



## Información de prensa

### **El Lamborghini Huracán EVO interpretado por el artista Paolo Troilo**

#### **Inauguración en Milán de la obra "Minotauro": dinamismo, potencia y emociones expresadas en la carrocería del coche mediante la técnica pintura a dedo**

*Sant'Agata Bolognese – Milán, 8 de noviembre de 2021* – El 3 de noviembre, en La Bullona de Milán, se desveló la obra de arte "Minotauro": mito, cuerpo de hombre y toro, expresado en pintura sobre la carrocería de un Huracán EVO<sup>1</sup>.

La obra es una expresión del dinamismo, la potencia y las emociones más profundas que el artista experimentó mientras conducía el Huracán EVO, retratadas a través de los poderosos rasgos del cuerpo de un hombre trazados por las yemas de los dedos de Paolo Troilo.

La pintura de Paolo Troilo, en constante evolución, utiliza la representación del cuerpo masculino como elemento definitorio y medio de comunicación. La obra, titulada "Minotauro", debe su nombre a la mezcla de emoción y significado que el artista experimentó al conocer el Lamborghini.

"Fue inspirador conocer a Paolo Troilo y su expresión artística. En nuestra compañía estamos acostumbrados al arte y a la forma en que siempre ha influido en nuestros coches", comentó Christian Mastro, Director de Marketing de Automobili Lamborghini. "Sin embargo, cuando nuestros productos y las emociones que provocan se unen a la sensibilidad de un artista como Troilo, se crea algo diferente y excepcionalmente único como 'Minotauro', y estamos muy orgullosos de ello".

El artista rinde homenaje al Huracán EVO representando una fusión entre el hombre, el símbolo del toro de Automobili Lamborghini, y el concepto de mito expresado en la fuerza indomable - sobrenatural y casi animal - que desprende la figura del hombre pintada en los laterales del coche. La fuerza que transmiten los antebrazos y los puños cerrados en el capó delantero recuerdan a los cuernos de un toro.

*"Tiempo. Estoy enamorado de la idea de la lentitud, y siempre la he defendido como clave del placer, la cultura, la belleza y el éxito. Pero hay algunas experiencias que te hacen cambiar", explicó Paolo Troilo, creador de la obra. "Ver el Lamborghini Huracán EVO y probarlo me sugirió que también hay cosas capaces de liberar la misma energía con la aceleración, con la velocidad, con el impulso. Escuché el sonido del viento que se levantaba mientras el espacio se estrechaba y el tiempo se distorsionaba: Sentí un viento que fluía y lo utilicé para pintar sobre la propia musa, la inspiración de estas emociones: el Huracán, mi Minotauro".*

---

<sup>1</sup> Consumo de combustible y datos de emisiones para el Huracán EVO – Consumo de combustible combinado: 13,7 l/100km; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 332 g/km (WLTP)



## Información de prensa

Del 4 al 13 de noviembre, el Huracán EVO pintado por Paolo Troilo, junto con otras obras del artista, se podrá ver en el Palazzo Serbelloni de Corso Venezia 16, en Milán, en el marco de la exposición "TROILO-MILANO SOLO ANDATA", organizada por Luca Beatrice.

Paolo Troilo nació en Taranto el 27 de marzo de 1972, hijo de Antonio y Lucia Troilo.

Su enorme talento era evidente incluso en los dibujos que hacía con siete años, una afición que su madre fomentaba cariñosamente dejando siempre hojas de papel y lápices por toda la casa.

Su padre, anestesista, pronto empezó a encargarle ilustraciones de anatomía patológica para mostrarlas en congresos médicos.

Paolo estudió en el Instituto Europeo de Diseño de Roma y posteriormente en la facultad de Artes y Arquitectura en la Universidad de Florencia, pero no llegó a terminar ninguno de estos estudios porque estaba deseando trabajar en publicidad.

En 1997 se trasladó a Milán y comenzó su ilustre carrera en este sector.

Su camino del éxito comenzó en la prestigiosa agencia Saatchi & Saatchi, lo que le llevó a ser nombrado Mejor Director Creativo Italiano en 2007 con la entrega del Gran Premio del Club de Directores de Arte Italianos.

Si tuviéramos que poner una fecha al comienzo de su carrera artística, probablemente sería abril de 2005, cuando, mientras aún trabajaba en publicidad, decidió cambiar el dibujo por el noble arte de la pintura.

El día que empezó a reunir los materiales que necesitaba para dar ese salto, se olvidó de comprar pinceles. Este es el "error" que nos dio su técnica; la necesidad de expresarse a toda costa se convirtió en una virtud.

Por ello, comenzó a pintar con los dedos haciendo que esta técnica, junto con sus potentes significados metafóricos, le hiciera único.

En 2009 dejó la publicidad para enfocarse en su pasión por la pintura. En 2011 fue seleccionado para la 54ª Bienal de Venecia. En 2013 se convirtió en un artista independiente, desvinculándose de todas las galerías de arte que exponían sus obras para seguir su propio camino con la ayuda de patrocinadores.

Sus obras se han expuesto en Singapur, San Francisco, Estambul, Tel Aviv, Los Ángeles, Nueva York, Milán, Roma, Palermo y Florencia.

Vive y trabaja en Milán.



## Información de prensa

Fotos y vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Más información en Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

---

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)