



Verkaufsstart der ethischen und nachhaltigen Lederkollektion von Automobili Lamborghini

Vier Artikel aus recyceltem Leder im Sortiment

Sant'Agata Bolognese, 30. November 2021 - Automobili Lamborghini präsentiert eine neue Kollektion aus Lederartikeln in Zusammenarbeit mit Cartiera, einem nach ethischen Prinzipien geführten Modeunternehmen, das Accessoires aus recyceltem Leder und Stoffen herstellt.

Die Kooperation der beiden Unternehmen aus der Emilia-Romagna untermauert das wachsende Engagement von Lamborghini für die Teilnahme an und Förderung von Kreislaufwirtschaftsprojekten. In diesem Fall werden aus den Produktionsprozessen stammende Lederreste, die sich aufgrund kleiner Unvollkommenheiten oder ihrer Größe nicht für das Interieur von Supersportwagen eignen, nicht entsorgt, sondern aufgewertet und zu neuen Ressourcen verarbeitet, was Umwelt und Gesellschaft zugutekommt.

Das Recycling von hochwertigem, direkt aus dem Werk von Sant'Agata Bolognese stammendem Leder erfolgt im Rahmen einer ethischen und sozial verantwortungsbewussten Produktion. So wird die Fertigung von einzigartigen und exklusiven Lederwaren in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen der Region ermöglicht, das die gleichen Werte teilt. Cartiera handelt dabei streng nach den Prinzipien der sozialen Inklusion, Handwerkskunst und Nachhaltigkeit.

Der Fokus von Lamborghini auf Nachhaltigkeitsthemen und Arbeitsethik, die in den Produktionsprozessen und in der Beziehung zu den Mitarbeitern schon seit langem eine wichtige Rolle spielen, schließt nun auch Brand-Extension-Projekte ein. Im Rahmen seiner Recyclingprozesse hat das Unternehmen im Jahr 2020 zwei Projekte zur Kreislaufwirtschaft gestartet, die es ermöglichen, 56 Prozent bestimmter Produktionsabfälle - Leder und Carbonfaser - ein zweites Leben zu geben, indem sie nicht entsorgt, sondern in neue Ressourcen umgewandelt werden.

Konkret beginnt das "Upcycled Leather Project" mit diesen vier ersten Lederprodukten: einer Tragetasche, einer Smartphone-Hülle, einem Kartenetui sowie einem Schlüsselanhänger, die alle das Wappen-Logo von Automobili Lamborghini tragen. Sie sind in Schwarz oder anderen Farben erhältlich, je nach Verfügbarkeit des recycelten Leders. Ein aus Recyclingmaterial gefertigtes Produkt zu kaufen ist somit eine bewusste Entscheidung: Durch den Verzicht auf die Farbauswahl nimmt der Käufer aktiv am Wiederverwendungsprozess des Leders in seiner Gesamtheit teil und zeigt damit seine Wertschätzung für das Material.

Die Kollektion ist ab sofort im Flagship-Store von Lamborghini in Sant'Agata Bolognese verfügbar, sowie in Kürze im offiziellen Online-Shop [lamborghini.com](https://www.lamborghini.com) und bei Lamborghini-Vertragshändlern erhältlich.



Media Information

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Xian Lei (Norah) 鲜蕾

T +86 13 8118 74497

lei.xian@lamborghini.com

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.com