



6. November: die größte Versammlung in der Geschichte von Lamborghini für Movember

Das Haus Sant'Agata schafft an vorderster Front Bewusstsein für Männergesundheit

Sant'Agata Bolognese, 9. November 2021 - Vergangenen Samstag eroberten rund 1500 Lamborghinis auf der ganzen Welt die Straße, um die Aktion Movember zu unterstützen, und hielten die größte Versammlung in der Geschichte des Hauses Sant'Agata ab. Die Fahrzeuge, deren Motorhauben mit Aufklebern in Form eines Schnurrbarts, dem Symbol der Bewegung, verziert waren, paradierten über die Straßen auf fünf Kontinenten in Städten wie New York, London, Sydney, Bangkok, Rom und Kapstadt. Kunden aus der ganzen Welt, die zum von 92 Lamborghini-Händlern organisierten Bull Run eingeladen wurden, beteiligten sich aktiv an der Kampagne, um Spenden zu sammeln und das Bewusstsein für das wichtige Thema Vorbeugung in der Männergesundheit zu schärfen. Die größten Versammlungen fanden in Nordamerika statt, mit insgesamt 600 teilnehmenden Fahrzeugen in 22 Bundesstaaten, gefolgt vom Vereinigten Königreich, wo die britischen Händler 200 Kunden mit ihren Lamborghinis zum Blenheim Palace in Oxfordshire zusammenriefen.

Für den gesamten Monat November ist eine von der Stiftung initiierte Benefiz-Kampagne auf einer speziellen Plattform (<https://bit.ly/3AL7aNO>) angesetzt, auf der Spenden getätigt werden können.

Movember

Movember ist die führende Wohltätigkeitsorganisation, die das Gesicht der Männergesundheit auf globaler Ebene verändert und sich auf psychische Gesundheit und die Prävention von Selbstmord, Prostatakrebs und Hodenkrebs konzentriert. Die Wohltätigkeitsorganisation sammelt Gelder für innovative, bahnbrechende Forschungs- und Unterstützungsprogramme, die es Männern ermöglichen, ein glücklicheres, gesünderes und längeres Leben zu führen. Mit dem Ziel, den Status quo zu verändern, haben sich Millionen von Menschen der Bewegung angeschlossen und über 1250 Projekte auf der ganzen Welt unterstützt. Neben der Bewältigung der wichtigsten Gesundheitsprobleme, mit denen Männer konfrontiert sind, setzt sich Movember dafür ein, dass Männer in allen Lebensbereichen gesund bleiben, wobei der Schwerpunkt darauf liegt, dass Männer soziale Kontakte pflegen und offener über ihre Gesundheit und wichtige Momente in ihrem Leben sprechen. Die Vision der Organisation ist es, einen beständigen Einfluss auf die Gesundheit von Männern zu haben. Um zu spenden oder mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte [Movember.com](https://www.movember.com).

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Xian Lei (Norah) 鲜蕾
T +86 13 8118 74497
lei.xian@lamborghini.com

Japan
Yasuki Yamagishi
T +81 801 1343 7756
yasuki.yamagishi@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us