



La più grande concessionaria Automobili Lamborghini e la Lamborghini Lounge, inaugurate a Dubai

Automobili Lamborghini celebra a Dubai il restyling della concessionaria più grande al mondo tra quelle con la nuova identità di marca, e inaugura la prima Lamborghini Lounge in Medio Oriente

Sant'Agata Bolognese, 21 dicembre 2021 - Automobili Lamborghini celebra la doppia inaugurazione della sua rinnovata concessionaria di Dubai, insieme all'apertura della sua prima Lamborghini Lounge in Medio Oriente.

Seconda nel suo genere nella regione EMEA, la Lounge si trova all'interno dell'Hotel ME Dubai by Meliá nel quartiere Business Bay; come la prima Lamborghini Lounge di Porto Cervo in Sardegna, ospita uno studio Ad Personam dove i clienti possono personalizzare ogni aspetto della Lamborghini che stanno acquistando, un'ampia area destinata ai partners e spazi per eventi, oltre ad essere un punto di riferimento per Test Drive.

Questo nuovo spazio, sofisticato e immersivo, è ricavato all'interno dell'Hotel ME by Meliá, audace espressione di arte e cultura contemporanea progettata dall'architetto Zaha Hadid; una Lamborghini Urus[1] esposta all'esterno e una Huracán STO[2] nella hall dell'hotel, accolgono gli ospiti e sono parte integrante della lounge situata al secondo piano della struttura. Ricavata nell'edificio The Opus by Omniyat, in Al A'amal Street, la lounge rimarrà aperta fino al 17 gennaio 2022.

Le Lamborghini Lounge sono concepite per accogliere eventi mirati e offrire agli ospiti esperienze in perfetto stile Lamborghini, oltre che per creare uno spazio destinato a meeting ed occasioni dedicate agli appassionati del brand. Questo ambiente intimo esprime l'essenza del marchio italiano di supersportive, tessendo un forte legame con i visitatori e offrendo a ciascuno la possibilità di vivere un'esperienza tangibile con il marchio.

Il Chairman e CEO di Lamborghini Stephan Winkelmann, a Dubai per l'apertura ufficiale della Lounge, ha detto: "*Sono lieto di aprire le porte di questo spazio privato ed esclusivo in cui i nostri clienti si possano riconoscere. Quello degli Emirati Arabi Uniti è un mercato molto importante per noi e, dopo il successo che sta avendo Expo 2020 di Dubai, volevamo creare un luogo che ci permettesse di raggiungere un numero ancora più elevato di clienti e creare una connessione viva e personale con lo stile Lamborghini e le nostre origini italiane*".

[1] Consumo di carburante e valori di emissione per Huracán STO - Consumo di carburante combinato: 13,9 l/100km; Emissioni di CO2 combinate: 331 g/km (WLTP)

[2] Consumo di carburante e valori di emissione per Urus - Consumo di carburante combinato: 12,7 l/100km ; Emissioni di CO2 combinate: 325 g/km (WLTP)



Media Information

Stephan Winkelmann ha inoltre partecipato all'inaugurazione del rinnovato showroom Lamborghini di Dubai, di proprietà di Al Jaziri Motors, partner di lunga data della casa automobilistica italiana.

Situata nell'iconica Sheikh Zayed Road, la struttura ospita lo showroom Lamborghini più grande al mondo, con un linguaggio di brand che si esprime attraverso la rinnovata Corporate Identity e Corporate Design. Lo showroom ospita modelli Lamborghini nuovi e usati, insieme a un ampio ambiente per l'assistenza. L'edificio a tre piani per 891 metri quadrati è inoltre dotato di elementi digitali che permettono ai visitatori di immergersi nel mondo Lamborghini, mentre lo studio Ad Personam ospita i clienti che vogliono personalizzare gli interni e gli esterni della propria nuova Lamborghini con una palette essenzialmente illimitata di colori, materiali, rivestimenti e accessori.

Stephan Winkelmann ha commentato: *"Siamo lieti di poter inaugurare personalmente il nostro rinnovato showroom di Dubai insieme ad amici e colleghi degli Emirati. Questa imponente concessionaria, non solo trasmette l'identità e il design Lamborghini, ma rappresenta anche il lungo impegno del nostro partner, Al Jaziri Motors, nel suo costante investimento nel brand".*

Al Jaziri Motors è Ambassador esclusivo di Lamborghini in UAE dal 1985, con concessionarie a Dubai e Abu Dhabi, a rappresentanza del marchio italiano di supersportive per i servizi di vendita e assistenza.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Ma Weichao (Ms.) 马唯超
T +86 138 1009 5399
weichao.ma@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us