



In vendita la collezione di pelletteria etica e sostenibile di Automobili Lamborghini

Disponibili quattro articoli di pelletteria rigenerata

Sant'Agata Bolognese, 30 novembre 2021 - Automobili Lamborghini presenta la nuova collezione di pelletteria in collaborazione con Cartiera, laboratorio di moda etica che produce accessori con pelletteria e tessuti di recupero.

La collaborazione tra le due realtà emiliane sottolinea l'impegno di Lamborghini nel partecipare e contribuire sempre di più a progetti di economia circolare. In questo caso, anziché essere smaltite, parte delle rimanenze di pellame derivanti dai processi produttivi, non adatte agli interni delle supersportive per piccole imperfezioni o dimensioni, vengono valorizzate e trasformate in nuove risorse, con benefici per l'ambiente e per la società.

Il recupero di pellame di alta qualità proveniente direttamente dagli stabilimenti di Sant'Agata Bolognese, in una produzione etica e socialmente responsabile, dà vita ad articoli di pelletteria unici ed esclusivi in collaborazione con una azienda del territorio, che condivide questi stessi valori. Cartiera, infatti, segue scrupolosamente i principi di inclusione sociale, artigianalità e sostenibilità ambientale.

La forte attenzione di Lamborghini per le tematiche relative alla sostenibilità e all'etica del lavoro, adottate da tempo in azienda nei processi produttivi e nelle relazioni con i collaboratori, si allarga ai progetti di brand extension. Nell'ambito dei processi di riciclo, nel 2020 l'Azienda ha avviato due progetti di economia circolare che hanno consentito di dare una seconda vita al 56% di alcuni scarti di produzione (pelli e fibra di carbonio), che invece di essere smaltiti vengono valorizzati diventando nuove risorse.

Nello specifico, l'"Upcycled Leather Project" nasce con i primi quattro prodotti di pelletteria, una tote bag, un porta smartphone, un porta carte e un portachiavi, tutti personalizzati con logo scudo Automobili Lamborghini e disponibili in colore nero o in un colore casuale, in base alla disponibilità del pellame recuperato. Acquistare un prodotto realizzato con materiale di recupero rappresenta infatti una scelta consapevole: nella "non scelta" del colore l'acquirente accetta di partecipare attivamente al processo di riutilizzo del pellame nella sua totalità, apprezzandone i valori.

La collezione è disponibile nel flagship store Lamborghini di Sant'Agata Bolognese, a breve sullo shop ufficiale lamborghinistore.com e presso i concessionari Lamborghini.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

juliet@ijc.uk.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Xian Lei (Norah) 鲜蕾

T +86 13 8118 74497

lei.xian@lamborghini.com

Japan

Yasuki Yamagishi

T +81 801 1343 7756

yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

alethea.tan@lamborghini.com

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us