



Fino alla Luna e ritorno: Lamborghini presenta l'esclusiva Space Key

Un'opera con fibra di carbonio nello spazio, per il debutto del marchio nel mondo degli NFT

Sant'Agata Bolognese, 18 gennaio 2022 - Automobili Lamborghini annuncia il primo progetto nel settore degli NFT (non-fungible token) nella storia dell'azienda. I post con riferimenti alla Luna pubblicati sui social media erano un indizio: ora l'opera d'arte a tema spaziale, la Lamborghini Space Key, è stata presentata ufficialmente e sarà messa all'asta a breve.

Alla base di questo progetto esclusivo, sviluppato in collaborazione con un artista ancora segreto e limitato a sole cinque unità, un materiale composito avanzato in fibra di carbonio che Lamborghini ha inviato nel 2019 sulla Stazione Spaziale Internazionale (ISS), nell'ambito di un progetto di ricerca comune. Dopo il ritorno dallo spazio e tutti i test necessari per la ricerca, il materiale composito in fibra di carbonio fa ora parte della Space Key: l'ingresso nel mondo degli NFT rappresenta un altro importante traguardo per l'azienda. Ognuna delle cinque Space Key è collegata a un'opera d'arte unica ed esclusivamente digitale realizzata dallo stesso artista tramite il codice QR che si trova sul retro della fibra di carbonio.

"L'innovazione è una parte fondamentale del DNA Lamborghini", spiega Stephan Winkelmann, Presidente e CEO di Automobili Lamborghini. "Siamo un'azienda leader per quanto riguarda i materiali compositi in fibra di carbonio nel settore automobilistico, quindi due anni e mezzo fa siamo andati oltre partecipando al progetto di ricerca comune nello spazio. Ora, con l'ingresso nel metaverso, Lamborghini sfreccia ancora una volta verso nuovi orizzonti. Abbiamo sentito il richiamo del mondo degli NFT e siamo entusiasti di far parte di questa community davvero appassionata e innovativa."

Lamborghini entra a far parte del mondo degli NFT in collaborazione con NFT PRO™. Verranno condivisi prossimamente maggiori dettagli, come il nome dell'artista della Space Key e dell'opera d'arte digitale, la natura di questo capolavoro unico, la casa d'aste e la data e l'ora dell'asta, insieme al link per la relativa registrazione.



Media Information

Cosa sono gli NFT?

Gli NFT (non-fungible token) sono identificativi univoci registrati su un database distribuito noto come blockchain e legati a risorse digitali come immagini, video, musica o altri record (ad es. VIN dei veicoli). Ogni token è unico, il che consente ai relativi proprietari di garantire l'autenticità, la scarsità, la programmabilità e la tracciabilità delle risorse su Internet.

Chi è NFT PRO™?

NFT Pro™ è la soluzione NFT white-label aziendale numero uno per i marchi globali che rende le campagne NFT semplici, facilmente eseguibili e on-brand. Grazie alla sua piattaforma di livello enterprise, alla metodologia proprietaria e al supporto di livello enterprise, aiuta le aziende globali a definire strategie, creare, vendere e distribuire risorse digitali autentiche basate sugli NFT per coinvolgere le community, generare nuovi flussi di entrate e aumentare le vendite incrociate di prodotti fisici, garantendo il pieno controllo dell'azienda, la sostenibilità e la conformità alle normative globali.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com