



## Informação de imprensa

### **Esgotadas as moradias no Dubai inspiradas no design da Automobili Lamborghini**

#### **Novos projetos imobiliários com a Emaar para a Automobili Lamborghini**

*Sant'Agata Bolognese, 23 de novembro de 2021* – O empreendimento de 40 moradias com seis quartos em Dubai Hills (Emiratos Árabes Unidos), desenvolvido pela Emaar Properties, e inspirado na Automobili Lamborghini, está totalmente vendido, o que representa um êxito para Automobili Lamborghini na sua primeira incursão no sector imobiliário.

A nova urbanização Dubai Hills Vista, cuja finalização está prevista para 2026, é formada por moradias independentes, com vários pisos e amplos jardins, num condomínio privada. Cada qual conta com piscina privada e vários lugares de estacionamento: a elegante e futurista arquitetura combina-se com interiores inspirados no design dos superdesportivos da Lamborghini. Os proprietários das moradias podem escolher entre quatro tipos de configurações distintas, e têm a opção de mobilar as suas novas casas com mobiliário inspirado na Automobili Lamborghini.

Situado a apenas 20 minutos do aeroporto internacional do Dubai e do centro da cidade, o complexo Dubai Hills Vista faz parte da urbanização Dubai Hills de Emaar. Todas as moradias têm vista, a partir dos seus terraços privados, para um campo de golf privado de 18 buracos com par 72, e, na linha do horizonte, para o Burj Khalifa. As enormes zonas verdes do condomínio privado de Dubai Hills Estate incluem courts de ténis e campos de basquetebol, pistas de fitness e zonas de piquenique, combinando o melhor da vida rural com acesso fácil e simples às zonas de negócio e lazer do Dubai.

"A urbanização Dubai Hills Vista é sinónimo de uma vida elegante, sem concessões e de luxo ao más alto nível, que faz eco dos princípios da Lamborghini em termos de design, qualidade e exclusividade de referência", refere Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer da Automobili Lamborghini. "Quarenta exigentes investidores imobiliários escolheram uma moradia de Dubai Hills Vista, usufruindo de privilégios como a localização privilegiada e os sofisticados interiores, inspirados na Automobili Lamborghini, transportando a respetiva essência para a vida quotidiana".



## Informação de imprensa

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação em Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Sobre a Emaar Propeties:

A Emaar Properties PJSC, cotada no mercado financeiro do Dubai, é um promotor imobiliário de nível mundial, assim como um fornecedor de lifestyle do mais alto nível, com uma importante presença no Médio Oriente, Norte de África e Ásia. A Emaar, uma das maiores empresas imobiliárias do mundo, conta com uma carteira de terrenos de 1700 milhões de pés quadrados, nos EAU e em outros mercados internacionais chave.

Com um percurso comprovado neste domínio, a Emaar entregou, desde 2002, mais de 79 800 residências no Dubai e em outros mercados globais chave. A Emaar possui fortes ativos capazes de gerar receitas recorrentes, com mais de 1 130 000 metros quadrados de ativos que geram receitas através do seu arrendamento, e 31 hotéis e complexos turísticos, com 7012 quartos (incluindo hotéis próprios ou sob sua gestão). Atualmente, 40% das receitas da Emaar provêm dos seus centros comerciais e do retalho, da hotelaria e do lazer, e das suas filiais internacionais.

O Burj Khalifa, um ícone mundial, e o centro comercial The Dubai Mall, o destino comercial e de lifestyle mais visitado do mundo, são algumas das instalações mais reconhecidas da Emaar. [emaar.com](https://emaar.com)

### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)