



## **L’NFT di Lamborghini Space Time Memory all’asta all’inizio dell’anno lunare**

**Questo progetto, ponte tra il mondo fisico e quello digitale, celebra l’esplorazione dello spazio da parte dell’uomo**

*Sant’Agata Bolognese, 27 gennaio 2022* - Sono stati confermati i dettagli relativi all’asta del primo NFT (non-fungible token) di Automobili Lamborghini, grazie alla collaborazione con NFT PRO e RM Sotheby’s. Lamborghini riceverà le offerte per le cinque coppie di opere d’arte fisiche e digitali realizzate dal noto artista Fabian Oefner tra il 1° febbraio, primo giorno del nuovo anno lunare, e il 4 febbraio. L’asta per il primo dei cinque NFT avrà inizio sul sito [nft.lamborghini.com](https://nft.lamborghini.com) dalle 16:00 CET, mentre ciascuna delle altre aste inizierà e terminerà a distanza di 15 minuti dalla precedente. Ogni asta durerà 75 ore e 50 minuti, ovvero lo stesso tempo impiegato dall’Apollo 11 per decollare ed entrare nell’orbita lunare, e non si tratta dell’unico riferimento all’esplorazione dello spazio da parte dell’uomo.

L’opera d’arte fisica, la Space Key, contiene elementi di fibra di carbonio che Lamborghini ha inviato sulla Stazione Spaziale Internazionale nel 2020, nell’ambito di un programma di ricerca congiunto. Questi elementi in fibra di carbonio, su cui è stato inciso un codice QR univoco, rimandano alla componente digitale: una serie di cinque fotografie di una Lamborghini Ultimae che si dirige verso le stelle. Le immagini raffigurano il sollevamento dell’auto da terra in cinque momenti diversi, a pochi secondi l’uno dall’altro. I componenti, il motore, la trasmissione, le sospensioni e centinaia di dadi e bulloni schizzano via dal telaio dell’auto come la fiamma di combustione di un razzo.

Potrebbe sembrare un’immagine generata da un computer, invece si tratta di un’opera creata interamente con elementi del mondo reale: l’artista ha rappresentato oltre 1500 singoli componenti di una vettura autentica. La fotografia della curvatura terrestre è stata realizzata inviando un pallone sonda dotato di una macchina fotografica al limite della stratosfera. L’artista ha quindi assemblato attentamente tutte queste immagini per raffigurare un istante artificiale. Ciascuno dei cinque NFT contiene oltre 600 milioni di pixel. Ingrandendo le immagini è possibile osservare i dettagli nascosti di queste fotografie iperrealistiche. La risoluzione è tale da permettere di vedere i piccoli segni presenti sulla sequenza di accensione del motore V12 o ammirare le diverse fresature sulle ruote dentate della trasmissione. Quanto più si osserva la composizione, tanti più segreti emergono...

L’artista Fabian Oefner, parlando dell’idea alla base della sua creazione, ha spiegato: “Per me, ‘Space Time Memory’ è un’analogia dei ricordi che creiamo nel corso della vita. I ricordi hanno origine nel mondo fisico, nascono nella realtà, ma vengono poi conservati nel nostro cervello, che potremmo paragonare al mondo digitale. Mi chiedo spesso cosa sia più importante per me: il momento reale o il ricordo del momento? In modo analogo, visto il crescente numero di realtà digitali intorno a noi, mi chiedo cosa sia più importante: la realtà stessa o le sue copie e i suoi derivati che esistono nell’universo digitale?”.

All’inizio del progetto, Oefner ha studiato in maniera meticolosa i progetti tecnici della Lamborghini Aventador Ultimae, creando uno schizzo accurato della fotografia finale. Sulla base dello schizzo, Lamborghini ha preparato tutte le parti e i componenti necessari per una Ultimae pronta per la



## Media Information

produzione. Oefner e il suo team hanno quindi fotografato gli elementi simulando uno studio fotografico accanto alla linea di produzione dello stabilimento di Sant'Agata Bolognese. Al ritorno nel suo studio negli Stati Uniti, vicino a New York, dove vive e lavora, l'artista ha unito le numerose immagini nella composizione immaginata nello schizzo. Oefner e il suo team hanno impiegato oltre due mesi per creare un istante più breve persino di un battito di ciglia.

“Siamo entusiasti di essere stati scelti come partner preferenziale per gli NFT da un marchio iconico come Lamborghini e da un artista incredibile come Fabian Oefner”, ha dichiarato Christian Ferri, CEO di NFT Pro™. “Siamo orgogliosi di essere la prima soluzione NFT aziendale sul mercato, a disposizione dei principali leader di settore al mondo. La collaborazione con Lamborghini e Fabian Oefner è l'ulteriore conferma della nostra posizione. La nostra azienda si impegna a supportare Lamborghini nell'intero percorso con gli NFT ed è onorata di collaborare con un team così visionario nei prossimi anni”.

### Cosa sono gli NFT?

Gli NFT (non-fungible token) sono identificativi univoci registrati su un database distribuito noto come blockchain e legati a risorse digitali come immagini, video, musica o altri record (ad es. VIN dei veicoli). Ogni token è unico, il che consente ai relativi proprietari di garantire l'autenticità, la scarsità, la programmabilità e la tracciabilità delle risorse su Internet.

### Fabian Oefner

Le opere di Fabian Oefner esplorano i confini tra tempo, spazio e realtà. Oefner crea spazi e momenti immaginari che appaiono assolutamente reali, pur non essendolo affatto. In questo modo disseziona le diverse componenti della realtà e ci offre una comprensione più chiara di come la percepiamo e definiamo. Ispirato alla scienza, il suo approccio all'arte è estremamente metodico e allo stesso tempo giocoso, per creare momenti del tutto inaspettati. Oefner realizza opere attentamente orchestrate, progettate fin nei minimi dettagli, ma anche pezzi che sfruttano una struttura aperta per dare vita all'arte.

### RM Sotheby's

RM Sotheby's è la più grande casa d'aste di auto da collezione al mondo per vendite totali. Grazie ai suoi 40 anni di risultati dimostrati nel settore delle auto da collezione, la gamma di servizi integrata verticalmente di RM's - da aste (dal vivo e online) e vendite private alla pianificazione patrimoniale e ai servizi finanziari - unita alla collaborazione con un team di esperti nel settore automobilistico e a una presenza internazionale, fornisce un livello di servizio ineguagliabile per il mercato globale delle auto da collezione. Attualmente RM Sotheby's vanta il primato della vendita di sei delle dieci automobili più costose mai vendute a un'asta. Nel 2022, RM Sotheby's è entrata nel mondo degli NFT, collaborando con clienti e partner e a fianco di NFT PRO per portare sul mercato progetti NFT di alto livello con al centro le auto.

### NFT PRO

NFT Pro™ è la soluzione NFT white-label aziendale numero uno per i marchi globali che rende le campagne NFT semplici, facili da realizzare e on-brand. Grazie a una piattaforma di livello enterprise, alla metodologia proprietaria e al supporto di livello enterprise, aiuta le aziende globali



## Media Information

a definire strategie, creare, vendere e distribuire risorse digitali autentiche basate sugli NFT per coinvolgere le community, generare nuovi flussi di entrate e aumentare le vendite incrociate di prodotti fisici, garantendo il pieno controllo dell'azienda, la sostenibilità e la conformità alle normative globali.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)