Media Information

# Lamborghini Esports annuncia i vincitori del campionato di simulazione The Real Race 2021

## La seconda edizione di The Real Race si è conclusa dopo un'emozionante finale: 3150 giocatori da tutto il mondo hanno partecipato al campionato

*Sant'Agata Bolognese, 29 novembre 2021* – Lamborghini Esports annuncia i vincitori di The Real Race 2021 in seguito alla finale disputata sul circuito di Misano Adriatico. Il campionato di simulazione che si corre su piattaforma Assetto Corsa Competizione è iniziato lo scorso giugno e ha visto la partecipazione di oltre 3.150 sim driver da tutto il mondo, che si sono sfidati in tre serie continentali con 10 gare in calendario su circuiti iconici quali Laguna Seca, Monza, Spa-Francorchamps e Suzuka.

Ben 1600 i partecipanti da Europa, Medio Oriente e Africa, 800 dall'America, 750 da Asia e Oceania: in palio per il vincitore l'opportunità di vivere un'esperienza esclusiva nel quartier generale di Sant'Agata Bolognese e di diventare il primo sim driver ufficiale Lamborghini. In dettaglio la seconda edizione di *The Real Race* ha visto la partecipazione di 169 italiani, 160 statunitensi, 129 britannici, 156 francesi, 141 tedeschi, 95 australiani, 91 brasiliani, 31 giapponesi, 28 russi, 16 svizzeri, 13 cinesi; 64 i gamer dal continente africano, 19 dal Medio Oriente.

I sim drivers si sono sfidati al volante della Huracán GT3 EVO, vettura vincitrice di tre edizioni consecutive della 24 Ore di Daytona, disponibile in 12 diverse livree disegnate dal Centro Stile Lamborghini, completate dai loghi dei partner Assetto Corsa Competizione, Secretlab e Kaspersky.

Al termine delle tre finali il sudafricano Jordan Sherratt, dominatore della stagione, è stato decretato campione del trofeo Europa, Middle East e Africa; Andrew O'Hara del trofeo riservato ai gamer di Asia e Oceania; il brasiliano Fidel Moreira ha ribaltato i pronostici e grazie a due successi in entrambe le manche ha strappato la vittoria del trofeo americano allo statunitense William Hendrickson.

Sherratt, già terzo assoluto dell'edizione 2020, ha commentato: *"Questa stagione è stata molto competitiva fin dall'inizio e quindi prendere il comando della classifica con ancora tre round da disputare è stato di certo un gran risultato! Inoltre questa competizione mi ha elevato a un nuovo livello di rendimento, richiedendo il 110% della concentrazione a ogni gara, dunque posso dire di essere molto soddisfatto delle mie performance. Infine vorrei ringraziare Lamborghini, gli organizzatori e gli sponsor per aver reso possibile questo prestigioso campionato".*

I tre campioni parteciperanno a un'ulteriore selezione presso il quartiere generale Lamborghini di Sant'Agata Bolognese, che includerà una sessione al simulatore di Ricerca e Sviluppo e un test in pista al volante di una Huracán da corsa. Il migliore dei tre verrà scelto come primo sim driver ufficiale Lamborghini per la stagione 2022.

### Di seguito i primi tre classificati per ogni serie continentale:

| Classemen t | North and South America | Europe, Middle East and Africa | Asia Pacific |
|---|---|---|---|
| **#1** | Fidel Moreira (BR) | Jordan Sheratt (ZAF) | Andrew O'Hara (AUS) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **#2** | William Hendrickson (USA) | Tommy Razeyre (FR) | Terry Rayton (AUS) |
| **#3** | Gabriel Felipe (BR) | Kévin Siclari (CH) | Egor Ogorodnikov (AUS) |

***Le classifiche complete sono disponibili sul sito ufficiale The Real Race***

*"Siamo molto orgogliosi di aver organizzato una competizione internazionale durata sei mesi e soprattutto dei risultati ottenuti"* ha commentato Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer of Lamborghini. *"Con oltre 200 iscritti a ogni singola gara e un'ampia partecipazione di giocatori da ogni continente, inclusi alcuni dei migliori sim driver al mondo, possiamo affermare che l'edizione 2021 di The Real Race sia stata un successo. Ora siamo impazienti di dare il benvenuto al vincitore e di offrirgli un'esperienza esclusiva, nonché l'opportunità di diventare il primo sim driver ufficiale Lamborghini".*

