mondjahres

Als Projekt, das eine Brücke zwischen der physischen und der digitalen Welt schlägt, ist Space Time Memory eine Hommage an die Erforschung des Weltraums durch den Menschen.

Sant'Agata Bolognese, 27. Januar 2022 - Die Details der Versteigerung des allerersten NFT (Non-Fungible Token) von Automobili Lamborghini sind nun bestätigt. Mit NFT PRO und RM Sotheby's als Partnern wird Lamborghini in der Zeit vom 1. Februar, dem ersten Tag des neuen Mondjahres, bis zum 4. Februar Gebote für die fünf Paare von physischen und digitalen Werken des bekannten Künstlers Fabian Oefner entgegennehmen. Die Auktion für das erste der fünf NFTs findet ab 16:00 Uhr MEZ auf nft.lamborghini.com statt. Die weiteren Auktionen beginnen und enden jeweils 15 Minuten nach der vorangegangenen. Die Dauer der Auktion wird 75 Stunden und 50 Minuten betragen: Genauso lange brauchte die Apollo 11, um die Erde zu verlassen und in die Mondumlaufbahn einzutreten. Und das ist nicht die einzige Referenz an die Erforschung des Weltraums durch den Menschen.

Das physische Kunstwerk, der Space Key, besteht aus Karbonfaserteilen, die Lamborghini im Rahmen eines Kooperationsforschungsprojekts 2020 zur Internationalen Raumstation sandte. Auf die Karbonfaserteile sind einmalige QR-Codes mit Verlinkung zum digitalen Bestandteil des Kunstwerks graviert. Dieses wiederum umfasst eine Serie von fünf Fotografien eines Lamborghini Ultimae¹, der zu den Sternen fliegt. Die Bilder zeigen fünf verschiedene Momente innerhalb von Sekunden, während sich das Fahrzeug über die Erde erhebt. Seine Teile - der Motor, das Getriebe, die Aufhängungen und Hunderte von Schrauben und Muttern - schießen wie die Abgasflamme einer Rakete aus dem Chassis.

Was wie ein computergeneriertes Bild anmutet, setzt sich in Wirklichkeit vollständig aus Elementen der realen Welt zusammen: Mit seiner Arbeit hat der Künstler mehr als 1.500 Einzelteile eines echten Fahrzeugs eingefangen. Die Aufnahme der Erdkrümmung stammt von einer Kamera, die mit einem Wetterballon an den Rand der Stratosphäre gebracht wurde. Fabian Oefner fügte dann all diese Bilder sorgfältig zu einem künstlichen Augenblick zusammen. Jedes der fünf NFTs hat mehr als 600 Millionen Pixel. Beginnt man zu zoomen, werden verborgene Details dieser hyperrealistischen Fotografien erkennbar. Die Auflösung ist so enorm, dass man die winzigen Markierungen auf der Zündfolge des V12-Motors oder die verschiedenen Fräsmuster auf den Zahnrädern des Getriebes sehen kann. Je länger man die Komposition betrachtet, desto mehr Geheimnisse offenbaren sich ...

Fabian Oefner verrät, was ihn zu diesem seinen Werk inspiriert hat: „Für mich ist ‚Space Time Memory‘ eine Analogie zu den Erinnerungen, die sich im Laufe eines Lebens in unser Gedächtnis einprägen. Erinnerungen sind in der physischen Welt verwurzelt, haben mit realen Erlebnissen zu tun. Dann speichern wir sie in unseren Köpfen ab, was man mit einer digitalen Welt vergleichen könnte. Ich frage mich oft, was wertvoller für mich ist: der tatsächliche Moment oder die Erinnerung an diesen Moment? Analog dazu frage ich mich angesichts der stetig zunehmenden Flut digitaler

¹ Kombiniertes Verbrauch: 18.0 l/100km; Kombinierte CO₂-Emissionen: 442 g/km (WLTP)



Media Information

Realitäten um uns herum, was wertvoller ist: die Realität selbst oder deren Kopien und Ableitungen, die im digitalen Universum existieren.“

Zu Beginn des Projekts studierte Oefner akribisch die Konstruktionspläne des Lamborghini Aventador Ultimae und fertigte eine genaue Skizze dessen an, wie die finale Fotografie aussehen sollte. Anhand dieser Skizze bereitete Lamborghini alle notwendigen Teile und Komponenten eines serienreifen Ultimae vor. Diese Elemente wurden dann von Oefner und seinem Team in einem provisorischen Fotostudio direkt neben der Fertigungslinie im Lamborghini-Werk in Sant'Agata Bolognese fotografiert. Nach der Rückkehr in sein Atelier in den USA, wo der Künstler in der Nähe von New York City lebt und arbeitet, fügte er die unzähligen Bilder zu der Komposition zusammen, die er zuvor skizziert hatte. Oefner und sein Team brauchten mehr als zwei Monate, um einen Moment zu erschaffen, der kürzer ist als ein Wimpernschlag.

