



Informação de imprensa

## **Ir à lua e voltar: Lamborghini apresenta a exclusiva Space Key**

### **Obras de arte vinculadas a peças de fibra de carbono que foram ao espaço: a marca entra no mundo NFT**

*Sant'Agata Bolognese, 18 de janeiro de 2022* – A Automobili Lamborghini apresenta o primeiro projeto NFT (tokens não fungíveis) da história da empresa. As publicações nas redes sociais acerca do tema “To the Moon” têm dado pistas sobre a mesma, e, agora, a obra de arte espacial – a denominada Lamborghini Space Key – foi oficialmente revelada e será em breve leiloadada. No coração deste exclusivo projeto, desenvolvido em conjunto com um artista cuja identidade não foi ainda desvendada, e limitado a cinco unidades, está uma peça construída num avançado material composto de fibra de carbono que a Lamborghini enviou para a Estação Espacial Internacional (ISS) em 2019, como parte de um projeto de investigação conjunta. Após o seu regresso do espaço, e da realização de todos os testes relevantes para fins de investigação, o composto de fibra de carbono faz, agora, parte da Space Key. A utilização destes materiais representa outro marco para a empresa, desta feita como porta de entrada no mundo dos NFT. Cada uma das cinco Space Key estão ligadas a uma obra de arte exclusiva e puramente digital do mesmo artista, através do código QR situado na parte traseira da fibra de carbono.

*“A inovação está fortemente enraizada no ADN da Lamborghini”, explica Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini. “Enquanto empresa líder em materiais compostos de fibra de carbono no sector automóvel, superámos os limites há dois anos e meio com o projeto de investigação conjunta que realizámos no espaço. Entrar, agora, no metaverso é, novamente, uma prova de que a Lamborghini aponta sempre a novos horizontes. O mundo dos NFT tem estado a chamar por nós, e estamos entusiasmados por envolver-mo-nos com esta comunidade tão apaixonada e inovadora”.*

A Lamborghini entra no mundo dos NFT em cooperação com a NFT Pro™. Detalhes adicionais serão partilhados nos próximos dias e semanas, incluindo o nome do artista que está por detrás da Space Key e da obra digital, a natureza desta peça de arte única e a leiloeira, assim como a data e a hora do leilão, com o link para o registo no mesmo.

#### **O que são os NFT?**

Os NFT (tokens não fungíveis) são identificadores únicos, registados num diretório conhecido como Blockchain, e estão vinculados a um ativo digital, como imagens, vídeos, música ou outros registos (por exemplo, números identificadores VIN de veículos). Cada token é único, permitindo aos seus proprietários garantir a autenticidade, a escassez, a capacidade para ser programado e o rastreio do ativo através da Internet.

#### **Quém é a NFT PRO?**

NFTPro™ é o empreendimento número de solução NFT de marca branca para marcas globais, fazendo com que as campanhas de NFT sejam integradas, fáceis de executar e centradas na marca. Graças à sua plataforma de nível empresarial, a sua metodologia própria e ao seu suporte de nível empresarial, ajudam as empresas globais a elaborar estratégias, criar, vender e distribuir autênticos ativos digitais baseados em NFT, para envolver as comunidades, impulsionar novas fontes de receitas e potenciar as vendas cruzadas de produtos físicos, ao mesmo tempo garantindo controlo absoluto, sustentabilidade e conformidade regulatória a nível global por parte da empresa.



## Informação de imprensa

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação sobre a Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

---

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)