



Fabian Oefner: der Künstler hinter dem ersten NFT in der Geschichte von Lamborghini

Das Projekt Space Time Memory als Verknüpfung des Physischen und des Digitalen

Sant'Agata Bolognese, 24. Januar 2022 - Automobili Lamborghini gibt weitere Informationen zum kürzlich angekündigten ersten NFT-Projekt (Non-Fungible Token) in der Geschichte des Unternehmens preis. Hinter den fünf Kreationen, die jeweils aus einem physischen und einem digitalen Kunstwerk bestehen, steckt der bekannte Schweizer Künstler Fabian Oefner. Der physische Lamborghini Space Key zollt dem Innovationsgeist des italienischen Supersportwagenherstellers Tribut, während das digitale Kunstwerk noch auf seine Enthüllung wartet.

Fabian Oefner zu seinen beiden Kreationen: „Was mich bei der Schaffung dieses Projekts interessiert hat, war die Schnittstelle zwischen der digitalen und der physischen Welt. Diese Faszination ist an zwei Aspekten des Projekts erkennbar: Dem Fahrzeug und seinen Bauteilen einerseits, wo etwas Physisches und Reales in etwas Digitales umgewandelt wird, die Fotografie eines Augenblicks, der niemals existiert hat. Und andererseits dem Teil aus Karbonfaser, etwas Physischem und Greifbarem, das als Schlüssel zum digitalen Erlebnis des Kunstwerks dient. In beiden Fällen findet eine Metamorphose von der physischen zur digitalen Welt statt.“

Das physische Element des Projekts ist der Space Key, fünf Teile aus Karbonfaser, die im Rahmen eines Forschungsprojekts von Lamborghini sieben Monate im Weltall an der Bord der ISS verbrachten. Nach ihrer Rückkehr zur Erde und zahlreichen wissenschaftlichen Tests gravierte Oefner einen einmaligen QR-Code mit Verlinkung zum digitalen Element in die Karbonfaserteile. Jeder NFT ist mit dem Titel beschriftet und einzeln nummeriert. Beim Aufrufen des NFT durch das Scannen des Codes auf dem Karbonfaserteil werden die physische und digitale Welt miteinander verknüpft.

Weitere Informationen zum NFT-Projekt Space Time Memory, darunter die Beschaffenheit des digitalen Kunstwerks, das Auktionshaus sowie Datum und Uhrzeit der Auktion mit dem Link zur Auktionsanmeldung, werden in den nächsten Tagen bekanntgegeben.

Was sind NFTs?

NFTs (Non-Fungible Tokens) sind eindeutige Kennungen, die in einer als Blockchain bekannten verteilten Datenbank registriert und mit einem digitalen Wertgegenstand wie Bildern, Videos, Musik oder anderen Datensätzen (z. B. VIN-Nummern von Fahrzeugen) verknüpft sind. Jeder Token ist einzigartig und garantiert dem Besitzer die Echtheit, Seltenheit, Programmierbarkeit und Rückverfolgbarkeit über das Internet.



Media Information

Über Fabian Oefner

Fabian Oefners Arbeit erforscht die Grenzen zwischen Zeit, Raum und Realität. Er schafft fiktive Augenblicke und Räume, die absolut real anmuten, es aber in Wahrheit nicht sind. Auf diese Weise zerlegt Oefner die Realität in ihre Bestandteile und vermittelt uns ein deutlicheres Verständnis dafür, wie wir sie wahrnehmen und definieren. Oefners von der Wissenschaft inspirierte künstlerische Herangehensweise ist hochgradig methodisch und gleichzeitig spielerisch, was für unerwartete Momente sorgt. Er kreiert sorgfältig orchestrierte, bis ins kleinste Detail durchdachte Werke sowie Stücke mit losem Rahmengerüst, die Kunst einfach geschehen lassen.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com