„Es ist großartig, dass wir von einer Kultmarke wie Lamborghini und dem unglaublichen Künstler Fabian Oefner als bevorzugter NFT-Partner ausgewählt wurden“, erklärt Christian Ferri, CEO von NFTPro™. „Wir sind stolz darauf, die erste NFT-Unternehmenslösung am Markt zu bieten, wobei wir die wichtigsten internationalen Branchenführer zu unseren Kunden zählen. Die Zusammenarbeit mit Lamborghini und Fabian Oefner untermauert unsere Position zusätzlich. Wir unterstützen Lamborghini über den gesamten NFT-Prozess und fühlen uns geehrt, die nächsten Jahre mit einem so visionären Team arbeiten zu dürfen.“

Was sind NFTs?

NFTs (Non-Fungible Tokens) sind eindeutige Kennungen, die in einer als Blockchain bekannten verteilten Datenbank registriert und mit einem digitalen Wertgegenstand wie Bildern, Videos, Musik oder anderen Datensätzen (z. B. VIN-Nummern von Fahrzeugen) verknüpft sind. Jeder Token ist einzigartig und garantiert dem Besitzer die Echtheit, Seltenheit, Programmierbarkeit und Rückverfolgbarkeit über das Internet.

Über Fabian Oefner

Fabian Oefners Arbeit erforscht die Grenzen zwischen Zeit, Raum und Realität. Er schafft fiktive Augenblicke und Räume, die absolut real anmuten, es aber in Wahrheit nicht sind. Auf diese Weise zerlegt Oefner die Realität in ihre Bestandteile und vermittelt uns ein deutlicheres Verständnis dafür, wie wir sie wahrnehmen und definieren. Oefners von der Wissenschaft inspirierte künstlerische Herangehensweise ist hochgradig methodisch und gleichzeitig spielerisch, was für unerwartete Momente sorgt. Er kreiert sorgfältig orchestrierte, bis ins kleinste Detail durchdachte Werke sowie Stücke mit losem Rahmengebilde, die Kunst einfach geschehen lassen.

Über RM Sotheby's

RM Sotheby's ist gemessen am Gesamtumsatz das weltweit größte Auktionshaus für Automobile mit Sammlerwert und blickt auf eine seit 40 Jahren währende Erfolgsgeschichte zurück. Das vertikal integrierte Serviceangebot reicht von Live- und Online-Auktionen über Privatverkäufe bis hin zu Nachlassplanung und Finanzdienstleistungen. Zusammen mit einem Expertenteam von Autospezialisten mit internationaler Präsenz bietet RM Sotheby's dem weltweiten Markt für Sammlerautos ein unübertroffenes Serviceniveau. Aktuell verbucht RM Sotheby's sechs der zehn wertvollsten Automobile, die jemals bei einer Auktion verkauft wurden. Seit 2022 bietet RM



Media Information

Sotheby's auch NFTs an und arbeitet mit Kunden und Partnern zusammen, um gemeinsam mit NFT PRO herausragende NFT-Projekte mit starkem Automobilbezug auf den Markt zu bringen.

Über NFT PRO

NFTPro™ ist die führende White-Label-NFT-Unternehmenslösung für globale Marken, die eine nahtlose, einfache und markengerechte Umsetzung von NFT-Kampagnen gewährleistet. Dank einer unternehmenstauglichen Plattform, einem proprietären Verfahren und dem speziellen Support für Unternehmen werden globale Akteure bei der Planung, Schaffung, dem Verkauf und Vertrieb echter digitaler Vermögenswerte auf NFT-Basis unterstützt, um verschiedene Communitys anzusprechen, neue Einnahmequellen zu erschließen und Querverkäufe physischer Produkte zu fördern. Die volle Verfügungsgewalt, Nachhaltigkeit und Einhaltung internationaler Vorschriften sind dabei stets gewährleistet.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us