



Automobili Lamborghini gibt zwei neue Ernennungen bekannt

Silvano Michieli und Christian Mastro als neue Führungsspitzen für Einkauf und Marketing

Sant'Agata Bolognese, 8. Oktober 2021 - Automobili Lamborghini gibt zwei neue Ernennungen in den strategischen Unternehmensbereichen Einkauf und Marketing bekannt. Silvano Michieli zeichnet als neuer Chief Procurement Officer für das Management der Beziehungen zur Lieferkette verantwortlich und behält seine aktuelle Position als Head of Exteriors & Risk Management interimsmäßig bei. Christian Mastro wird dagegen neuer Marketing-Direktor und übernimmt damit die Verantwortung für das breite Aufgabenfeld des Produkt-, Handels- und Betriebsmarketings, Markenschutz und -aufwertung, das Unternehmensmuseum MUDETEC sowie die Brand Extension - eine Serie von Produkten unter der Marke Automobili Lamborghini, die in Zusammenarbeit mit anderen branchenführenden Unternehmen entwickelt werden.

Silvano Michieli, geboren 1978 in Kalifornien, absolvierte ein Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Universität von Bologna. Michieli zählt bei Automobili Lamborghini zu den Urgesteinen und begann 2004 seine Karriere im industriellen Bereich am Standort von Sant'Agata Bolognese. Später bekleidete er verschiedene Positionen als Projektleiter und -Manager für Lieferketten, sowohl für Logistik als auch für Einkauf. 2013 wechselte er zu Audi und übernahm dort für zwei Jahre die Position als Einkaufsmanager für Exterieur. 2015 kehrte er zu Automobili Lamborghini zurück, wo er nun die Position als Chief Procurement Officer übernimmt. Silvano Michieli folgt damit auf Paolo Gabrielli, dem das Unternehmen für seine im Laufe der Jahre eingebrachte Professionalität und Kompetenz seinen Dank ausspricht und alles Gute für die Zukunft wünscht.

Christian Mastro ist seit 1994 in der Automobilbranche tätig. Nach beruflichen Stationen bei Volvo Auto Italia und Honda Automobili Italia kam er 2004 als Gebietsleiter für Europa am Standort Sant'Agata Bolognese zu Lamborghini. 2009 zog er nach Peking und wurde zum Generaldirektor der Region Asien-Pazifik ernannt. 2013 kehrte er nach Italien zurück und übernahm als Regionalleiter die Verantwortung für die Verkaufs- und Marketingaktivitäten von Lamborghini im EMEA-Wirtschaftsraum (Europa, Naher Osten und Afrika). 2018 wechselte er zu Bugatti und arbeitete dort an der Seite von Stephan Winkelmann, dem er sich nun in seiner Rückkehr zum Hause Sant'Agata anschließt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Media Information



Automobili Lamborghini S.p.A. Headquarters

Head of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 051 2156850
extern.francesco.colla@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Clara Magnanini
T +39 051 9597611
clara.magnanini@lamborghini.com

Polo Storico & Heritage
Massimo Delbo
T +39 3331619942
massimo@delbo.us

Product & Brand Extension Communication
Rita Passerini
T +39 051 9597611
rita.passerini@lamborghini.com

Regional Offices

Europe, Middle East & Africa
Emanuele Camerini
T +39 342 567 5842
emanuele.camerini@lamborghini.com

United Kingdom
Juliet Jarvis
T +44 (0) 7733 224774
juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS
Tamara Vasilyeva
T +7 925 503 6706
tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Asia Pacific, Chinese Mainland, Hong Kong & Macau
Nancy Rong 荣雪霏
T +86 10 6531 4614
xuefei.rong@lamborghini.com

Japan
Kumiko Arisawa
T +81 804 606 0487
kumiko.arisawa@lamborghini.com

South-East Asia & Pacific
Alethea Tan
T +658711 1329
alethea.tan@lamborghini.com

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.com