Le gare del campionato sono state viste complessivamente da oltre 260.000 spettatori, con oltre 34 ore di diretta streaming sul canale YouTube Lamborghini Squadra Corse e sul canale web tematico GINX Esports TV. Inoltre, per sottolineare il sempre maggior impegno del marchio Lamborghini nel mondo eSports, The Real Race ha fatto tappa alla World Final del Super Trofeo che si è svolta al Misano World Circuit Marco Simoncelli dal 27 al 31 ottobre, dove il pubblico ha potuto provare in anteprima la Huracán Super Trofeo Evo2 che debutterà nel campionato monomarca dalla prossima stagione.

Tra i partner che hanno partecipato alla finale Secretlab, che ha presentato l'esclusiva sedia da gioco Titan Evo 2022, che condivide con la vettura Lamborghini la perfezione in ogni dettaglio, cucitura e ricerca dei materiali, disponibile sul mercato dal prossimo anno.

L'impegno Lamborghini nel mondo eSports non è limitato a The Real Race: nel corso del 2021 la hypercar da pista Essenza SCV12 ha debuttato nel famoso game per mobile *Asphalt 9: Legends* in una competizione cui hanno partecipato 888.000 gamer. Inoltre la nuova stradale Huracán STO è stata scelta da *Rocket League*, divertente multipiattaforma che combina vetture supersportive e il calcio, nei tornei Battle of the Bulls e Lamborghini Open. L'evento online è stato visualizzato da 1,15 milioni di utenti, con una media di 109.000 spettatori in contemporanea e un picco di 137.000 sulla piattaforma Twitch.

###

**About Kaspersky**
Kaspersky is a global cybersecurity and digital privacy company founded in 1997. Kaspersky's deep threat intelligence and security expertise is constantly transforming into innovative security solutions and services to protect businesses, critical infrastructure, governments and consumers around the globe. The company's comprehensive security portfolio includes leading endpoint protection and a number of specialized security solutions and services to fight sophisticated and evolving digital threats. Over 400 million users are protected by Kaspersky technologies and we help 240,000 corporate clients protect what matters most to them. Learn more at www.kaspersky.com.

## About Intel

With a clear, shared purpose, we are inspired to create, innovate, and push the boundaries of technology. For more than 50 years, Intel and our people have had a profound influence on society. Our ambitions and our opportunity have never been greater. We stand at the brink of several technology inflections—AI, 5G network transformation, and the rise of the intelligent edge—that, together, will shape the future of technology. Silicon and software are at the core of these inflections, and Intel is at the center of it all.

## About Secretlab

Established in 2014, Secretlab has redefined what people think of when it comes to gaming chairs. Driven by extensive research, development, and cutting-edge engineering, Secretlab's award-winning chairs are the top choice of the world's premier gaming tournaments, championship-winning teams and over 1,000,000 users worldwide. Today, Secretlab's proprietary technology and design innovations continue to push the boundaries in ergonomic comfort and the science of sitting, winning over 40 Editor's Choice and Best Hardware Awards from leading international publications and reviewers.

## The Real Race Official Technical Partner: Assetto Corsa Competizione

Assetto Corsa Competizione is the new official GT World Challenge videogame. Thanks to the extraordinary quality of simulation, the game will allow you to experience the real atmosphere of the FIA GT3 homologated championship, competing against official drivers, teams, cars and circuits, reproduced in-game with the highest level of accuracy ever achieved. Sprint, Endurance and Spa 24 Hours races will come to life with an incredible level of realism, in both single and multiplayer modes. Assetto Corsa Competizione is born from KUNOS Simulazioni's long-term experience, and it takes full advantage of Unreal Engine 4 to ensure photorealistic weather conditions and graphics, night races, motion capture animations, reaching a new standard in terms of driving realism and immersion, thanks to its further improved tyre and aerodynamic models.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

**Automobili Lamborghini S.p.A.**
**Headquarters**

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

# Media Information

## Regional Offices


Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us