



## Informação de imprensa

### **Automobili Lamborghini junta-se à Movember pela saúde masculina: Lamborghini Lisboa contribui para a recolha de fundos**

#### **A 6 de novembro, de Nova Iorque a Sidney, 1500 Lamborghini em desfile para apoiar a causa**

**Sant'Agata Bolognese, 2 de novembro de 2021** – Durante todo o mês de novembro, a Automobili Lamborghini será parceira oficial da Movember, a organização de beneficência líder a nível mundial no domínio da saúde masculina, através de uma campanha de angariação de fundos e de sensibilização. Os fundos recolhidos ao longo do mês irão para a prevenção da saúde mental e do suicídio, e dos cancros da próstata dos testículos.

O ponto alto da campanha terá lugar no sábado, 6 de novembro, quando cerca de 1500 Lamborghini animarão as ruas das principais cidades do mundo para consciencializar, com um único gesto coletivo, para importantes temas de saúde. Os Lamborghini que participarão na iniciativa exibirão capôs decorados com autocolantes em forma de bigode, o símbolo do movimento. Os automóveis desfilarão em inúmeras cidades, incluindo Nova Iorque, Londres, Sidney, Banguecoque, Roma, Cidade do Cabo ou Lisboa. Clientes de todo o mundo, convidados a integrar a Bull Run organizada por 92 concessionários da Lamborghini, participarão na campanha destinada a difundir a mensagem da Movember. Durante este período, a fundação irá abrir uma campanha de angariação de fundos numa plataforma especificamente criada para o efeito (<https://bit.ly/3AL7aNO>), na qual poderão ser efetuados os donativos.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, comentou: *“Através desta parceria, a Lamborghini pretende contribuir ativamente para a questão crucial da saúde e apoiar a pesquisa, sensibilizando e consciencializando junto da sua própria comunidade de admiradores e clientes. Esta medida estabelece um paralelo perfeito com muitas iniciativas que há anos temos levado a cabo internamente, em prol do bem-estar físico e psicológico das nossas pessoas. Aqui se incluindo desde projetos de rastreio e prevenção da saúde, a esquemas de apoio à diversidade e à inclusão, passando por inúmeras iniciativas de cariz social, que fazem da Lamborghini uma entidade industrial eticamente responsável”.*

A Lamborghini Lisboa associou-se a este movimento através da realização de uma "Bull Run" de angariação de fundos para a causa. A "Bull Run" consistirá num passeio entre Cascais e Lisboa, seguido de almoço, no dia 6 de Novembro. As doações feitas reverterão diretamente para o movimento Movember, não tendo a Lamborghini qualquer benefício direto associado. A sua participação é fundamental para a visibilidade desta iniciativa.

#### **Sobre a Movember**

A Movember é a instituição de beneficência líder dedicada a mudar a face da saúde masculina numa escala global, centrando-se na prevenção da saúde mental e do suicídio, e dos cancros da próstata e dos testículos. A instituição de beneficência angaria fundos em prol de uma pesquisa inovadora e revolucionária, e do apoio a programas que permitam aos homens viver vidas mais felizes, saudáveis e longas. Empenhados em quebrar o status quo, milhões aderiram ao movimento, ajudando a financiar mais de 1250 projetos em todo o mundo. Adicionalmente, para lidar com questões de saúde determinantes enfrentadas pelos homens, a Movember trabalha no sentido de estimular os homens a manterem-se saudáveis em todas as áreas da sua vida, com um foco na vertente de os homens manterem-se socialmente conectados e tornarem-se mais abertos a discutir a sua saúde e momentos importantes das suas vidas. A visão da



## Informação de imprensa

Movember é ter um impacto duradouro na saúde masculina. Para doações, ou para saber mais, por favor, visite [Movember.com](https://www.movember.com)

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação em Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal  
(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)