



## Lamborghini-Händler Dubai und Pop-up-Lamborghini-Lounge Dubai eingeweiht

**In Anwesenheit des Vorsitzenden und CEO Stephan Winkelmann wurden im Nahen Osten der weltweit größte Lamborghini-Showroom mit neuer Corporate Identity und neuem Design sowie die erste Pop-up-Lamborghini-Lounge in diesem Markt eröffnet.**

*Sant'Agata Bolognese, 21. Dezember 2021* – Automobili Lamborghini hat mit der Einweihung seines neu gestalteten Händlers in Dubai und der Eröffnung seiner ersten Pop-up-Lamborghini-Lounge im Nahen Osten gleich doppelten Grund zum Feiern. Als zweite ihrer Art in der EMEA-Region befindet sich die Lounge im ME Dubai Hotel by Meliá in der Business Bay. Wie schon die erste Lamborghini-Lounge in Porto Cervo auf Sardinien verfügt sie über ein Ad-Personam-Studio, in dem bestellende Kunden jeden Aspekt von Farbe und Ausstattung ihres neuen Lamborghini vollständig individuell zusammenstellen können, und bietet einen großen Raum für Partner und Veranstaltungen.

Die edle und immersive neue Location wurde im ME Hotel by Meliá eingerichtet: ein mutiger Ausdruck für Kunst und zeitgenössische Kultur der Architektin Zaha Hadid. Zum Lounge-Konzept gehören ein im Außenbereich ausgestellter Lamborghini Urus [1] und ein Lamborghini Huracán STO [2] in der Hotel-Lobby als Teil der Lounge-Ausstellung im zweiten Stockwerk des Hotels. Die im Gebäude „The Opus by Omniyat“, Al A'amal Street, untergebrachte Lounge ist bis 17. Januar geöffnet. Lamborghini Lounges sind exklusive Locations, die Events den richtigen Rahmen verleihen und ihren Gästen, darunter Lamborghini-Kunden sowie deren Familien und Freunden, ein exklusives Lifestyle-Erlebnis bieten. Zudem erfreuen sie sich als Treffpunkte und Veranstaltungsorte für Lamborghini-Liebhaber großer Beliebtheit. Die intime Atmosphäre verkörpert das Wesen des italienischen Supersportwagenherstellers und stellt damit eine starke Verbindung zu den Besuchern her, die die unvergleichliche Marke Lamborghini hautnah erleben können.

Stephan Winkelmann, Vorsitzender und CEO von Lamborghini, nahm an der offiziellen Eröffnung der Lounge in Dubai teil und äußerte sich folgendermaßen dazu: „Es ist mir eine große Freude, diese private und exklusive Location für unsere Kunden eröffnen zu dürfen. Die Vereinigten Arabischen Emirate sind ein sehr wichtiger Markt für uns. Angesichts des Erfolges der Expo 2020 in Dubai wollten wir einen Ort schaffen, der es uns erlaubt, noch mehr Anhänger unserer treuen Fangemeinde zu erreichen, und einen pulsierenden, privaten Treffpunkt im Zeichen des Lamborghini-Lifestyle und unseres italienischen Erbes ins Leben zu rufen.“

Stephan Winkelmann war auch bei der offiziellen Eröffnung des neu gestalteten Lamborghini-Händlers in Dubai zu Gast, der zu Al Jaziri Motors, dem langjährigen Partner des italienischen Automobilbauers, gehört.

Die an der legendären Sheikh Zayed Road angesiedelte Einrichtung spiegelt die neue Corporate Identity (CI) und das neue Corporate Design (CD) der Marke wider und beherbergt den größten Lamborghini-Schauraum der Welt mit einem umfassenden Sortiment an neuen und gebrauchten Lamborghini-Modellen sowie ein ausgedehntes Aftersales-Center. Das 891 Quadratmeter große, dreistöckige Gebäude ist zudem mit digitalen Elementen ausgestattet, die den Besuchern einen immersiven Einblick in die Welt von Lamborghini gestatten. Im Ad-Personam-Studio können Kunden Interieur und

---

[1] Kraftstoffverbrauch und Emissionswerte des Urus – Kombiniertes Kraftstoffverbrauch: 12,71 l/100 km; kombinierte CO<sub>2</sub>-Emissionen: 325 g/km (WLTP)

[2] Huracán STO – Kombiniertes Kraftstoffverbrauch: 13,9 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 331 g/km (WLTP)



## Media Information

Exterieur ihrer Lamborghini-Neuwagen mit einem nahezu unbegrenzten Angebot an Farben, Materialien, Ausstattungen und Zubehör personalisieren.

Stephan Winkelmann erklärte: „Wir freuen uns, unseren frisch renovierten Schauraum in Dubai gemeinsam mit Kollegen und Freunden aus den Emiraten einzuweihen. Er verkörpert die Identität und das Design von Lamborghini, stellt aber, was noch viel wichtiger ist, das langjährige Engagement unseres Partners Al Jaziri Motors unter Beweis, der laufend in unsere Marke investiert.“

Al Jaziri Motors ist 1985 alleiniger Markenbotschafter von Lamborghini in den Vereinigten Arabischen Emiraten mit Händlerbetrieben in Dubai und Abu Dhabi und fungiert als Vertriebs- und Servicepartner des italienischen Supersportwagenherstellers.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Nancy Rong 荣雪霏

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jorv.sved@lamborghini.com](mailto:jorv.sved@lamborghini.com)