



Informação de imprensa

Lamborghini Huracán EVO interpretado pelo artista Paolo Troilo

Revelação em Milão da obra “Minotauro”: dinamismo, potência e emoções expressos através de pintura com os dedos na carroçaria do veículo

Sant’Agata Bolognese - Milão, 8 de novembro de 2021 – No passado dia 3 de novembro, no La Bullona, em Milão, a obra de arte conhecida como “Minotauro” foi revelada: um mito, corpo meio de homem, meio de touro, expresso numa pintura na carroçaria de um Huracán EVO.¹

A obra é uma expressão do dinamismo, da potência e das mais íntimas emoções que o artista experienciou quando a conduzir o Huracán EVO, retratadas através das poderosas características do corpo de um homem, criadas pelas pontas dos dedos de Paolo Troilo.

A pintura em permanente evolução de Paolo Troilo utiliza a representação do corpo masculino como o seu elemento definidor e como meio de comunicação. A obra, intitulada “Minotauro”, deve o seu nome à combinação de emoção e significado que o artista experienciou quando encontrou a Lamborghini.

“Foi inspirador encontrar Paolo Troilo e a sua expressividade artística. Na nossa empresa, estamos acostumados à arte e à forma como esta sempre influenciou os nossos automóveis”, comentou Christian Mastro, Marketing Director da Automobili Lamborghini. *“Contudo, quando o nosso produto e as emoções que o mesmo proporciona se juntam com as sensibilidades de um artista como Paolo Troilo, algo de diferente e excepcionalmente único, como o ‘Minotauro’ é criado, e isso enche-nos de orgulho”.*

O artista presta homenagem ao Huracán EVO retratando uma fusão entre o homem, o touro que é o símbolo da Automobili Lamborghini, e o conceito do mito expresso na indomável – sobrenatural e quase animalesca – força exalada pela figura do homem pintada nas laterais do veículo. A força comunicada pelos antebraços e pelos punhos cerrados no capô dianteiro são uma reminiscência dos chifres de um touro.

“Tempo. Estou encantando com a ideia de lentidão, e tenho-a sempre defendido como fundamental para o prazer, para a cultura, para a beleza e para o sucesso. Mas existem alguns encontros que nos modificam”, explicou Paolo Troilo, criador da obra. *“Ver o Lamborghini Huracán EVO e experimentá-lo sugeriu-me que também existem coisas capazes de libertar a mesma energia com aceleração, com velocidade e com ímpeto. Ouvi o som da deslocação do ar a aumentar, à medida que o espaço se estreitava e o tempo se distorcia: senti um vento a fluir e utilizei-o para pintar, na própria musa, a inspiração destas emoções: o Huracán, o meu Minotauro”.*

¹ Valores relativos a economia de combustível e emissões para o Huracán EVO – Consumo de combustível combinado: 13.7 l/100km; Emissões de CO₂ combinadas: 332 g/km (WLTP)



Informação de imprensa

De 4 a 13 de novembro, o Huracán EVO pintado por Paolo Troilo, juntamente com algumas das outras obras do artista, estarão em exibição no Palazzo Serbelloni, no Corso Venezia, 16, em Milão, como parte da exposição “TROILO-MILANO SOLO ANDATA” (TROILO-MILAN ONE WAY), de que é curadora Luca Beatrice.

Paolo Troilo nasceu em Taranto, a 27 de março de 1972, e é filho de Antonio e Lucia Troilo.

O seu considerável talenti tornou-se evidente logo quando tinha sete anos, através dos seus desenhos, capacidade que a sua mãe carinhosamente cultivou, deixando sempre folhas de papel e lápis espalhados pela casa.

O seu pai, médico anestesista, cedo começou a encomendar-lhe a produção de ilustração de anatomia patológica, para serem exibidas em conferências e congressos médicos.

Paolo Troilo estudou do Instituto Europeu de Design, em Roma, seguidamente Artes e Arquitetura, na Universidade de Florença, mas nunca terminou nenhum destes cursos, por estar desejoso de trabalhar em publicidade.

Em 1997, mudou-se para Milão e iniciou a sua ilustre carreira neste sector.

O caminho para o sucesso teve início na prestigiada Saatchi & Saatchi, que o levou a ser nomeado Melhor Diretor Criativo Italiano em 2007, na apresentação do Grande Prémio do Clube Italiano de Diretores de Arte.

Se fosse necessário indicar uma data para o começo da sua carreira artística, provavelmente seria abril de 2005, quando, ainda a trabalhar em publicidade, decidiu mudar do desenho para a nobre arte da pintura.

Contudo, no dia em que começou a reunir os materiais de que necessitava para dar o salto, esqueceu-se de comprar pincéis. Este foi o “equivoco” que nos deu a sua técnica; a necessidade de expressar-se a qualquer custo tornou-se numa virtude.

Começou a pintar com os dedos, e esta técnica, juntamente com os poderosos resultados figurativos, tornou-o único.

Em 2009, deixou a publicidade para seguir a sua paixão pela pintura. Em 2011, foi selecionado para a 54ª Bienal de Veneza. Em 2013, tornou-se um artista independente, deixando todas as galerias de arte que o tinham representado para seguir o seu próprio caminho com a ajuda de patronos.

As suas obras têm sido exibidas em Singapura, São Francisco, Istambul, Telavive, Los Angeles, Nova Iorque, Milão, Roma, Palermo e Florença.

Vive e trabalha em Milão.



Informação de imprensa

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Mais informação em Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A. Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

emanuele.camerini@lamborghini.com

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

ronan.erb@lamborghini.com

PR Agency for Spain and Portugal
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

pgomez@boosters.es

Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

clara.magnanini@lamborghini.com

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

rita.passerini@lamborghini.com

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

extern.francesco.colla@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

massimo@delbo.us