



Communiqué de presse

2021 : année record pour Automobili Lamborghini

Avec 8 405 véhicules livrés, l'entreprise a réalisé le meilleur résultat de son histoire

Sant'Agata Bolognese, le 13 janvier 2022 - Automobili Lamborghini a terminé 2021 avec un incroyable record historique : 8 405 véhicules ont été livrés dans le monde entier, ce qui fait de l'année qui vient de s'achever la meilleure jamais enregistrée au niveau commercial. En effet, les ventes ont augmenté de 13 % par rapport à 2020, grâce à une stratégie de croissance ciblée et contrôlée.

Stephan Winkelmann, Chairman et CEO d'Automobili Lamborghini, a déclaré : « *Ce record confirme quatre choses : la solidité de notre plan stratégique, l'excellente réputation dont notre marque jouit à l'international, le savoir-faire et la passion de notre équipe et le grand professionnalisme et engagement dont font preuve nos 173 concessionnaires répartis dans 52 pays, qui ont continué d'investir à nos côtés au cours d'une période pleine de défis et d'incertitudes.* »

Globalement, les trois macro-régions où Lamborghini est présente ont connu une croissance à deux chiffres : Amérique (+ 14 %), Asie-Pacifique (+ 14 %) et EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique, + 12 %), qui se partagent respectivement, et de façon équilibrée, 35 %, 27 % et 39 % des volumes de ventes. Dans le détail, les États-Unis représentent une nouvelle fois le principal marché (2 472 unités, + 11 %), suivis de la Chine (935 unités, + 55 %), marché qui s'est emparé de la deuxième place, puis de l'Allemagne (706 unités, + 16 %) et du Royaume-Uni (564 unités, + 9 %). Marché domestique du constructeur au Taureau, l'Italie a elle aussi connu une augmentation des ventes : + 3 %, pour un total de 359 véhicules livrés.

Concernant les modèles, le succès du Super SUV Urus se poursuit avec 5 021 unités livrées, suivi par la Huracán, le modèle V10, qui a connu une croissance importante avec 2 586 voitures vendues, grâce notamment à l'impulsion de la Huracán STO. À cela s'ajoutent les 798 Aventador, modèle V12, livrées à travers le monde.

D'un point de vue commercial, cette nouvelle année débute avec des prévisions très positives, grâce à un carnet de commandes solide, au point de couvrir la quasi-totalité de la production planifiée en 2022. Le plan stratégique de Lamborghini pour cette nouvelle année comprend quatre nouveaux produits qui seront dévoilés au cours des 12 prochains mois.

Stephan Winkelmann a ajouté : « *Nous sommes plus forts et plus prêts que jamais pour affronter une période de profonde transformation, pour un avenir encore plus durable. En 2022, nous ferons tout pour consolider nos résultats et préparer l'arrivée de notre future gamme hybride à partir de 2023.* »

L'année 2021 a vu le lancement de trois nouveaux véhicules : la Huracán STO - Super Trofeo Omologata - inspirée des voitures de course Huracán Super Trofeo EVO et GT3 EVO et homologuée pour l'utilisation routière, l'Aventador Ultimae, version finale du modèle Aventador, et la Countach LPI 800-4, qui rend hommage à la Countach, une icône anticonformiste au design et à la technologie révolutionnaires, à l'occasion de son 50^e anniversaire.

Au-delà des modèles présentés, 2021 a également été l'année de l'annonce de la future stratégie du constructeur au Taureau en matière d'électrification : « *Direzione Cor Tauri* », le parcours qui emmènera le



Communiqué de presse

constructeur au Taureau sur la voie de la décarbonisation de ses futurs modèles et du site de Sant'Agata Bolognese, selon une approche holistique de sa stratégie de durabilité environnementale. L'attention du processus d'électrification des produits sera constamment portée sur l'identification de technologies et de solutions à même de garantir des performances et une dynamique de conduite d'excellence. Avec un investissement colossal de plus de 1,5 milliard d'euros alloués sur quatre ans, Lamborghini lancera en 2023 son premier modèle de série hybride, et d'ici fin 2024, l'ensemble de sa gamme sera électrifiée, avec pour objectif de réduire de 50 % les émissions de CO₂ à compter de 2025. L'arrivée d'un quatrième modèle entièrement électrique est également prévue pour la seconde moitié de la décennie.

Photos and videos: media.lamborghini.com

Information on Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29

christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo
T +39 051 9597611

Motorsport Communication

Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com