



## Informação de imprensa

### **Automobili Lamborghini acelera rumo à descarbonização**

**A partir de 2023, as instalações de Sant'Agata serão alimentadas por biometano, a que junta a chegada da muito esperada gama híbrida**

**Sant'Agata Bolognese, 26 de outubro de 2021** – A Automobili Lamborghini anunciou a implementação de uma instalação de biometano para alimentar a sua fábrica de Sant'Agata Bolognese. O sistema irá fornecer praticamente quatro milhões de metros cúbicos por ano, o que corresponde a cerca de 65% dos atuais requisitos energéticos da empresa, e permitirá uma redução das emissões de CO<sub>2</sub> dos atuais 37% para aproximadamente 80%, o equivalente a um total de mais de 11 000 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano.

Este impulso no caminho da sustentabilidade dá continuidade às ações concretas levadas a cabo pela Lamborghini, que levarão a uma redução significativa das emissões num espaço de poucos anos.

Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini, comentou, *“No domínio da sustentabilidade, a Lamborghini foi pioneira na indústria automóvel, numa época em que o tema ainda não estava a ser abordado pelas grandes empresas, ou era-o apenas parcialmente. O nosso compromisso teve início em 2009, através de uma série de programas e investimentos, que, em 2015, levou-nos a obter a certificação de “neutra em CO<sub>2</sub>” para toda a fábrica. E, hoje, o nosso rumo acelera com o objetivo de passarmos de uma instalação de produção neutra em CO<sub>2</sub> para uma empresa neutra em CO<sub>2</sub>, através de uma abordagem integrada que envolve o produto, o fabrico, a logística e a rede de abastecimento e fornecimento”*.

Da criação de um parque com 10 000 carvalhos à biomonitorização de projetos com abelhas, da construção de um dos maiores sistemas fotovoltaicos na Emilia-Romagna à criação de uma central térmica distrital de trigeração, sem esquecer o lançamento recente do projeto de logística sustentável, a Lamborghini é uma empresa que vê a sustentabilidade como uma responsabilidade ética.

Com o objetivo de construir um futuro ainda mais sustentável, a Lamborghini está envolvida num ambicioso programa que vai desde agora até 2030, conhecido como “Direzione Cor Tauri”, o qual recebe o nome da mais brilhante estrela da constelação de Touro, ou não fosse o touro o símbolo da marca. Um dramático processo de transformação, impulsionado pelo maior investimento da sua história (1,5 mil milhões de euros ao longo de quatro anos), levará a que toda a gama de produtos seja completamente híbrida em 2024, e à introdução de um quatro modelo totalmente elétrico em 2030.



## Informação de imprensa

Fotografias e vídeos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Mais informação em Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Regional Offices

Europe, Middle East & Africa  
(EMEA)

Emanuele Camerini

T +39 342 567 5842

[emanuele.camerini@lamborghini.com](mailto:emanuele.camerini@lamborghini.com)

West Europe

(France, Belgium, Monaco, Swiss, Spain, Portugal)

Ronan Erb

T +33 (0)6 82 22 88 13

[ronan.erb@lamborghini.com](mailto:ronan.erb@lamborghini.com)

PR Agency for Spain and Portugal

(Boosters Group)

Pablo Gómez

T +34 606 42 95 59

[pgomez@boosters.es](mailto:pgomez@boosters.es)

---

#### Headquarters

Head of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

Brand & Corporate Communication

Clara Magnanini

T +39 051 9597611

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Product & Brand Extension Communication

Rita Passerini

T +39 051 9597611

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)

Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 051 2156850

[extern.francesco.colla@lamborghini.com](mailto:extern.francesco.colla@lamborghini.com)

Polo Storico & Heritage

Massimo Delbò

T +39 3331619942

[massimo@delbo.us](mailto:massimo@delbo.us)