



2021 da record per Automobili Lamborghini

Con 8.405 vetture consegnate, si chiude il miglior anno della storia dell'Azienda

Sant'Agata Bolognese, 12 gennaio 2022 - Automobili Lamborghini chiude il **2021 con un record straordinario**: sono state **8.405 le vetture consegnate a livello globale**, il miglior anno di sempre a livello commerciale. Le **vendite sono aumentate del 13%** rispetto al 2020, grazie a una strategia di crescita mirata e controllata.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, commenta: *"Questo record ci dà conferma di quattro fattori: la solidità della nostra strategia, l'elevata reputazione che il brand gode a livello internazionale, la competenza e la passione delle nostre persone e l'estrema professionalità e dinamismo dimostrata dai nostri 173 dealer in 52 mercati, che hanno continuato a investire insieme a noi in un periodo di sfide e incertezze."*

Complessivamente, sono **cresciute a doppia cifra tutte e tre le macro-regioni** in cui Lamborghini è presente: America (+14%), Asia Pacifico (+14%) ed EMEA (Europa-Middle East e Africa, +12%), in cui sono ripartiti in maniera bilanciata rispettivamente il 35%, il 27% e il 39% dei volumi globali. Nel dettaglio, gli **Stati Uniti** si riconfermano il primo mercato (2.472 unità, +11%), seguiti da **Cina** (935, + 55%), mercato balzato al secondo posto, **Germania** (706, + 16%) e **Regno Unito** (564, + 9%). Anche l'**Italia**, mercato domestico della Casa del Toro, ha registrato numeri in crescita: + 3%, con un totale di 359 vetture consegnate.

In termini di modelli, continua il successo del **Super SUV Urus con 5.021 unità** consegnate, seguito da **Huracán**, il modello V10, che ha registrato numeri in forte crescita con **2.586 vetture vendute**, grazie al forte traino della Huracán STO. A queste si aggiungono le **798 Aventador**, modello V12, consegnate in tutto il mondo.

Il nuovo anno si apre con prospettive altrettanto positive, grazie a un **portafoglio ordini robusto**, tale da **coprire quasi l'intera produzione pianificata nel 2022**. Un anno che si prospetta ricco di novità, con ben quattro nuovi prodotti in attesa di essere svelati nel corso dei prossimi 12 mesi.

Winkelmann aggiunge: "Siamo più forti che mai per affrontare un periodo di profonda trasformazione verso un futuro ancora più sostenibile. Il 2022 ci vedrà impegnati per consolidare i risultati di oggi e preparare l'arrivo della futura gamma ibrida a partire dal 2023."

Nel corso del 2021 sono stati lanciati tre nuovi prodotti: la **Huracán STO** - Super Trofeo Omologata- ispirata alle vetture da corsa Huracán Super Trofeo EVO e GT3 EVO, l'**Aventador Ultimae**, serie finale del modello Aventador, e la **Countach LPI 800-4**, che rende omaggio alla Countach, icona anticonformista dal design e dalla tecnologia rivoluzionari, in occasione del suo 50° anniversario.

Accanto ai modelli presentati, il 2021 è stato anche l'anno dell'annuncio della futura strategia di elettrificazione della Casa del Toro: **"Direzione Cor Tauri"**, il percorso che porterà la Casa del Toro sulla via della **decarbonizzazione dei suoi modelli futuri e del sito di Sant'Agata Bolognese** secondo un approccio olistico della sua strategia di sostenibilità ambientale. Focus costante del processo di elettrificazione dei prodotti sarà l'individuazione di tecnologie e soluzioni capaci di



Media Information

garantire il **top delle prestazioni e della dinamica di guida**. Con un **investimento epocale di oltre 1,5 miliardi di euro stanziati in quattro anni, nel 2023 Lamborghini lancerà il suo primo modello di serie ibrido ed entro fine 2024 tutta la gamma sarà elettrificata**, con l'obiettivo di **abbattere del 50% le emissioni di CO₂** a partire dal 2025. Previsto poi nella seconda metà del decennio **l'arrivo di un quarto modello full electric**.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us