



## **Einmal zum Mond und wieder zurück: Lamborghini präsentiert den exklusiven Space Key**

### **Kunst gepaart mit Carbonfaser aus dem All - der Einstieg der Marke in die NFT-Welt**

*Sant'Agata Bolognese, 18. Januar 2022* - Automobili Lamborghini kündigt das erste NFT-Projekt (Non-Fungible Token) in der Geschichte des Unternehmens an. Beiträge in den sozialen Medien rund um das Thema „Zum Mond“ haben es bereits angedeutet, jetzt wurde das Weltraumkunstwerk namens Lamborghini Space Key offiziell enthüllt, das in Kürze versteigert wird.

Herzstück dieses auf fünf Exemplare limitierten, exklusiven Projekts, das gemeinsam mit einem noch ungenannten Künstler geschaffen wurde, ist ein Fragment von modernstem Carbonfaser-Verbundmaterial, das Lamborghini 2019 im Rahmen eines Kooperationsforschungsprojekts zur Internationalen Raumstation (ISS) sandte. Nach seiner Rückkehr aus dem All sowie sämtlichen für Forschungszwecke relevanten Tests ist der Carbonfaser-Verbundwerkstoff nun Teil des Space Key. Das Unternehmen setzt damit einen weiteren Meilenstein in seiner Geschichte, der nunmehr den Eintritt in die NFT-Welt markiert. Jeder der fünf Space Keys ist über den QR-Code auf der Rückseite der Carbonfaser mit einem exklusiven, rein digitalen Kunstwerk eben dieses Künstlers verknüpft.

„Innovation ist ein tief verwurzelter Bestandteil der Lamborghini DNA“, erklärt Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Als führendes Unternehmen für Carbonfaser-Verbundwerkstoffe in der Automobilbranche haben wir mit dem vor zweieinhalb Jahren initiierten Kooperationsforschungsprojekt im All die Grenzen des Möglichen gesprengt. Der Eintritt ins Metaversum beweist erneut, dass es zum Wesen von Lamborghini gehört, neue Horizonte zu erschließen. Wir sind dem Ruf der NFT-Welt gefolgt und lassen uns mit Spannung auf diese passionierte und innovative Community ein.“

Der Eintritt von Lamborghini in die NFT-Welt erfolgt in Zusammenarbeit mit NFT PRO™. Weitere Details werden in den nächsten Tagen und Wochen bekanntgegeben, darunter der Name des Künstlers, der den Space Key und das digitale Kunstwerk kreiert hat, die Beschaffenheit dieses einzigartigen Kunstwerks, das Auktionshaus sowie Datum und Uhrzeit der Auktion mit dem Link zur Auktionsanmeldung.



## Media Information

### Was sind NFTs?

NFTs (Non-Fungible Tokens) sind eindeutige Kennungen, die in einer als Blockchain bekannten verteilten Datenbank registriert und mit einem digitalen Wertgegenstand wie Bildern, Videos, Musik oder anderen Datensätzen (z. B. VIN-Nummern von Fahrzeugen) verknüpft sind. Jeder Token ist einzigartig und garantiert dem Besitzer die Echtheit, Seltenheit, Programmierbarkeit und Rückverfolgbarkeit über das Internet.

### Wer ist NFT PRO™?

NFTPro™ ist die führende White-Label-NFT-Unternehmenslösung für globale Marken, die eine nahtlose, einfache und markengerechte Umsetzung von NFT-Kampagnen gewährleistet. Dank einer unternehmenstauglichen Plattform, einem proprietären Verfahren und dem speziellen Support für Unternehmen werden globale Akteure bei der Planung, Schaffung, dem Verkauf und Vertrieb echter digitaler Vermögenswerte auf NFT-Basis unterstützt, um verschiedene Communitys anzusprechen, neue Einnahmequellen zu erschließen und Querverkäufe physischer Produkte zu fördern. Die volle Verfügungsgewalt, Nachhaltigkeit und Einhaltung internationaler Vorschriften sind dabei stets gewährleistet.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

---

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Ma Weichao (Ms.) 马唯超  
T +86 138 1009 5399  
[weichao.ma@lamborghini.com](mailto:weichao.ma@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 8011343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)