



## **Vom Automobili-Lamborghini-Design inspirierte Villen in Dubai ausverkauft Neues Immobilienprojekt mit Emaar von Automobili Lamborghini**

*Sant'Agata Bolognese, 23. November 2021* – Eine Wohnanlage aus 40 in Dubai Hills, Vereinigte Arabische Emirate, angesiedelten Sechs-Zimmer-Villen, die von Emaar Properties geplant und von Automobili Lamborghini inspiriert wurden, ist komplett verkauft. Sie markiert den erfolgreichen ersten Schritt von Automobili Lamborghini in der Immobilienbranche.

Das neue Immobilienprojekt Dubai Hills Vista, das 2026 fertiggestellt werden soll, besteht aus freistehenden, mehrstöckigen Villen mit weitläufigen Gärten in einer geschlossenen Wohnanlage. Sie sind jeweils mit privaten Pools und mehreren Parkplätzen ausgestattet. Die futuristische und elegante Architektur wird durch Innenräume ergänzt, die vom Design der Lamborghini-Supersportwagen inspiriert sind. Eigentümer haben die Wahl aus vier verschiedenen Villenspezifikationen und können ihr neues Zuhause mit von Automobili Lamborghini inspirierten Möbeln ausstatten.

Das Vista-Projekt, welches nur 20 Minuten vom Dubai International Airport und der Innenstadt von Dubai entfernt ist, gehört zum Dubai Hills Estate des Immobilienunternehmens Emaar. Jede Villa gewährt von ihren privaten Dachterrassen-Lounges einen atemberaubenden Ausblick auf den privaten 18-Loch-Par-72-Golfplatz und die Skyline um den Burj Khalifa. Die ausgedehnte Parklandschaft der geschlossenen Dubai-Hills-Wohnanlage beherbergt Tennis- und Basketballplätze, Fitness-Parcours sowie Picknick-Bereiche. So kombiniert sie das Beste des ländlichen Wohngefühls mit einer guten Erreichbarkeit der Geschäfts- und Freizeitviertel von Dubai.

„Das Immobilienprojekt Dubai Hills Vista steht für elegantes, kompromissloses Luxusleben auf höchstem Niveau. Es spiegelt die Prinzipien von Lamborghini in wegweisendem Design, Qualität und Exklusivität wider“, erklärt Federico Foschini, Chief Marketing und Sales Officer von Automobili Lamborghini. „40 anspruchsvolle Immobilieninvestoren haben sich für eine Villa in Dubai Hills Vista entschieden und werden den Komfort der von Automobili Lamborghini inspirierten, edlen Interieurs genießen, mit denen die Essenz der Marke ins tägliche Leben Einzug hält.“

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)





## Media Information

### Über Emaar Properties

Emaar Properties PJSC, gelistet am Dubai Financial Market, ist ein globaler Immobilienentwickler und Anbieter von Premium-Lifestyles mit einer bedeutenden Präsenz im Nahen Osten, Nordafrika und Asien. Als eines der größten Immobilienunternehmen der Welt verfügt Emaar über einen Grundbesitz von 158 Millionen Quadratmetern (1,7 Mrd. sq. ft) in den Vereinigten Arabischen Emiraten und wichtigen internationalen Märkten.

Mit einer nachweisbaren Erfolgsbilanz hat Emaar seit 2002 über 79.800 Wohneinheiten in Dubai und anderen wichtigen globalen Märkten errichtet. Emaar verfügt über starke, wiederkehrende Einnahmen generierende Vermögenswerte mit mehr als 1.130.000 Quadratmetern an Mieteinnahmen generierenden Vermögenswerten und 31 Hotels und Resorts mit 7012 Zimmern (einschließlich sowohl eigener als auch verwalteter Hotels). Heute stammen 40 Prozent der Einnahmen von Emaar aus den Bereichen Einkaufszentren und Einzelhandel, Gastgewerbe und Freizeit sowie aus den internationalen Tochtergesellschaften.

Der Burj Khalifa, eine globale Ikone, und die Dubai Mall, das meistbesuchte Einzelhandels- und Lifestyle-Ziel der Welt, gehören zu den herausragenden Objekten von Emaar. [emaar.com](http://emaar.com)

### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Automobili Lamborghini S.p.A.

##### Headquarters

Head of Communication  
Tim Bravo

T +39 051 9597611

[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbo

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)

Product & Brand Extension Communication  
Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

United Kingdom

Juliet Jarvis

T +44 (0) 7733 224774

[juliet@jic.uk.com](mailto:juliet@jic.uk.com)

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T +7 925 503 6706

[tamara.vasilyeva@lamborghini.com](mailto:tamara.vasilyeva@lamborghini.com)

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau

Nancy Rong 榮雪霏

T +86 10 6531 4614

[xuefei.rong@lamborghini.com](mailto:xuefei.rong@lamborghini.com)

Japan

Kumiko Arisawa

T +81 804 606 0487

[kumiko.arisawa@lamborghini.com](mailto:kumiko.arisawa@lamborghini.com)

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

South-East Asia & Pacific

Alethea Tan

T +658711 1329

[alethea.tan@lamborghini.com](mailto:alethea.tan@lamborghini.com)