



Communiqué de presse

Les villas inspirées du design d'Automobili Lamborghini à Dubaï sont désormais toutes vendues

Nouveaux projets immobiliers avec Emaar pour Automobili Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, le 23 novembre 2021 – Un ensemble de 40 villas de six chambres à Dubai Hills, aux Émirats arabes unis, développé par Emaar Properties et inspiré par Automobili Lamborghini, a été entièrement vendu, marquant le succès d'Automobili Lamborghini pour sa première incursion dans le domaine de l'immobilier.

Le nouveau projet Dubai Hills Vista, dont l'achèvement est prévu pour 2026, comprend des villas indépendantes à plusieurs niveaux et de vastes jardins dans une communauté sécurisée, chacune disposant d'une piscine privée et de plusieurs places de parking. L'architecture futuriste et élégante est complétée par des intérieurs inspirés du design des voitures de sport Lamborghini. Les propriétaires de villa peuvent choisir parmi quatre types de villas différents, avec la possibilité de meubler leur nouvelle demeure avec des meubles d'inspiration Automobili Lamborghini.

Situé à seulement 20 minutes de l'aéroport international de Dubaï et du centre-ville de Dubaï, l'aménagement Dubai Hills Vista fait partie du domaine Dubai Hills Estate d'Emaar. Depuis les salons privés situés sur le toit, chaque villa offre une vue sur le parcours de golf privé de 18 trous par 72 et sur le panorama urbain offert par la Burj Khalifa. Le vaste parc paysager de la communauté sécurisée de Dubai Hills Estate comprend des courts de tennis et des terrains de basket-ball, des parcours de santé et des aires de pique-nique, combinant le meilleur de la vie rurale avec l'accessibilité aux quartiers d'affaires et de loisirs de Dubaï.

« Le projet Dubai Hills Vista est un projet de vie de luxe élégant et sans compromis, à son plus haut niveau, qui fait écho aux principes Lamborghini de référence en matière de design, de qualité et d'exclusivité », a déclaré Federico Foschini, directeur du marketing et des ventes d'Automobili Lamborghini. « Quarante investisseurs immobiliers avisés ont choisi une villa Dubai Hills Vista, agrémentée d'intérieurs raffinés qui s'inspirent de la marque Automobili Lamborghini et apportent son essence à la vie de tous les jours. »

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com





Communiqué de presse

À propos d'Emaar Properties

Emaar Properties PJSC, cotée sur le marché financier de Dubaï, est un promoteur immobilier mondial et un fournisseur de styles de vie haut de gamme, avec une présence importante au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie. Emaar, l'une des plus grandes sociétés immobilières au monde, dispose d'une réserve foncière de 1,7 milliard de mètres carrés aux Émirats arabes unis et sur les principaux marchés internationaux.

Forte d'un bilan éprouvé en matière de réalisations, Emaar a livré plus de 79 800 unités résidentielles à Dubaï et sur d'autres marchés mondiaux clés depuis 2002. Emaar dispose de solides actifs générateurs de revenus récurrents avec plus de 1 130 000 mètres carrés d'actifs générateurs de revenus de location, ainsi que 31 hôtels et centres de villégiature avec 7 012 chambres (y compris les hôtels en propre et les hôtels gérés). Aujourd'hui, 40 % des revenus d'Emaar proviennent de ses centres commerciaux et commerces de détail, de l'hôtellerie et des loisirs, ainsi que de ses filiales internationales.

La Burj Khalifa, véritable icône mondiale, et le Dubai Mall, la destination de vente au détail et de style de vie la plus visitée au monde, figurent parmi les destinations vedettes d'Emaar. emaar.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe
(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)
Ronan Erb
T +33 (0)6 82 22 88 13
ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)
Christine Pigot-Sabatier
T +33 (0)1 53 53 41 29
christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbò
T +39 3331619942
massimo@delbo.us