



Automobili Lamborghini ist 2022 bereits zum neunten Mal in Folge Top Employer Italia

Zur Anerkennung tragen innovative Programme für und Investitionen in die Belegschaft bei

Sant'Agata Bolognese, 20. Januar 2022 - Automobili Lamborghini wurde auch 2022 zum „Top Employer Italia“ gewählt. Diese bereits zum neunten Mal in Folge errungene Auszeichnung bestätigt die hochwertige Strategie des betrieblichen Wohlbefindens von Lamborghini, welche die eigenen Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt.

Die Ernennung zum „Top Employer Italia“ fällt mit einem Wendepunkt für das Unternehmen zusammen. Nach der Ankündigung von „Direzione Cor Tauri“ und der Ausrichtung auf Nachhaltigkeit hat Lamborghini für das kommende Jahrzehnt umfangreiche Programme für Einstellungen und zur Entwicklung neuer Qualifikationen geplant. Lamborghini wird zudem verstärkt in Ausbildungsprogramme investieren und neue Technologien sowie virtuelle und digitale Umgebungen zum Einsatz bringen, um die Schulung der Arbeiter an den Fertigungsstraßen zu beschleunigen.

Trotz der Pandemie weisen die Beschäftigungszahlen von Automobili Lamborghini gegen den Trend - nicht zuletzt dank des selbst in dieser herausfordernden Zeit erfolgten Wachstums. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 1900 Angestellte, das entspricht einem Zuwachs von 5,6 Prozent im Jahr 2021.

„Wir sind zu Recht stolz darauf, auch für 2022 die Auszeichnung ‚Top Employer Italia‘ erhalten zu haben“, kommentiert Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer von Lamborghini. „Unser Unternehmen ist ein stabiler Maßstab für Exzellenz im Personalmanagement in unserem Land. Unser Ziel ist es, eine attraktive Arbeitsumgebung für die Kolleginnen und Kollegen zu schaffen, die sich täglich für den Erfolg des Unternehmens einsetzen und einen praktischen Beitrag zu Vertrauen, Gleichberechtigung und der Qualität von Beziehungen leisten.“

Noch mehr Aufmerksamkeit für das Wohlbefinden der Mitarbeiter und die Themen Vielfalt und Inklusion

Die Initiativen und Projekte zu Vielfalt, Inklusion sowie Gleichstellung in Elternschaft und Vergütung stellen feste Bestandteile im Aktionsplan von Automobili Lamborghini dar. Zudem war das Jahr 2021 durch den Start des dem Wohlbefinden gewidmeten Programms Lamborghini Feelosophy gekennzeichnet. Abgeleitet aus der Verbindung der beiden englischen Begriffe „feel“ (fühlen) und „philosophy“ (Philosophie) wurde Lamborghini Feelosophy von der Mannschaft aus Sant'Agata mit dem Ziel entwickelt, sich auf ganzheitliche Weise um die eigenen Mitarbeiter zu kümmern.

Das Programm Lamborghini Feelosophy beruht auf drei soliden Säulen - Body, Mind und Purpose (Körper, Geist und Zweck) - und dient der Förderung von Initiativen für persönliche Weiterentwicklung und menschliches Wohlbefinden aus der Perspektive des Zuhörens und der kontinuierlichen Verbesserung. Das Projekt umfasst langjährige Initiativen für das körperliche



Media Information

und geistige Wohlbefinden und wird gleichzeitig mit neuen Angeboten bereichert, zum Beispiel zu nachhaltiger Ernährung und der Bedeutung eines gesunden Schlafs.

Weitere zentrale Themen sind Vielfalt und Inklusion. Lamborghini bietet seinen Mitarbeitern viele Initiativen dazu an, um sie dabei zu unterstützen, ihr Privatleben mit ihrem Berufsleben in Einklang zu bringen. Aus diesem Grund bietet das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese Coaching-Programme für Mütter und Väter an. Eltern, die bei Lamborghini arbeiten, können mit einem Coach über Veränderungen sprechen, die sich zwangsläufig mit der Geburt eines Kindes ergeben.

Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen dafür, alle Arten der Vielfalt in einen Mehrwert umzuwandeln und thematisiert dazu ihre verschiedenen Aspekte in regelmäßigen Studien, Vorträgen und Podcasts. Diese können über die App WeLambo von den Mitarbeitern genutzt werden. Bei Lamborghini arbeiten viele Kulturen nebeneinander: die Mitarbeiter kommen aus 35 Ländern rund um den Globus. Angestellte mit Behinderungen und Beeinträchtigungen sind vollständig in das Arbeitsumfeld integriert. Zum Thema Generationenvielfalt hat das Unternehmen schließlich im Laufe der Jahre Cross-Mentoring-Initiativen gestartet, um den Wissenstransfer zwischen jüngeren und älteren Kolleginnen und Kollegen im Hinblick auf eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Fähigkeiten zu fördern.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com