



Communiqué de presse

6 novembre 2021: le plus grand rassemblement de l'histoire de Lamborghini pour Movember

Le constructeur de Sant'Agata est en première ligne afin de sensibiliser les hommes aux questions de santé

Sant'Agata Bolognese, le 9 novembre 2021 - Samedi 6 novembre, 1500 Lamborghini étaient dans les rues du monde entier pour soutenir la cause de Movember, ce qui représente le plus grand rassemblement de l'histoire du constructeur de Sant'Agata. Les voitures, dont les capots étaient ornés d'autocollants en forme de moustaches, le symbole du mouvement, ont défilé dans les rues de villes situées sur cinq continents, notamment New York, Sydney, Londres, Bangkok, Rome et LeCap. Des clients du monde entier, invités à prendre part au Bull Run organisé par 92 concessionnaires Lamborghini, ont soutenu cette cause afin de récolter des fonds et de sensibiliser le public au thème important de la prévention en matière de santé masculine. Les rassemblements les plus importants ont eu lieu en Amérique du Nord, avec un total de 600 véhicules participants dans 22 états, ainsi qu'au Royaume-Uni, où les concessionnaires britanniques ont rassemblé 200 clients et leurs Lamborghini au palais de Blenheim, dans l'Oxfordshire.

Pendant le mois de novembre, une collecte de fonds est disponible sur une plateforme dédiée (<https://bit.ly/3AL7aNO>), sur laquelle il est possible de faire un don.

Movember

Movember est la principale organisation caritative qui révolutionne la santé masculine à l'échelle mondiale, en se concentrant sur la santé mentale et la prévention du suicide, le cancer de la prostate et le cancer des testicules. L'organisation caritative collecte des fonds pour mettre en œuvre des programmes de recherche et de soutien innovants et avant-gardistes qui permettent aux hommes de vivre plus longtemps, en meilleure santé et plus heureux. Déterminés à faire bouger les choses, des millions de personnes ont rejoint le mouvement, contribuant à financer plus de 1250 projets dans le monde. En plus de s'attaquer aux principaux problèmes de santé auxquels les hommes sont confrontés, Movember s'efforce d'encourager les hommes à rester en bonne santé dans tous les domaines de leur vie, en mettant l'accent sur le fait que les hommes doivent rester connectés socialement et être plus ouverts pour discuter de leur santé et des moments importants de leur vie. L'objectif de l'organisation est d'avoir un impact durable sur la santé des hommes. Pour faire un don ou en savoir plus, consultez le site [Movember.com](https://www.movember.com).

Photos et vidéos : media.lamborghini.com

Informations sur Automobili Lamborghini : www.lamborghini.com





Communiqué de presse

Automobili Lamborghini S.p.A.

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

ronan.erb@lamborghini.com

West Europe PR Agency - France, Belgium, Monaco, Swiss
(Pascale Venot)

Christine Pigot-Sabatier

T +33 (0)1 53 53 41 29

christine@pascalevenot.fr

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us