



PRESSEMITTEILUNG

## **Lamborghini Esports verkündet Gewinner des Sim-Racing-Wettbewerbs „The Real Race 2021“**

**Mit einem aufregenden Finale ging der zweite jährliche „Real Race“-Wettbewerb zu Ende:  
3.150 Sim-Racer nahmen an dem Wettkampf teil**

*Sant'Agata Bolognese, Italien - 29. November 2021* - Lamborghini Esports kündigt heute die Gewinner des Wettbewerbs „The Real Race“ an, das Finale wurde auf dem legendären Kurs von Misano Adriatico ausgetragen. Die Rennserie „The Real Race“ fand von Juni bis November statt und vereinte 3.150 Rennfahrer aus der ganzen Welt, die sich im Rennspiel Assetto Corsa Competizione austobten.

Die Qualifikationen fanden im Rahmen von drei regionalen Meisterschaften statt, an denen 750 Fahrer aus dem asiatisch-pazifischen Raum, 800 Fahrer aus Nordamerika und Lateinamerika und 1.600 Fahrer aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika teilnehmen. In zehn Rennen kämpften sie um die Chance, die Heimat von Lamborghini in Sant'Agata Bolognese, Italien, zu besuchen und der erste offizielle Sim-Pilot von Lamborghini zu werden. Unter den Teilnehmern von „The Real Race“ befanden sich unter anderem 141 deutsche Sim Racer, 129 Fahrer aus Großbritannien, 156 Franzosen, 169 Italiener, 22 Österreicher, 16 Schweizer, 160 Amerikaner, 31 Japaner, 28 Russen, 13 Chinesen, 95 Australier und 91 Brasilianer. Außerdem nahmen 64 Sim Racer aus Afrika und 19 Fahrer aus dem Nahen Osten teil.

Erneut verzeichnete Lamborghini ein enormes Interesse an „The Real Race“ und etablierte es als Höhepunkt des E-Sport-Rennkalenders. Sim-Fahrer aus der ganzen Welt konnten sich am virtuellen Steuer des Lamborghini Huracán GT3 EVO messen - dem Auto, das die 24 Stunden von Daytona bereits dreimal gewann. Der kultige Huracán von Lamborghini wurde im Spiel mit einer exklusiven Lackierung für den Wettbewerb ausgestattet, die die Partner des Events, Kaspersky, Secretlab und Assetto Corsa Competizione hervorhob und konnte von den Teilnehmern in 12 verschiedenen Konfigurationen angepasst werden.

Nach einem harten Kampf in allen drei Finalrennen wurden folgende Fahrer zu den neuen Champions gekrönt: Jordan Sherratt (RSA) für Europa, den Nahen Osten und Afrika, Fidel Moreira (Brasilien) für Nord- und Südamerika, Andrew O'Hara (Australien) für die Region Asien-Pazifik. Sherratt, Dritter in der Gesamtwertung der Meisterschaft 2020, erklärte: „Die Saison war von Anfang an sehr spannend und drei Runden vor Schluss an der Spitze zu stehen, war für mich ein riesiger Erfolg! Dieser Wettbewerb hat mich in Bezug auf Beständigkeit auf ein neues Level gebracht und ich habe in jeder Runde 110% gegeben, daher bin ich sehr zufrieden mit meiner Leistung. Abschließend möchte ich mich bei Lamborghini, den Organisatoren und allen Sponsoren bedanken, die diesen prestigeträchtigen Wettbewerb möglich gemacht haben.“

Die drei Champions werden an einem Kräftemessen im Lamborghini-Hauptquartier teilnehmen, das eine R&D-Simulation und einen Test am Steuer eines echten Lamborghini-Rennwagens auf einer italienischen Rennstrecke umfasst. Der Beste wird am Ende zum offiziellen Lambo-Sim-Fahrer 2022 gekürt.



