



Lamborghini Huracán EVO interpretata dall'artista Paolo Troilo

Svelata a Milano l'opera "Minotauro": dinamicità, potenza ed emozioni raccontante sulla carrozzeria dell'auto dipinta con le dita

Sant'Agata Bolognese - Milano, 4 novembre 2021 - Ieri sera, presso *La Bullona* di Milano, ha avuto luogo la presentazione in anteprima dell'Opera d'Arte "Minotauro": mito, corpo di uomo e toro raccontanti nel dipinto sulla carrozzeria di una Huracán EVO¹.

L'opera è l'espressione, attraverso le vigorose sembianze di un corpo maschile riprodotto per mano di Paolo Troilo con l'uso dei polpastrelli, della dinamicità, della potenza e delle più intime emozioni che l'artista ha provato alla guida della Huracán EVO.

La pittura di Paolo Troilo è in continua sperimentazione e usa la rappresentazione del corpo maschile come suo elemento distintivo e come mezzo di comunicazione. L'opera, intitolata Minotauro, deve il suo nome alla crisi emozionale e semantica che l'artista ha vissuto quando è entrato in contatto con Lamborghini.

"Per me è stato ispirante incontrare Paolo Troilo e la sua espressività pittorica. In Azienda siamo abituati all'arte e al modo in cui questa da sempre permea le nostre automobili" ha affermato Christian Mastro, Direttore Marketing di Automobili Lamborghini. *"Tuttavia quando il nostro prodotto e le emozioni che questo sa dare incontrano la sensibilità di un artista come Troilo, nasce qualcosa di diverso ed eccezionalmente unico come l'opera Minotauro, di cui siamo orgogliosi"*.

Il tributo dell'artista alla Huracán EVO opera la fusione tra "l'uomo" raccontato dalla pittura di Troilo, il "toro" simbolo di Automobili Lamborghini e il concetto di "mito" espresso nell'indomito slancio - soprannaturale e quasi animalesco - che la figura maschile dipinta sulle fiancate è in grado di sprigionare. La forza comunicata dagli avanbracci e i pugni chiusi presenti sul cofano anteriore rievocano le corna taurine.

"Il tempo. Io sono innamorato della lentezza, e l'ho sempre difesa considerandola un ingranaggio cardine del piacere, della cultura, della bellezza, del successo. Ma capita che ci siano degli incontri che ti cambiano." ha affermato Paolo Troilo, creatore dell'opera. *"Incontrare la Lamborghini Huracán EVO e provarla mi ha suggerito che esistono anche cose capaci di sprigionare le stesse energie con l'accelerazione, con la velocità, con lo scatto. Così ho sentito il rumore del vento che aumenta mentre lo spazio si accorcia e il tempo si deforma: ho sentito un vento liquido e l'ho usato per dipingere sulla musa stessa, ispiratrice di queste emozioni - la Huracán - il mio Minotauro."*

Dal 4 fino al 13 di novembre, la Huracán EVO dipinta da Paolo Troilo assieme ad altre opere dell'artista saranno esposte presso Palazzo Serbelloni in Corso Venezia 16 a Milano, nella mostra "TROILO-MILANO SOLO ANDATA", curata da Luca Beatrice.

¹ Consumo di carburante e valori di emissione per Huracán EVO - Consumo di carburante combinato: 13,7 l/100km; Emissioni di CO2 combinate: 332 g/km (WLTP)



Media Information

Paolo Troilo nasce a Taranto il 27 marzo 1972 da Antonio e Lucia Troilo.

All'età di 7 anni manifesta già un significativo talento per il disegno che sua madre coltiva con grande delicatezza facendogli trovare sempre fogli e matite sparsi per casa.

Suo papà, anestesista, ben presto comincia a commissionargli illustrazioni di anatomia patologica da proiettare nei congressi di medicina.

Paolo studia a Roma all'Istituto Europeo di Design, poi Architettura e Lettere Moderne all'università di Firenze ma non conclude nessuno dei suddetti corsi di studio perché smania per lavorare nel campo della pubblicità.

Nel 1997 si trasferisce a Milano e inizia la sua folgorante carriera in quel settore.

Parte dalla prestigiosa Saatchi&Saatchi il percorso di successo che lo porta e ad essere nominato miglior creativo Italiano nel 2007 con l'assegnazione del Grand Prix dell'Art Directors Club Italiano.

Se si può dare una data all'inizio della sua carriera artistica probabilmente è l'Aprile del 2005 quando, mentre lavora ancora in pubblicità, decide di passare dall'esercizio del disegno alla nobiltà della pittura.

Il giorno che inizia a collezionare il materiale che gli serve a quel salto dimentica però di comprare i pennelli. È questo "l'errore" che ci ha regalato la sua tecnica, la sua necessità di esprimersi a tutti i costi diventa virtù.

Comincia a dipingere con le dita e questa pratica unita ai potenti risultati figurativi lo rendono unico al mondo.

Nel 2009 lascia l'advertising per seguire la sua passione per la pittura. Nel 2011 viene selezionato per la 54th Biennale di Venezia. Nel 2013 diventa un artista indipendente, lascia cioè tutte le gallerie d'arte che lo rappresentavano per proseguire il suo percorso con l'aiuto del mecenatismo.

Le sue opere sono state esposte a Singapore, San Francisco, Istanbul, Tel Aviv, Los Angeles, New York, Singapore, Milano, Roma, Palermo, Firenze.

Vive e lavora a Milano.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Media Information

Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jic.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com