



Información de prensa

Se agotan las villas inspiradas en el diseño de Automobili Lamborghini en Dubái

Nuevos proyectos inmobiliarios con Emaar para Automobili Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, 23 de noviembre de 2021 – La promoción de 40 villas de seis dormitorios en Dubai Hills (Emiratos Árabes Unidos) desarrollada por Emaar Properties e inspirada en Automobili Lamborghini está totalmente vendida, lo que supone un éxito para Automobili Lamborghini en su primera incursión en el sector inmobiliario.

La nueva urbanización Dubai Hills Vista, cuya finalización está prevista para 2026, está formada por villas independientes de varias plantas y amplios jardines en una comunidad privada. Cada una de ellas cuenta con piscina privada y varias plazas de aparcamiento: la elegante y futurista arquitectura se combina con unos interiores inspirados en el diseño de los superdeportivos de Lamborghini. Los propietarios de las villas pueden elegir entre cuatro tipos de villas distintas y tienen la opción de amueblar sus nuevas casas con mobiliario inspirado en Automobili Lamborghini.

Situado a sólo 20 minutos del aeropuerto internacional de Dubái y del centro de la ciudad, el complejo Dubai Hills Vista forma parte de la urbanización Dubai Hills de Emaar. Todas las villas tienen vistas a un campo de golf privado de 18 hoyos con par 72 y al horizonte del Burj Khalifa desde sus azoteas privadas. Las enormes zonas verdes de la comunidad privada de Dubai Hills Estate incluyen pistas de tenis y de baloncesto, pistas de fitness y zonas de picnic, combinando lo mejor de la vida rural con el sencillo acceso a los distritos de negocios y ocio de Dubái.

"La urbanización Dubai Hills Vista es elegante, sin concesiones, una vida de lujo al más alto nivel, que se inspira en los principios de Lamborghini de diseño, calidad y exclusividad de referencia", comenta Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer de Automobili Lamborghini. "Cuarenta exigentes inversores inmobiliarios han elegido una villa de Dubai Hills Vista, una instalación con una localización privilegiada y unos sofisticados interiores inspirados en Automobili Lamborghini que transportan toda su esencia a la vida cotidiana".



Información de prensa

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Más información en Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Emaar Propieties

Emaar Properties PJSC, que cotiza en el mercado financiero de Dubái, es un promotor inmobiliario a nivel mundial así como un proveedor de lifestyle del más alto nivel, con una importante presencia en Oriente Medio, el norte de África y Asia. Emaar, una de las mayores empresas inmobiliarias del mundo, cuenta con una cartera de terrenos de 1.700 millones de pies cuadrados en los EAU y en otros mercados internacionales clave.

Con una trayectoria de garantía, Emaar ha entregado más de 79.800 residencias en Dubái y otros mercados globales clave desde 2002. Emaar cuenta con activos y sólidas fuentes de ingresos, con más de 1.130.000 metros cuadrados de activos que generan ingresos mediante su arrendamiento y 31 hoteles y complejos turísticos con 7.012 habitaciones (incluye hoteles propios y gestionados). En la actualidad, el 40% de los ingresos de Emaar proceden de sus centros comerciales y minoristas, de la hostelería y el ocio y de sus filiales internacionales.

El Burj Khalifa, un icono mundial, y el centro comercial The Dubai Mall, el destino comercial y de lifestyle más visitado del mundo, son algunas de las instalaciones más reconocidas de Emaar. emaar.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

ronan.erb@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us