**Das Top 3-Ranking der einzelnen regionalen Meisterschaften:**

Platzierung	Nord und Süd America	Europe, Mittlerer Osten und Africa	Asien und Pazifik
#1	Fidel Moreira (BR)	Jordan Sheratt (ZAF)	Andrew O'Hara (AUS)
#2	William Hendrickson (USA)	Tommy Razeyre (FR)	Terry Rayton (AUS)
#3	Gabriel Felipe (BR)	Kévin Siclari (CH)	Egor Ogorodnikov (AUS)

**Alle Platzierungen von The Real Race befinden sich auf der [offiziellen Webseite](#):**

Die Veranstaltung war eine emotionale zweite Auflage, die es vielen Rennwagenliebhabern ermöglichte, ihre Liebe zum Rennsport und zum Flaggschiff von Lamborghini zu entfachen oder neu zu entdecken.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir diesen internationalen Sim-Racing-Wettbewerb in den letzten sechs Monaten durchführen konnten und dass dieser so gut ankam“, sagt Federico Foschini, Chief Marketing und Sales Officer von Lamborghini. „Diese Ausgabe von ‚The Real Race‘ war ein großer Erfolg mit durchschnittlich mehr als 200 Teilnehmern bei jedem Event und einer enormen Anzahl von Fahrern in allen drei regionalen Meisterschaften. Die besten Sim Racer der Welt haben sich an ‚The Real Race‘ beteiligt und sich einmal mehr bewiesen. Wir können es kaum erwarten, die Gewinner in unserem Hauptquartier in Italien zu begrüßen und einem von ihnen die Möglichkeit zu geben, seine E-Sportskarriere zu starten, indem er der erste offizielle Sim-Fahrer bei Lamborghini wird.“

Lamborghini ist eine Automobilmarke, die sich stark im Sport- und E-Sport-Bereich engagiert. The Real Race stand auch im Mittelpunkt des traditionellen Weltfinals der Lamborghini Super Trofeo auf der Marco-Simoncelli-Strecke in Misano vom 27. bis 31. Oktober. Bei dieser öffentlichen Veranstaltung hatte das Publikum die Möglichkeit, ein professionelles Sim Racing Setup auszuprobieren und den Huracán Super Trofeo Evo2 zu fahren, der in Assetto Corsa Competizione seinen ersten Auftritt hatte.

Das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Secretlab und dem House of the Raging Bull war auch beim Finale von „The Real Race“ am Sonntag zu sehen: die Secretlab for Automobili Lamborghini Kollektion! Als Hommage an die fanatische Liebe zum Detail, für die beide Marken bekannt sind, wurde jede Naht, jeder Farbton und jedes Material sorgfältig durchdacht, um den ultimativen Gaming-Chair-Luxus zu bieten. Die Secretlab for Automobili Lamborghini Collection wurde mit demselben Anspruch an kompetitiver Exzellenz entworfen und ist mit allen ergonomischen



## PRESSEMITTEILUNG

Verbesserungen des Secretlab Titan Evo 2022 ausgestattet. Der Stuhl wird ab 2022 auf dem Markt erhältlich sein.

Im gleichen Zeitraum konnten die Zuschauer auch Lamborghini und Modelle in anderen Videospielen entdecken, wie z. B. den Essenza SCV12 (von dem es weltweit nur 40 echte Modelle gibt), der in dem weltberühmten mobilen Rennspiel Asphalt 9: Legends im Rahmen einer eigens für diesen Anlass geschaffenen Challenge zu sehen war. Die Herausforderung wurde von 888.000 Teilnehmern angenommen. Die noch extremere Version des Huracán STO debütierte in dem Multiplattform-Spiel Rocket League, das Sportwagen und Fußball miteinander verbindet, anlässlich des Battle of the Bulls während der Championship Series X Lamborghini Open. Das Event erreichte während des gesamten Turniers 1,15 Millionen Zuschauer mit durchschnittlich 109.000 Zuschauern und einem Spitzenwert von 137.000 gleichzeitigen Zuschauern auf Twitch.

### Über Kaspersky

Kaspersky ist ein internationales Unternehmen für Cybersicherheit und digitale Privatsphäre, das im Jahr 1997 gegründet wurde. Die tiefgreifende Threat Intelligence sowie Sicherheitsexpertise von Kaspersky dient als Grundlage für innovative Sicherheitslösungen und -dienste, um Unternehmen, kritische Infrastrukturen, Regierungen und Privatanwender weltweit zu schützen. Das umfassende Sicherheitsportfolio des Unternehmens beinhaltet führenden Endpoint-Schutz sowie eine Reihe spezialisierter Sicherheitslösungen und -Services zur Verteidigung gegen komplexe und sich weiter entwickelnde Cyberbedrohungen. Über 400 Millionen Nutzer und 240.000 Unternehmenskunden werden von den Technologien von Kaspersky geschützt. Weitere Informationen zu Kaspersky unter [www.kaspersky.de](http://www.kaspersky.de).

### Über Intel

Ein klares, gemeinsames Ziel spornt uns an, Neues zu schaffen, zu innovieren und die Grenzen der Technologie zu erweitern. Seit mehr als 50 Jahren haben Intel und seine Mitarbeiter einen tiefgreifenden Einfluss auf die Gesellschaft ausgeübt. Unser Ehrgeiz und unsere Möglichkeiten waren noch nie so groß wie heute. Wir stehen an der Schwelle mehrerer technologischer Umbrüche - KI, 5G-Netzwerkumwandlung und der Aufstieg des Intelligent Edge -, die zusammen die Zukunft der Technologie gestalten werden. Silizium und Software sind der Kern dieser Entwicklungen, und Intel steht im Zentrum des Ganzen.

### Über Secretlab

Secretlab wurde 2014 gegründet und hat die Erwartungen an Gaming-Stühle neu definiert. Die preisgekrönten Stühle von Secretlab sind die erste Wahl bei weltweit führenden Gaming-Turnieren, der erfolgreichsten Teams und von mehr als 1.000.000 Kunden weltweit. Heute setzen die patentrechtlich geschützten Technologien und Designinnovationen von Secretlab immer wieder neue Maßstäbe im Bereich des ergonomischen Komforts und der Wissenschaft des Sitzens und wurden von führenden internationalen Publikationen und Rezensenten mit über 40 Editor's Choice und Best Hardware Awards ausgezeichnet.



## PRESSEMITTEILUNG

### Der offizielle technische Partner von „The Real Race“: Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione ist das neue offizielle GT World Challenge-Videospiel. Dank der außergewöhnlichen Simulationsqualität können die Teilnehmer die reale Atmosphäre der authentischen FIA GT3-Meisterschaft erleben und gegen offizielle Fahrer, Teams, Autos und auf offiziellen Kursen antreten, die im Spiel mit der höchsten jemals erreichten Genauigkeit dargestellt werden. Sprint-, Langstrecken- und 24-Stunden-Rennen werden sowohl im Einzel- als auch im Mehrspielermodus mit einem unglaublichen Maß an Realismus zum Leben erweckt.

Assetto Corsa Competizione basiert auf der langjährigen Erfahrung von KUNOS Simulazioni und nutzt die Vorteile der Unreal Engine 4, um fotorealistische Wetterbedingungen und Grafiken, Nachtrennen und Motion-Capture-Animationen zu gewährleisten und dank der weiter verbesserten Reifen- und Aerodynamikmodelle einen neuen Standard in Sachen Fahrrealismus und Immersion zu erreichen.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](http://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 051 2156850  
[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini  
T +39 051 9597611  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage  
Massimo Delbo  
T +39 3331619942  
[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini  
T +39 051 9597611  
[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
Emanuele Camerini  
T +39 342 567 5842  
[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom  
Juliet Jarvis  
T +44 (0) 7733 224774  
[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS  
Tamara Vasilyeva  
T +7 925 503 6706  
[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau  
Xian Lei (Norah) 鲜蕾  
T +86 13 8118 74497  
[lei.xian@lamborghini.com](mailto:lei.xian@lamborghini.com)

Japan  
Yasuki Yamagishi  
T +81 801 1343 7756  
[yasuki.yamagishi@lamborghini.com](mailto:yasuki.yamagishi@lamborghini.com)

South-East Asia & Pacific  
Alethea Tan  
T +658711 1329  
[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)